**Глава I.**

**Часть 1.**

**Анализ источников**

Начиная с самых первых дней Первой мировой войны, в России выпускалось огромное количество единиц пропагандистской литературы. Эта печатная продукция принадлежала к разным жанрам (сатирическая, обличительная и историко-просветительская и др.) и в основном создавалась в расчете на массового читателя. Тем не менее, среди брошюр встречаются книги, которые были предназначены как для более образованной читательской аудитории (в них, например, приводятся статистические данные, выдержки из документов и пр.), так и для менее образованной публики (с целью воздействия на них использовались иные формы – стихи, карикатуры, полуфантастические рассказы). Часть брошюр была предназначена для чтения солдатами воюющих с немцами в действующей армии, часть – для мирного населения в тылу.

Перейдем к аналитическому обзору источников, использованных в реферате.

Брошюра, написанная В. Погосским «Что такое право войны и как немцы его нарушают», была издана в Москве в 1914 году в рамках специальной серии «Библиотека войны». На последней странице брошюры приводится полный список книг этой серии: в нем произведение В.Погосского значится под № 25.

Всего на момент выхода этой книги, судя по списку, было выпущено 27 брошюр, при этом цена каждой (об этом специально сообщается) составляла 5 копеек. Часть книг, вышедших в этой серии, вероятно, была написана специально и касалась различных геополитических аспектов начавшейся войны (П. Критский «Из-за чего началась война»; В. Энгельгардт «Германские колонии и чем грозит Германии их утрата»;), поведения немцев (А.З. «Современные варвары»; «Рассказы наших раненых о последних сражениях с немцами»), истории Германии и сопредельных народов, а также истории русско-германских отношений (П. Критский «Когда и из-за чего мы воевали с немцами»; Н. Новинский «Ледовое побоище. Сражение с немцами в 1242 году»; Михайлов «Франко-прусская война 1870-71г.»). Другая часть – представляла собой переиздание произведений классиков европейской литературы того времени, писавших о немцах и «германском вопросе» (А. Додэ «Партия на бильярд», «Ребенок-шпион»; Ги де Мопассан «Два приятеля»; П. Меримэ «Взятие Редута»).

Текст брошюры В. Погосского по смыслу может быть разделен на два раздела. В первом рассказывается о том, как должна вестись война в начале XX века (какое оружие можно или нельзя использовать, какие стратегические приемы разрешены или, наоборот, запрещены). Во втором разделе описывается противоречащее существующим нормам поведение немцев на войне.

Брошюра В.Погосского, скорее всего, была написана для того, чтобы воздействовать преимущественно на читателей из числа мирного населения. Этот вывод можно сделать из того, что значительная часть книги посвящена описанию нарушений, которые совершают воюющие немцы. Для солдат русской армии, то есть для людей ежедневно сталкивающихся с немцами на поле сражений, эта информация вряд ли была новой, поскольку они сами могли быть свидетелями такого рода нарушений.

В выходных данных брошюры И. Сенигова «Почему Россия не может не победить Германию?» указано место издания – город Санкт-Петербург, это означает, что книга была издана перед 18 августа (31 по старому стилю), когда столица Российской империи была переименована на русский манер в Петроград . Открывается книга фотографическим портретом императора Николая II в гимнастерке, с шинелью и винтовкой, что, вероятно, должно было дать понять читателям: царь вместе с народом сражается против общего врага.

Брошюра И.Сенигова посвящена причинам войны – как формальным, о которых говорит германское правительство, так и реальным, с точки зрения автора, -- то есть тем, о которых говорит русское правительство -- Николай II и его окружение. Свои размышления автор подтверждает примерами из истории.

Брошюра П. Навоева «Что ожидает добровольно сдавшегося в плен солдата и его семью?» призывает солдат русской армии ни при каких обстоятельствах не сдаваться врагу. Аргументами в пользу такого поведения служат описания жизни людей, попавших в плен.

Юмористический альманах «Бешеные немцы» в комической форме описывает немцев, причем насмешек не удалось избежать ни мирному населению, ни немецким военным, ни германским властям. Скорее всего, этот альманах предназначался широкому кругу читателей -- как военнослужащим, так и гражданскому населению.

Брошюра «Немцы-варвары. Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами» рассказывает о злодеяниях, которые совершали немцы на захваченных территориях. Я считаю, что эта брошюра адресована широкому кругу читателей -- военнослужащим и мирному населению.

Брошюра В.В.Быховского «Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?» была создана для чтения в среде городского населения, интересующегося сложными политическими процессами, разворачивавшимися в Европе и приведшими в итоге к мировой войне.

Брошюра Б.В.Назаревского «Война за правду: Как началась великая европейская война?», как следует из ее подзаголовка («чтения для фабрично-заводских рабочих»), была специально создана для чтения в среде фабричных рабочих. Автор пытается выявить причины войны, не забывая при этом поднимать патриотический дух рабочих. Брошюра А. Петрова «Адский напиток, или отчего немцы стали варварами» - это поэма, рассказывающая фантастическую историю, о том из-за чего началась война. Автор пишет, что главная причина войны – в проделках черта, который изобрел пиво – магический напиток, вызывающий агрессию, для того, чтобы немцы развязали войну с другими народами. Таким образом, главное обвинение, которые автор поэмы бросает в адрес немцев – это подчинение воли дьявола. Эта развлекательная брошюра, будучи художественным произведением, скорее всего, было предназначено для широких кругов населения.

Брошюра «Россия борется за правду» объясняет причины войны, в том числе, при помощи исторических аналогий, при чем касающихся не только с отношений между Россией и Германией, но и контактов Германии с другими странами (хотя на России сделан особый акцент). Скорее всего, эта брошюра была предназначена для широкого круга читателей.

Брошюра Г.Глубокова «Высокомерный народ немцы: 1242-1914 гг. Чтение царским воинам – чудо-богатырям» -- историко-пропагандистский трактат о взаимоотношениях России и немцев в 1242 году, то есть во время Ледового побоища, и 1914 году, то есть в начале Первой Мировой войны. Брошюра направлена на поддержание боевого духа и уверенности в победе солдат русской армии.

Брошюра «Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян» -- это объяснение, почему России было необходимо вступать в эту войну. Скорее всего, брошюра была предназначена для чтения широкими слоями населения.

Брошюра С.Е.Иваненко «О значении современной войны и о долге довести ее до победного конца: (Беседа с нижними чинами)» состоит из нескольких частей. Брошюра предназначалась, как это указано в подзаголовке, для чтения и обсуждения среди солдат русской армии.

Юмористическая брошюра Е.С. Смеречинского «Что делают немки, когда немцы воюют», вероятно, была предназначена, с одной стороны, выполнять развлекательную функцию, а с другой, вызывать отвращение к культуре и быту немцев, указывать на невозможность внедрения подобной культуры в России. Думаю, брошюра была направлена на широкие круги читателей.

**Заключение:** Брошюры, использованные в исследовании, отличаются по жанрам (от сатирических до аналитических). Они предназначались для различных социальных групп (гражданские обыватели, нижние чины армии и пр.). В них используются разные типы информации (статистика, сфабрикованные «дневники» и пр.). Поэтому совокупность этих источников дают весьма полное представление о различных методах воздействия на разнообразные группы тогдашнего общества. Таким образом, источники дают возможность решить поставленные в работе цели и задачи.

**Часть 2.**

**Образ официальной Германии**

**А) Изображение германских геополитических интересов**

В русских пропагандистских брошюрах делается акцент на две общие причины Первой мировой войны. Первая -- желание Германии присоединить к себе новые территории, вторая -- продолжение многовековой вражды Германии и других стран Тройственного союза с другими народами, прежде всего славянскими: «Турция и Австрия с незапамятных времен угнетали наших братьев славян»[[1]](#footnote-1). На совести Берлина, по мнению автора брошюры «Немецкий страх перед русской опасностью», оказывается даже убийство в Сараево, формально послужившее поводом для войны[[2]](#footnote-2), хотя формально Германия не имела никакого отношения к выстрелу Гаврилы Принципа[[3]](#footnote-3).

Говоря о стремлении Германии к колониальным захватам, авторы брошюр указывают, что немецкие власти давно стремились получить новые колонии. Причина этого в том, что уже принадлежавшие ей колонии, в отличие от английских и французских, не приносили достаточного дохода. В итоге Германия обратила свое внимание на Балканы и Турцию. Турция быстро попала под влияние Германии и оказалась в экономической зависимости от нее. Но немецкие планы были нарушены в результате турецкого поражения, нанесенного Балканскими странами в 1913 году, что вызвало их усиление: «Могуществу Турции на Балканах был положен предел и также был положен предел поползновениям Австрии и Германии»[[4]](#footnote-4). На пути немцев в Малую Азию возникло препятствие, и Германии потребовалось нападение австрийских войск на Сербию. Б.Назаревский пишет в своей брошюре «Война за правду. Как началась Великая Европейская война?» об ультиматуме, выдвинутом Австро-Венгрией Сербии, который содержал в себе унизительные требования, в том числе, нахождение в Сербии австрийских чиновников. Сербия восприняла это как оскорбление, отказалась от выполнения ультиматума и поэтому Австрия напала на Сербию, поясняет Б.Назаревский.

Весьма популярен у авторов брошюр и тезис о многовековой ненависти немцев к славянам. Поведение Германии и союзной ей Австро-Венгрии, в глазах авторов русских пропагандистских брошюр, неприемлемо еще и потому, что Россия всегда приходила на помощь Берлину и Вене: «Александр Первый Благословенный пришел Германии на помощь и освободил ее от Наполеона. Александр Первый возвратил немцам Берлин, который был взят Наполеоном, и спас немцев от гибели, но они не остались благодарными Великому Избавителю»[[5]](#footnote-5). То же самое касается и Австрии, «спасенной» Николаем Первым во время революции в Венгрии 1849 года. Однако, несмотря на это, Германия и Австрия долгое время плели интриги против России и других славянских государств. В конце концов, России пришлось встать на защиту братской Сербии и вступить в войну.

Говоря о германской многовековой вражде к славянам, авторы брошюр вспоминают и о конкретных столкновениях между русскими и немцами. Так Г.Глубоков, в своей брошюре «Высокомерный народ немцы: 1242-1914гг.» вспоминает о столкновении в 1242 году – Ледовом побоище, в котором русские войны, во главе с Александром Невским одержали победу. И в этой победе Глубоков видит огромную заслугу князя. И призывает подражать ему: «вдохновляясь подвигами Св. Александра, твердо отстаивать свою родную страну»[[6]](#footnote-6).

**Б) Кайзер Вильгельм II на страницах русских пропагандистских брошюр**

Вильгельм II показывается авторами брошюр, как глупый, жаждущий крови, правитель: «А Вильгельм все: - «Наплевать! Я не сдамся! Так и знайте! И усильте свой напор! А людей нет – набирайте снова их! Опять – набор!.. Разве мало наших немцев: есть младенцы, старики!.. Стариков взять всех, младенцев»!.. Все ж – потери велики… С каждым днем бои – ужасней: немцы падают в крови».[[7]](#footnote-7) Он нередко противопоставляется императору Николаю II, который напротив всеми силами пытался предотвратить кровопролитие дипломатическим путем: «Вся Россия во главе со своим Державным Вождем всегда стояла против войны и готова была пойти на самые крайнии меры, чтобы способствовать укреплению мира»[[8]](#footnote-8). В юмористических брошюрах пишут, что Вильгельм сам не понимает, что делает, или, что он помешен на войне. В брошюре «Адский напиток или отчего немцы стали варварами» автор и вовсе написал, что Вильгельм действует по указаниям черта[[9]](#footnote-9). И в этом, помимо прочего, можно найти вполне явно противопоставление Вильгельма Николаю II, так как о российском императоре в пропагандистских брошюрах писали не иначе как о «помазаннике Божьем».

В одной из юмористических брошюр используется такой прием, при котором автор как бы цитирует дневник Вильгельма II Таким образом, мысли необходимые пропагандистам для решения своих задач, преподносятся якобы от лица самого кайзера. В таких «дневниках» говорится, в частности, о том, что кайзер якобы не верит в победу Германии, приводятся «мысли» кайзера, свидетельствующие о его недалекости и т.д. Так, например, в юмористическом альманахе «Бешенные немцы» «дневник» Вильгельма начинается: «Вот так я дурак».[[10]](#footnote-10)

В брошюрах нехудожественных делался упор на описание дипломатических, а затем военных действий, которые доказывали, что Вильгельм много лет мечтал об этой войне: «Германия уже давно обдумала свой план ведения войны с Россией и Францией».[[11]](#footnote-11)

**Заключение:** Геополитические интересы Германии изображались авторами русских пропагандистских брошюр однозначно как колониальные по своей сути, а методы реализации этих интересов – как неприкрыто захватнические. Германия была представлена как небезопасное государство сосед, на протяжении всей своей истории только и стремящийся захватить территорий стран-соседей. Германские политики, военачальники и лично Вильгельм II, по мнению авторов брошюр, были главными виновниками войны, к которой долгое время усиленно готовилась Германия.

**Часть 3.**

**Немцы в пропагандистской литературе Российской империи**

**А) Изображение немецких военных**

Описывая немецкую армию, русские пропагандисты использовали, в основном, два приема: дискредитацию противника и разжигание ненависти к нему. Вследствие этого основной упор делался два основных качествах немецких военных, которые довольно часто смешивались.

Первое качество – глупость. В русской пропагандистской печати изображены безвольные солдаты, подчиняющиеся тупому командованию: «В выси, на суше и в воде, идем вперед все пузом. Дрались мы храбро в Калише: забрали в плен две шляпки, поймали мальца в шалаше, завернутого в тряпки» . При этом ни солдаты, ни офицеры не понимают, зачем они воюют. Такой образ возникает, например, после прочтения брошюры «Адский напиток или отчего немцы стали варварами».

Изображение противника как тупого и безвольного было направлено на то, чтобы русские солдаты перестали его бояться, ведь бояться глупцов – это просто не уважать себя. По мнению авторов брошюр, потеря страха перед лицом немецкой армии гарантирует победу Российской империи: «Мы всегда подтверждали справедливость той исторической истины, что в войнах с более опытными и закаленными в боях врагами мы, русские, побеждали не столько силою физическою и воинским искусством, сколько нравственною мощью, подъемом национального духа и удивительным в большинстве случаев самообладанием в самые опасные моменты столкновения России с ее грозными соседями» .

Авторы брошюр показывают, что немцы не имеют ни достаточного ума, ни достаточных ресурсов для того, чтобы победить Россию. И уже одно то, что немецкое командование осмелилось воевать с Российской империей, доказывает умственную несостоятельность немецких генералов. А тот факт, что германские солдаты исполняют приказы вышестоящих глупцов, доказывает глупость и нижних чинов немецкой армии.

Второе качество немецких военных, точки зрения русской военной пропаганды – это жестокость. Создатели брошюр находят проявления этой жестокости во всем: в использование немцами запрещенного оружия, и в пленении и уничтожение мирного населения, и в негуманном обращении с пленными: «Нашим войскам, заполонившим добрую половину восточной Пруссии, пришлось встретиться с другим способом немецкой борьбы. Во многих колодцах вода была отравлена» .

В период Первой мировой войны выпускаются специальные брошюры, призванные показать жестокость немецких военных, например, «Немцы-варвары: Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами». Борьба с проявлениями этой жестокости, по мысли создателей пропагандистских брошюр, делает войну с Германией священным долгом солдат Российской империи.

Осознание жестокости врага приводит к ненависти по отношению к нему в народе. Но авторы пытаются контролировать ненависть к немцам, чтобы уберечь русских военных от уподобления противнику, так как в случае проявления излишней жестокости по отношению к солдатам вражеской армии, авторы подобных статей лишатся возможности действовать на сознание людей, иллюстрациями жестокости немцев.

Авторы брошюр часто смешивают эти два главных негативных качества немцев. И поэтому образа. То есть жестокость немцев часто является следствием их же глупости и наоборот, немцы бывают настолько жестоки, что выглядят еще глупее. В итоге авторы пропагандистских брошюр, видимо, рассчитывали на то, что бесстрашие русских солдат смешается с ненавистью к врагам, обеспечивая тем самым готовность подданных Николая II сражаться с германской армией до победного конца.

Бесстрашие русских поддерживалось также и тем, что основной упор в ряде брошюр делался на малочисленности и военной несостоятельности немецких солдат и офицеров. Но в противовес такому взгляду на врагов появлялись и брошюры, в которых подчеркивалась военная мощь Германии: «В эту войну каждую минуту приходится чувствовать, что с нами сражается не равный нам враг, а невероятно сильный и хитрый зверь, для которого нет ничего святого, который твердо решил насмехаться и глумиться над всякими правилами, раз они стоят на дороге к его победе» . Очевидно, без такого превознесения противника нельзя было создать ощущение важности и значимости будущей победы.

В брошюрах описываются такие действия немецких военных, как нападения на госпитали, разгром мирных населенных пунктов, убийства мирного населения. Приводятся противопоставления с солдатами русской армии. Например, рассказывается история о том, как русский раненный солдат уступил носилки более тяжело раненому немцу, несмотря на то, что немцы жестоко обходились с русскими ранеными .

**Б) Немецкий народ в зеркале русской военной пропаганды**

В русских пропагандистских брошюрах времен Первой Мировой войны образ немецкого народа различен в точности описания, но схож в эмоциональной окраске: авторы брошюр, более или менее успешно, пытаются сформировать у читателей отвращение к немцам.

Безусловно, в юмористических брошюрах образ создается в более ярких красках, с художественными подробностями, например, используется сравнение немцев со свиньями: «У меня новая родня оказалась: немцы свиньи! Вот не желала бы подобного родства… Уж если они среди людей не могли жить, то со свиньями и подавно…» .

В нехудожественных брошюрах образ немцев создается через описание их действий: нападение на госпитали («Красный Крест не является для них святыней, несмотря на его назначение облегчать участь страдающих; они охотно стреляют по нашим и французским лазаретам и перевязочным пунктам» ), убийства мирного населения («меньше чем имущество немцы щадят жизнь мирных жителей и их безопасность» ) и т.д.

Во многих брошюрах образ немцев создается на антитезе с русскими и их союзниками: «Вина за все бедствия, которые принесет эта кровопролитная война, падет не на русский народ и его славных и верных союзников, а на угнетателей и нарушителей человеческих прав, на коварных наших врагов, ослепленных злобой и ненавистью, охваченных злобой и ненавистью, охваченных жаждой завоеваний…» .

**Заключение:** Образ немецких военнослужащих формируется через показание их жестокости и несостоятельности как военных. Можно утверждать, что их образ в основном строиться на антитезе с образом русских военных. При этом отношение к гражданскому населению, лицам, находящимся в тылу, вырабатывалось путем формирования представлений о немецкой культуре как культуре враждебной, как совершенно противоположной русской культуре. Пропаганда активно насаждала изображала отношение к поведению немцев как к чему–то неприемлемому -- как с морально-нравственных, так и с эстетических позиций, всячески подчеркивая их «псевдо-цивилизованность».

1. Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян. К., 1914. С. 3. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Быховский В.В.* Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?: Выдержки из извест. бр. "Russland und wir" ("Россия и мы"), вышедшей в Берлине в июле 1914 года. М., 1914. С. 3. [↑](#footnote-ref-2)
3. *Уткин А.И.* Первая мировая война. М., 2002. С. 83. [↑](#footnote-ref-3)
4. Священный порыв России… С. 20. [↑](#footnote-ref-4)
5. Священный порыв России… С. 12. [↑](#footnote-ref-5)
6. Г.Глубоков Высокомерный народ немцы: 1242 – 1914гг.: Чтение царским воинам – чудо-богатырям. Пг., 1914 [↑](#footnote-ref-6)
7. *Петров А.* Адский напиток, или Отчего немцы стали варварами. М., 1914. С. 14. [↑](#footnote-ref-7)
8. *Назаревский Б.В.* Война за правду: Как началась великая европейская война?: Чтения для фабрично-заводских рабочих Бориса Назаревского. М., 1915. С. 1. [↑](#footnote-ref-8)
9. *СМ: Петров А.* Указ. соч. .С.5-15. [↑](#footnote-ref-9)
10. Бешеные немцы. М.,1914. С. 3. [↑](#footnote-ref-10)
11. *Назаревский Б.В.* Указ. соч. С. 49. [↑](#footnote-ref-11)