**Сексизм в современном обществе**

Сексизм - предвзятое отношение к людям или дискриминация людей по признаку пола или гендера (социального пола ииндивида), также идеология и система социальных практик, которые поддерживают патриархат, или угнетение женщин. Практически, это означает, что если ваше поведение по отеошеню к кому-бы то ни было определяется его/ее полом – то вы, скоорее всего, сексист.

Возникает закономерный, для культуры в которой мы выросли вопрос, а в чем собственно проблема? Многие считают, что строгое распределение ролей в обществе, свойственное патриархальному строю, хоть и ограничивает свободу каждого отдельно взятого человека, однако позволяет продуктивнее выполнять приписанные каждому полу обязанности. На деле же, сексизм приносит обществу немало вреда.

Самой очевидной проблемой, как мне кажется, будет семейное насилие. Среди пострадавших от домашнего насилия – около 90 процентов – женщины. Это связано с тем, что в патриархальном обществе статус жены априори ниже статуса мужа, следовательно, в глазах части общества, а так же в его собственных глазах, у него есть моральное право ударить женщину за какой бы то ни было «проступок». Корни подобной семейной иерархии лежат в старинной модели семьи, по которой жена переходила в род мужа – становилась фактически собственностью этого рода. Кроме того, причиной подобного дисбаланса в статистике служит социальная и, чаще всего, экономическая незащищенность замужней женщины. В патриархальной традиции, женщина после замужества должна посвятить себя поддержанию «домашнего очага» - неоплачиваемой работой по дому, следовательно, единственным источником денег для нее остается муж. Из-за подобной экономической зависимости многие жертвы семейного насилия не обращаются, или же заирают свои заявления в полицию.

Не менее важной, но получающей меньший отклик со стороны общества, является проблема стеклянного потолка. Стеклянный потолок — феминистский термин, введенный в начале 1980-х годов для описания невидимого и формально никак не обозначенного барьера («потолка» в карьере), ограничивающего продвижение женщин по служебной лестнице по причинам, не связанным с их профессиональными качествами. Немсотря на давнее появление, этот термин обозначает все еще актуальную проблему. Так женщин чиновниц низшего звена – 70 процентов, а высшего – 25. Связано это предположительно с тем, что работадатели, выросшие в патриархальной культуре подсознательно (а иногда и сознательно) больше доверяют мужчинам, нежели женщинам. Соответственно при равных данных, или даже небольшом перевесе в сторону женщины, работу в большинстве случаев получает мужчина. Не считая того, что это – явная несправедливость, подобное явление наносит объективный вред любому предприятию. Более продуктивного сотрудника могут отсеять в угоду сексистским предрассудкам.

Это, к сожалению, не единственна проблема с которой сталкиваются женщины на работе. В среднем по России женщины получают на 30 процентов меньшую зарплату, нежели мужчины, находящиеся на той же должности. Подобный перекос в зарплате работадателями зачастую объясняется тем, что женщиина может уйти в декрет, тем самым подставив компанию. Тот факт, что мужчина так же обладает этим правом, не рассматривается, т.к. в патриархальном обществе забота о ребенке – традиционно женская обязанность.

Ранее в тексте нередко и в различных вариациях упоминалось слово «традиционный». Это неудивительно. Фактически, сексизм является культурным «атавизмом», сформировавшимся в том время, когда основой производства любых человеческих благ был физический труд (стоит отметить, что мужчины в среднем действительно превосходят женщин в силе), а низкий уровень жизни и медецины вынуждал заводить большое количество детей, чтобы хотя бы часть из них дожила до зрелого возраста (что привело к постоянно беременному состоянию женщины, которое не располагает к большим нагрузкам, как на тело, так и на психику). На данный момент в обществе все еще идет процесс женской эмансипации. И, к сожалению, есть некоторые асекты, которые этот процесс существенно тормозят. Первое место, среди них, по моему мнению, занимает церковь. С религиозной точки зрения неравенство женщины и мужчины заложено богом и не полежит сомнению, а влияние церкви на людей было велико во все времена. Реклама, главная задача которой – влиять на мысли людей, так же закрепляет образ женщины – как объекта, активно эксплуатируя образ женского тела для привлечения внимания. Предрассудки так же отложили свой отпечатак на языке, а тот, в свою очередь, оказывает большое влияние на наше мышление. Так задачка «У трех трактористов есть брат Сергей, а у Сергея братьев нет. Может ли такое быть?» вызывает, пусть и минутные, но затруднения в первую очередь из-за отсутствия в ней феминитивов. Их отсутствие в языке в целом делает женщин, на нехарактерных по традиционным меркам профессиях, «невидимыми». Даже если мы знаем об их существовании, подсознательно мы все еще воспринимаем профессию как преимущественно или исключительно мужскую.

Однако все вышесказанное носит чисто информативный характер, и привносит мало нового в обсуждение проблемы. Именно по этому, я позволю себе поделиться своими соображениями насчет того, как в современном обществе можно бороться с сексизмом.

Стоит помнить, что сексистское мышление закладывается в детстве. Мне кажется логичным на государственном уровне создать рекомендацию учителям по поведению, не формирующую у детей склонность к дискриминации по какому либо врожденному признаку и включить в нее указания, по тому, как НЕ сформировать у ребенка сексистское мышление. Вот некоторые пункты, которые по-моему должны быть в этой инструкции:

1) Не оправдывать агрессивное поведение ребенка его полом.

2) Не привязывать успехи/неудачи ребенка в какаом-то предмете к его полу.

3) Не допускать похвалы/недовольства основанных на половой принадлежности ребенка «МАЛЬЧИКИ не плачут» «такая прилежная – настоящая ДЕВОЧКА» и т.д.

4) Не привязывать ролевые модели к полу «все ДЕВОЧКИ – принцессы», «МАЛЬЧИКИ – рыцари».