**Рецензия на дипломную работу ученицы 10 «Б» класса Макаровой Елизаветы**

**«Роль социальной рекламы в жизни подростка на примере России и Германии»**

 Дипломная работа Макаровой Елизаветы на тему «Роль социальной рекламы в жизни подростка на примере России и Германии» посвящена вопросу актуализации социальной рекламы в России, ее влиянию на жизнь подростков. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка

использованной научной литературы, приложения. Во введении поставлена цель работы, аргументирована актуальность данного исследования, приведен обзор источников, на которые опирается данное исследование, а также выработан список конкретных задач, решение которых должно привести автора к достижению цели. Первая глава работы рассказывает о том, что такое социальная реклама, чем она отличается от рекламы коммерческой, показываются особенности восприятия рекламы подростками. Во второй главе автор работы проводит краткий экскурс в историю появления и развития социальной рекламы в Германии и России, указывает на отличительные особенности социальной рекламы в этих двух странах. Приводятся причины успеха социальной рекламы в Германии и аспекты отечественной рекламы, из-за которых она проигрывает борьбу за внимание подростка. Для исследования автор выделяет элементы психологического воздействия социальной рекламы, а также, индикаторы восприятия социальной рекламы подростками. Практическая составляющая представлена опросом и анализом его результатов.

 Дипломная работа выполнена хорошо, однако присутствуют некоторые минусы, такие как: 1) в некоторых ссылках на печатные издания отсутствуют указания на страницы, откуда взят текст; 2) недостаточно подробно прописана изучаемая аудитория; 3) отсутствует обоснование использования именно метода опроса для данного исследования; 4) в некоторых выводах по опросу присутствуют некоторые логические несостыковки, например, «по опросу в России популярнее видеореклама, но в процессе выбора рекламы для опроса приведена фотореклама, как наиболее эффективная в России и Германии».

 Данная работа заслуживает оценки «хорошо», однако в случае качественной проработки и исправления указанных минусов, может претендовать на отметку «отлично».