|1 слайд|

имя

кольсультант

рецензент

добрый день, я хочу представить вам свой реферат «фотография как медиум»

|2 слайд| - актуальность цели

актуальность данного реферата лично для меня состоит в том

что я увлекаюсь фотографией

и мне было интересно рассмотреть ее с достаточно необычной точки зрения , с точки зрения медиума

собственно целью моей работы было рассмотреть фотографию как медиум

а не как предмет искусства или же способ документирования информации и выяснить какими свойствами фотография обладает

|3 слайд | - задачи

всвязи с выделенной целью я поставила себе задачи

– выделить и систематизировать особенности фотографии как медиума, опираясь на книгу Маршалла Маклюэна «Понимание медиа. Внешние расширения человека»;

– выделить и систематизировать особенности фотографии как медиума, опираясь на книгу Сьюзан Сонтаг «О фотографии»;

– сравнить выделенные особенности, сопоставив две точки зрения на фотографию.

| 4 слайд | Маклюэн / сонтаг

основная часть моей работы состоит из двух глав в которых я рассмотрела книги «понимание медиа. Внешние расширения человека» Маршалла Маклюэн и «о фотографии» Сьюзан сонтаг. ПЕРВАЯ книга о медиа в целом и в ней я выделила и структурировала только те особенности которые связаны с фотографией.

Во второй книге «о фотографии» я выделила и структурировала только те особенности которые связаны с фотографией как с медиумом. Затем я сравнила выделенные в этой книге особенности с теми что выделила ранее в «понимании медиа»

|5 слайд| заключение

таким образом

в ходе своей работы я выяснила

что Фотография как медиум имеет ряд особенностей, наиболее значимые из них выделены в книгах Маршалла Маклюэна "Понимание медиа. Внешние расширения человека" и Сьюзан Сонтаг "О фотографии".

Этими особенностями являются

-универсальность и доступность фотографии

-способность фотографии фиксировать моменты, передавать то, что до этого не мог зафиксировать человеческий взгляд. Например, жесты и позы

- преимущество фотографии как вида запечатление мира перед изобразительным искусством

- Ее способность оказывать влияние на чувства и мысли людей