**ГБОУ города Москвы Гимназия №1505**

**Реферат** **«Информационные технологии в бизнесе»**

Автор: ученик 9 класса А

Шевченко Дмитрий

Научный руководитель: Ветюков Д.А.

Москва, 2016

Оглавление

[Введение 3](#_Toc451149563)

[Области использования ИТ 4](#_Toc451149564)

[ИТ в стратегическом менеджменте 6](#_Toc451149565)

[Заключение 7](#_Toc451149566)

[Список литературы: 8](#_Toc451149567)

## Введение

Бизнес – это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала. Способов реализации возможностей человека в бизнесе существует чрезвычайно много. Прибыль – главный показатель эффективности бизнеса. Увеличение прибыли может быть связано с оказанием менее затратных услуг, производством более конкурентоспособной продукции.

**Актуальность исследования:**

Каждый современный человек использует информационные технологии, но не каждый может в них ориентироваться и правильно применять в конкретном направлении. В своем исследовании я расскажу об использовании ИТ в бизнесе.

**Объект исследования** : информационные технологии.

**Предмет исследования** : использование информационных технологий в бизнесе.

**Цель исследования** : определить области применения ИТ и их роль в бизнесе.

**Задачи исследования:**

1. Выявить, в каких областях бизнеса используются ИТ.
2. Описать роль ИТ, используемых в стратегическом менеджменте компании.

## Области использования ИТ

ИТ оптимизируют процессы любой области производства и непроизводственной сферы.

В банковской системе(BPA – начальный уровень) возникают новые платёжные системы, новые типы карт, электронные виртуальные кошельки и клиринговые системы, что обеспечивает более эффективный оборот денежных средств. Так клиентам предоставляются такие возможности: оплата, возможность открыть счет переводы, покупки и все в онлайн, что выгодно и клиенту и банку. С другой стороны управление банком не может существовать без ИТ, «банк застрял на стадии обработки данных» . ИТ применяются также, чтобы подсчитать  необходимое количество и квалификацию работников для выполнения банком необходимых функций. Они устанавливают, кто и что будет делать, как часто, в какие сроки, сколько это стоит и т. д.

В промышленности программы моделирования ситуаций часто заменяют длительные и дорогостоящие реальные испытания, что экономит время и средства.

(BPI – более сложный уровень) – для наведения порядка в процессах нужно изменять порядок выполнения. Суть – рационализация технологических процедур, экономия времени, пространства.

Ускорение, обработка и упрощение передачи важной для принятия решений информации позволяет эффективнее управлять предприятием, а также увеличивает скорость работы.

 В сфере развлечений: производители разрабатывают новые, более сложные игры, снимают анимационные и «настоящие» фильмы, используя достижения ИТ, и т.д.

Использование  информационных технологий  в зависимости от стратегии компании, области деятельности   может по разному влиять на предприятие: от минимальных изменений в стратегии до колоссальных, ведущих к полному изменению ведению бизнеса.



##

## ИТ в стратегическом менеджменте

С развитием ИТ их роль сильно изменилась, так вначале они выполняли обслуживающую функцию, а в данный момент без них невозможно существование большинства систем.

У каждой современной компании цель – повышение эффективности ее деятельности, что ведет к повышению конкурентоспособности.

В стратегическом менеджменте ИТ используются для того, чтобы повысить конкурентоспособность компании.

У каждой компании своя теория ведения бизнеса, стратегия – способ ее реализации. Стратегия всегда связана с долгосрочным планированием работы компании.

Цель стратегии – это разработка и исполнение в реальности планов по повышению результативности, ведущей к победе над конкурентами.

Реализация стратегии – это действия, которые относятся к конкретной стратегии, помогают выполнить план и достигнуть нужных результатов.

Новые подходы к управлению базируются на том, что управленцам поставляются не «сырые» данные, а обработанная с применением ИТ информация, которая помогает в принятии решений.

Использование ИТ позволяет менеджменту получать необходимую, уже обработанную информацию, а с ее помощью управлять компанией.

 ИТ-стратегия – основная часть информационной системы, она должна соответствовать общим интересам компании и должна быть направлена на выполнение её целей.

От скорости реакции на события и возможности подстраиваться под новые условия ИТ-стратегии зависит успешность выполнения общих целей, ведь ИТ-стратегия тесно связана со стратегиями в других областях.

Под ИТ-стратегией понимают план действий по информационному обеспечению предприятия.

Список возможных составляющих ИТ-стратегии:

- ИТ-инфраструктура: компьютеры, телекоммуникации, программное обеспечение

- ИТ-служба и управление этой службой

Для получения наилучшего результата нужно осуществлять ИТ-стратегию по этапам, чтобы правильно собрать и структурировать информацию по технологиям, а также оценить, насколько полно используются ресурсы компании.

Выделяются следующие этапы формирования ИТ-стратегии:

Этап 1. Анализ ситуации с ИТ в компании, то есть оценка всех видов ресурсов

Этап 2. Подготовительная работа, включающая в себя : Разработку ИТ-стратегии: разработку миссии и целей ИТ, определение планов на ближайшие годы и подобное.

Этап 3. Реализация ИТ-стратегии.(Закупка/установка оборудования, обучение сотрудников)

Этап 4. Последний этап – проверка эффективности выстроенной ИТ-стратегии, корректировка стратегии в случае необходимости

## Заключение

Итак, ИТ нужны для эффективного продвижения бизнеса на рынке, но возможно это только при должном их использовании.

## Список литературы:

# Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М.: ЭКСМО, 2003.

1. Герстнер Л. 'Кто сказал, что слоны не умеют танцевать?'(Возрождение корпорации IBM: взгляд изнутри). М.: Альпина паблишер, 2003.
2. Информационные технологии в управлении предприятием // ИНТУИТ. Национальный открытый университет. URL: [httр://www.intuit.ru/studiеs/cоursеs/13833/1230/lеcturе/24057](http://www.intuit.ru/studies/courses/13833/1230/lecture/24057)(дата обращения: 16.03.2016)

IT стратегия компании, этапы реализации // Intеrfаcе. ru. URL: [httр://www.intеrfаcе.ru/hоmе.аsр?аrtId=3396](http://www.interface.ru/home.asp?artId=3396) (дата обращения: 20.04.2016).

1. Стратегический менеджмент // URL: [httр://www.kgаu.ru/distаncе/mf\_06/strаt\_mаnаgmеnt/01\_01.html](http://www.kgau.ru/distance/mf_06/strat_managment/01_01.html) (дата обращения: 16.03.2016).

**Ссылка на антиплагиат:**

http://text.ru/antiplagiat/5738a69ba56a5