Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа №1505 «Преображенская»»

Реферат на тему

**Влияние пандемии коронавируса на экономическую ситуацию в России**

Выполнил:

Варламов Сергей Андреевич

Консультант:

Абакумова Елена Андреевна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент:

Бурикова Ирина Валерьевна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва

2020/2021 учебный год

Оглавление:

Введение…………………………………………………………………………..2

Глава 1. Появление коронавируса………………………………………………3

Глава 2. Влияние внешних факторов на экономику России в период коронавируса…………………………………………………………………………..6

Глава 3. Влияние внутренних факторов на экономику России в период коронавируса

…………………………………………………………………………………….12

Заключение……………………………………………………………………….17

Список источников………………………………………………………………18

**Введение**

Данная работа посвящена изучению факторов воздействия пандемии коронавирусной инфекции на экономику Российской Федерации и на непосредственное влияние этих факторов на жизнь россияноссийской федерауии и .

По результатам проекта читатель сможет узнать экономическую ситуацию в России на данный момент и перспективы ее дальнейшего развития.

Проект решает проблему построения полной картины, отражающую экономическую ситуацию, возникшую в нашей стране в период пандемии коронавирусной инфекции.

Цель работы – рассмотреть актуальные проблемы экономики Российской Федерации, которые возникли в связи с распространением в России и в других государствах пандемии коронавируса, вызвавшие глобальный кризис.

Задачи для достижения задуманного результата:

1. Поиск теоретического материала:

1.1. Изучить изменения международных торговых отношений с введением режима повсеместной самоизоляции.

1.2. Узнать о воздействии пандемии на индивидуальное предпринимательство в России.

1.3. Изучить рынок туристических услуг и рынок гражданской авиации после массового запрета на международное сообщение.

1.4. Рассмотреть ситуацию с массовым увеличением количества безработных граждан в России.

2. Анализ возможных перспектив развития пострадавших отраслей бизнеса в будущем.

3. Формулирование выводов.

**Глава 1. Появление коронавируса**

В начале 2020 года над экономикой всего мира нависла серьезная угроза – пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19). Начав распространение с провинции Ухань на севере Китая, коронавирус представлял серьезную угрозу, ведь вместе с заразностью и невозможностью поставить последовательный курс лечения, он оказал значительное влияние на всю мировую торговлю. В 2002-2003 годах тоже была вспышка вируса коронавирусной группы (SARS-CoV), вызывающего Тяжелый Острый Респираторный Синдром – ТОРС (англ. Severe Acute Respiratory Syndrome – SARS), в общей сложности тогда погибло около 800 человек, хоть тогда вспышку и удалось остановить, стало понятно какой потенциальный ущерб возможен в таких ситуациях.

Новый же штамм коронавируса ударил по множеству рынков потребительских товаров. Являясь крупнейшим импортером товаров в мире и в то же время самым большим «сборочным цехом» для многих мировых компаний, Китай оказался в очень невыгодном положении, ведь риск заболеть и распространить болезнь был очень высок.

Также меры безопасности Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) вынуждали останавливать деятельность предприятий, останавливая станки и нарушая цепочки поставок. На фоне растущего числа заболевших, распространения коронавируса в другие страны, ужесточения норм безопасности сотрудников и уменьшения объема экспорта не стоит забывать про разгоревшуюся торговую войну с США, начавшуюся еще в конце 2019. Все эти факторы негативно повлияли не только на китайцев, но и в прямом смысле на жителей всей планеты.

Еще одним заметным отличием от вспышки 2002 года стала всеобщая доступность информации посредством интернета. Хотя смертность в результате вируса составляет около 5 % (отношение числа умерших к подтверждённым случаям), новости о неизвестном вирусе с высокой степенью заразности достигли общественности со скоростью света, что вызвало волну паники. Тот факт, что инкубационный период у коронавируса составляет около недели и до сих пор не было придумано достоверного метода выявления болезни, очень пугал людей.

Пассажирское сообщение между странами стало регулярно закрываться – большинство компаний, занимающихся пассажирскими перевозками, и перевозками грузов терпят большие убытки. С прилавков пропадают необходимые товары: продукты питания, бытовая химия, средства личной гигиены. Сети розничных магазинов страдают он нехватки клиентов, из-за чего происходит сокращение штата сотрудников, многие люди остаются без работы в этот сложный период.

Этот информационный хаос приводит к неожиданным последствиям, например, в некоторых странах стараются закрыть глаза на надвигающуюся угрозу, а где-то даже принимается политика официального отрицания существования болезни. Несмотря на все ограничения ВОЗ, многие ими пренебрегают, что приводит к увеличению количества жертв вируса. Так, из-за неправильных мер предотвращения распространения, уже в марте Италия выходит на первое место по числу зараженных, ее экономика еще долго будет восстанавливаться от такого удара.

Как уже стало понятно, основной проблемой пандемии в своем зародыше стало повальное незнание того, с чем столкнулась мировая общественность. Серьезный удар также пришёлся на страны-лидеры мировой экономики, что серьезно отразилось, в том числе, и на рынке ценных бумаг. Несмотря на вирус, во всю бушевавший в Китае, на конец февраля 2020 года по данным Американской Фондовой Биржи (англ. American Stock Exchange, AMEX) американские фондовые рынки оставались стабильными, хотя уже к концу марта акции многих компаний достигли своего исторического минимума, как например акции Tesla (NASDAQ: TSLA), которые упали на 51 %. Так например: котировки Amazon (NASDAQ: AMZN) упал на 11 %, Boeing (NYSE: BA) — 68 %, стоимость акций Apple (NASDAQ: AAPL) упала на 29 %. Ситуация с падением наблюдалась практически у всех американских компаний. В то же время инвесторы стали вкладываться в золото, и его стоимость возросла на 17 %. В общем, такая ситуация наблюдалась по всему американскому рынку инвестиций с конца февраля 2020-го года и по конец марта, когда рынки начали понемногу восстанавливаться. Однако если углубиться в статистику заражения, можно убедиться, что падение американских фондовых рынков мало связано с пандемией, ведь основной поток зараженных будет только в апреле. Так что скорее всего обвал связан именно с распространяющимся вирусом за пределами США и часто ложной информацией о нем в сети и СМИ. В отношении европейских рынков обвал также начался в конце февраля, однако у каждой страны дата пика падения была разной, но в целом динамика падения была схожей. Из всех стран Европейского Союза, которые больше всего пострадали от пандемии, выделяются Испания, Италия, Великобритания, Франция и Германия.

Из всех фактов, приведенных выше, можно сказать, что пандемия коронавируса еще в самом начале сильно повлияла на весь мир. Современная экономика еще не сталкивалась с такой проблемой. Поэтому коронавирус повлияет не только на экономику, но и на социальную жизнь.

**Глава 2. Влияние внешних факторов на экономику России в период коронавируса**

**2.1 Проблема ограничения поставок природных ресурсов и нефтяной кризис марта 2020**

Как многим известно, экономика России в большей степени зависит от продажи энергоресурсов: газа, нефти, угля и прочих. Влияние коронавируса на экономику России проявляется по разным направлениям, в разных формах, с разной тяжестью последствий, но захватывает все сферы деятельности, все население. Одним из таких направлений стало сокращение экспорта сырьевых товаров в Китай – как минеральных (железная руда, медь, алюминий), так и несырьевых (продукты питания, древесина). Параллельно уменьшался и импорт – из зараженных территорий и с останавливающихся предприятий, что сказалось на торговом балансе России и на обеспеченности рядом импортируемых китайских товаров. На фоне уменьшения экспорта энергоносителей в Китай и аномально высокой температуры зимой 2020 года в январе было замечено замедление темпов роста промпроизводства до 1,1%[[1]](#footnote-1). Переорганизация пострадавших цепочек поставок должна была занять некоторое время, в течение него спрос на российские полезные ископаемые оставался низким, не принося потенциальную прибыль, что также нанесло значительный ущерб.

Но самым же серьезным ударом по экономике России стал нефтяной кризис, разгоревшийся в марте 2020 года. Сначала участники ОПЕК+ планировали с 2021 г. увеличить совокупную добычу нефти почти на 2 млн барр./сут., однако принятое общее решение о ее повышении лишь на 0,5 млн барр./сут. гораздо мягче. Это произошло из-за «второй волны» коронавируса и ввода новых ограничительных мер, которые приводят к сокращению спроса на нефть, а также быстрое восстановление добычи нефти в странах ближнего востока, не участвующих в соглашении. Решение о достаточно скромном увеличении квот потенциально позволяет в дальнейшем более гибко реагировать на динамику спроса и предложения, нормализуя цены на нефть в умеренном диапазоне. Однако неожиданно Россия не смогла договориться со странами ОПЕК+ об ограничениях добычи нефти, и 6-го марта вышла из сделки, будучи единственным несогласным сократить добычу на 1.5 млн. барр. в сутки. Но уже 9 марта курс рубля к доллару составил 74 рубля, а цена за нефть марки Brent составила 34 руб. за барр, из – за столь низкого падения рубля торги на бирже 9 марта были закрыты.

По мнению директора по энергетическому направлению Института энергетики и финансов Алексея Громова, «В ходе сокращения с 2017 года страны отталкивались от ежемесячного уровня добычи нефти октября 2016-го, когда Россия вышла на пик добычи; то есть, выполняя сделку, мы все равно увеличили добычу год к году. В декабре 2018 года стороны договорились о стабилизации производства нефти, а в конце 2019-го Россия добилась исключения из сделки газового конденсата. Но сейчас любые дополнительные обязательства повлекут реальное сокращение добычи в стране, а значит, и снижение капитализации российских компаний»[[2]](#footnote-2).

Также это подтверждают слова российского министра энергетики Алексея Новака - «Такой ситуации не было никогда — три года назад предложение превышало спрос на 3 млн баррелей в сутки, а сейчас — уже на 20 млн баррелей из-за падения спроса»[[3]](#footnote-3).

Итогами выхода России из сделки стран ОПЕК+ стали многократные убытки как российских, так и зарубежных нефтяных компаний, например Saudi Aramco. Цена на нефть марки Brent достигла своего исторического минимума, продаваясь меньше, чем 20$ за баррель, что еще сильнее ударило по национальной валюте и повлекло за собой последующую девальвацию.

Однако уже в середине апреля страны ОПЕК+ смогли договориться о продлении сделки.По итогам видеоконференции страны ОПЕК+, Россия и другие производители нефти, не входящие в картель, заключили соглашение о сокращении добычи на два года.

Этот полномасштабный хаос на рынке энергоносителей сильно ударил по экономике России. Резкое обесценивание валюты и прогрессирующее распространение коронавируса сильно ударило по доходам россиян.

**2.2 Упадок туризма в связи с пандемией и перспективы на 2021 год**

На ряду с падением рынка нефти еще одним серьезным ударом для экономики России для стало закрытие границ.

Распространение смертельного вируса носит глобальный характер, поэтому его негативное воздействие в равной степени испытывает на себе и мировой туризм. Сокращение числа туристов в мире также будет тотальным, так как ограничительные меры введены правительствами всех стран. Даже там, где наблюдались чрезмерные туристские потоки, с появлением коронавируса, наблюдается полное их исчезновение. Это привело к существенным экономическим потерям у стран, являющихся популярными туристическими направлениями.

Самой сложной для российской туристической отрасли стала I половина 2020 г. – пандемия коронавируса, ухудшение экономической ситуации, ослабление рубля. Коронавирусом было заражено более 70000 чел. и погибло около 2000. Отток туристов из Китая начался в январе, а 18 февраля 2020 года премьер-министром РФ Михаилом Мишустиным был подписал официальный указ, ограничивающий въезд китайских граждан в Россию. Это значительная потеря и для рынка въездного туризма.

Также стоит отметит и так уже не лучшее состояние многих аспектов российской туристической отрасли. Так, например можно выделить несколько факторов, ограничивающих рост внутреннего туризма в России:

1. Отсутствие положительной информации о стране и рекламы России на внешних рынках, так по данным крупнейшего туристического путеводителя «World Travel Guide», Россия выступает, как неблагоприятная для посещения страна.[[4]](#footnote-4)
2. Низкий уровень развития туристической инфраструктуры. Средний коэффициент износа российской гостиничной базы - 69,4%. Лишь 22% российских гостиниц соответствуют мировым стандартам, то есть могут претендовать на размещение иностранных туристов.[[5]](#footnote-5) Также стоит отметить малое количество объектов индустрии развлечений, например аквапарков, парков развлечений, смотровых площадок и т. д.
3. Высокая стоимость предоставления услуг и сравнительно низкое качество по сравнению с другими странами. Так, например на основных туристических направлениях российского туриста (Турция, Греция, Болгария и т. д.) упор делается на качестве обслуживания, особенно с точки зрения мест проживания, гастрономических условий и транспортных перевозок.
4. Проблема низкой осведомленности иностранных граждан о возможности отдыха в стране и регионах. Многие туристы даже не рассматривают Россию как возможное место отдыха, ведь они просто не знают, куда можно поехать. Именно поэтому страны с большими туристическими потоками тратят большие суммы на рекламу и маркетинг.
5. Отсутствие соблюдения нормам самозащиты в период прогрессирующей пандемии коронавируса. Повальное несоблюдение «масочного» режима наблюдается также и у многих стран СНГ, однако в России это приобрело массовый характер.

С появлением пандемии эти и другие факторы повлекли за собой массовое закрытие гостиниц и мест проведения досуга. Многие люди потеряли работу, особенно там, где поток туристов и так был невелик.

Там же, где они продолжали работать, требовались подтверждения о том, что ты здоров. В итоге туристы, предпочитавшие останавливаться в гостиницах, переключились на краткосрочную аренду жилья. Но даже в этом сегменте все равно было серьезное падение спроса. «Авито Недвижимость» отмечает, что в апреле оно составляло до 50% к прошлогодним показателям[[6]](#footnote-6). Из-за массового перевода сотрудников на удаленную работу резко подскочил спрос на загородную недвижимость в некоторых регионах, так, например по данным «РБК» в Москве и Московской области спрос увеличился троекратно.

Однако летнему туристическому сезону все-таки суждено было состояться. Засидевшись на карантине, люди нуждались в положительных эмоциях и уже со снятий первых ограничений начали путешествовать. Вскоре Россия открыла границы с популярными курортами: Турция, Черногория, Кипр, Тунис – но в условиях пандемии россияне предпочли путешествия по стране иностранным поездкам. Так загруженность курортов Крыма на южном берегу полуострова составляла на конец июля около 95% по словам главы республики Сергея Аксенова. Также популярными направлениями стали Краснодарский Край, Кубань и Сочи. Количество туристов увеличилось на «Золотом кольце» и Алтае.

Однако стало также заметно, что выбравших для посещения Москву и Санкт-Петербург стало заметно меньше, ведь ограничение на посещение общественных мест и массовых мероприятий остались, что вынудило туристов больше обращать внимание на регионы, как место проведения отпуска.[[7]](#footnote-7)

О перспективах развития туризма на 2021 год можно сказать, что россияне успели попробовать некоторые маршруты внутреннего туризма и уже готовы осваивать новые, что благоприятно скажется на восстановлении туризма после тотального локдауна начала 2020 года, ведь уже по оценкам «КупиБилет», Россия занимает второе место в мире по восстановлению маршрутов внутреннего туризма. [[8]](#footnote-8) Однозначно лишь сказать можно одно – российский туризм вскоре изменится, открывая все больше и больше новых вариантов путешествий внутри страны. Значительное внимание также будет уделяться развитию инфраструктуры

**Глава 3. Влияние внутренних факторов на экономику России в период коронавируса**

**3.1 Рынок авиаперевозок с приходом пандемии**

Внезапное возникновение коронавирусной инфекции не только, как уже сказано выше, возымело действие на рынок энергоносителей и туризма. Набольший урон получила отрасль интернациональной логистики и международного транспортного сообщения.

С началом пандемии большинство компаний, занимающиеся грузовыми и пассажирскими перевозками, по всему миру были вынуждены прекратить свою деятельность из-за угрозы распространения нового вируса. Хоть ситуацию с фрахтовыми грузоперевозками удалось взять под контроль и относительно быстро восстановить прежние цепочки поставок, никто не знал, как быть с пассажирским сообщением, ведь границы между странами продолжали закрывать, и перспективы на весну 2020 года все еще оставались туманными.

По данным «Коммерсантъ», стремительное снижение объемов авиаперевозок началось еще с конца февраля и достигло своего дна в апреле и мае, в среднем упав на 90%.[[9]](#footnote-9) Такое положение не устраивало никого, ведь большинство авиакомпаний берут самолеты в лизинг, а когда транспорт не используется и требует постоянного обслуживания, компании терпят колоссальные убытки.

Видя проблему, государство продолжило практику субсидирования отечественных авиакомпаний, также государством была предоставлена отсрочка по налоговым платежам, которая должна было продлиться до начала 2021 года.

Улучшение ситуации началось лишь с наступлением лета, когда страны начали смягчать ограничения на международные перелеты, и авиакомпании сосредоточились на переориентации внутренних перевозок, создавая новые маршруты внутри страны. Хоть это и стало значительным приростом в процентном соотношении, с наступлением осени количество пассажиров сократилось, и компании так и оставались убыточными.

По мнению исполнительного директора отраслевого агентства «Авиапорт» Олега Пантелеева, оживление российского рынка в июле-августе связано с реализацией отложенного спроса в туристическом сегменте. «Что касается внутрироссийского рынка, то оптимистичных результатов и сохранения темпов восстановления объемов перевозок ожидать не приходится. В четвертом квартале туристический сезон сходит на нет, параметры рынка определяет сегмент деловых перевозок, который сейчас испытывает серьезный спад из-за ухудшившейся макроэкономической конъюнктуры».

При этом Пантелеев отметил, что авиакомпании еще долго не будут работать в прибыль - «Аэропортам немного проще: они восстановили объемные показатели, сохранив уровень ставок сборов. Авиакомпании смогли увеличить перевозки лишь за счет демпинга» - подытоживает Пантелеев[[10]](#footnote-10).

Многие авиакомпании уже принимают политику сокращения штаба сотрудников, так по сообщениям Delta Airlines под сокращения попадут около 2000 пилотов из 11200, и такая практика начинает становиться повсеместной[[11]](#footnote-11). Пока квалифицированные сотрудники теряют работу, не стоит и забывать про то, что по сообщениям Минфина бюджет на субсидирование авиакомпаний сократится с 20,95 млрд руб. на сумму около 2 млрд руб. и составит около 18 млрд руб.[[12]](#footnote-12)

Говоря о перспективах на 2021 год, так как терпение у финансовых институтов не вечное, период льгот закончится, и перевозчикам придется расплачиваться по долгам, хоть налоговые выплаты и были отложены до 2021 года, их выплата также серьезно ударила по бюджетам перевозчиков. Российские авиакомпании по итогам 2020 года обслужили порядка 69,2 млн человек, [сообщает Росавиация](https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=7338). Это на 46% меньше, чем в 2019 году, когда был поставлен рекорд в истории современной России по количеству перевезенных пассажиров — 128,1 млн человек[[13]](#footnote-13). Таким образом самым вероятным исходом станет сокращение авиакомпаниями парков воздушных судов и потенциальный уход некоторых авиакомпаний с рынка.

**3.2 Негативное воздействие коронавируса на малый бизнес в период карантина**

С началом распространения коронавируса в России и с введением «масочного» режима и новых ограничений по посещению мест массового скопления людей, было оказано сильное негативное влияние на потребительскую активность, которая является основным фактором развития малого бизнеса. Из-за внедрения все новых и новых ограничений участники рынка фактически оказались в заложниках у ситуации.

С одной стороны снизился спрос на потребительские товары и услуги, а с другой требовалось исполнять обязательства по содержанию сотрудников, уплате налогов, аренде помещений и т. д.

В самом опасном положении оказались сферы рынка, где подразумевается прямое взаимодействие с клиентами. В их число входят: услуги общественного питания, сферы прямой торговли и предоставление бытовых услуг.

Во время самоизоляции множество компаний, борющиеся за свое место на рынке не смогли подстроиться под новые тенденции, из-за чего потеряли свою долю потребителей или вообще прекратили свое существование. В таких ситуациях, когда очень резко меняются условия поддержания бизнеса, конкуренция возрастает стандартные методы управления не предприятием не помогают.

Пандемия коронавируса окажет негативное влияние и на факторы долгосрочного экономического роста, ослабив его дальнейшие перспективы. Так, по данным Росстата, в мае 2020 г. уровень безработицы составил в России около 6,1%, учитывая, что уровень безработицы в 2019 году составлял 4,5%. Ожидается, что уровень безработицы к концу 2020 г. составит 10% от экономически активного населения, составив около 9 млн чел[[14]](#footnote-14).

Однако не все компании малого бизнеса оказались в кризисе. Есть и те, кто смог открыть для себя много возможностей и приспособиться к новым условиям. Прежде всего, это стало возможным благодаря ускоренной технологической трансформации. Некоторые компании, смогли быстрее настроить свою работу в дистанционным режиме. Если ранее удаленно работать могли преимущественно самозанятые и фрилансеры, то в новых условиях, к такому способу организации труда пришлось привыкать большинству предпринимателей. Иногда это позволяло экономить средства на арендных платежах и оборудовании. Отдельным компаниям настолько подошла такая система работы, что даже после нормализации, они планируют не возвращаться в традиционный офис. Некоторые компании малого бизнеса смогли даже изменить бизнес-модель, переформатировав свою работу. Это привело к развитию компаний и появлению новых, перспективных направлений бизнеса.

Например, ограниченность в передвижениях положительно повлияла на спрос в интернет-магазинах и услуги доставки. Таким примером можно считать сервис Яндекс.Лавка, который стал работать ко ночам и постепенно интегрировал в себя сервис такси. В плюсе оказались и те, кто в условиях коронавируса решил развивать производство средств индивидуальной защиты и антисептиков.

Тем не менее, пострадавших компаний малого бизнеса оказалось больше, чем выигравших. По данным «РБК» пандемия затронула до 67% малых, средних и крупных предприятий. Свыше 4 млн компаний и индивидуальных предпринимателей в России пострадали от распространения коронавирусной инфекции и связанных с ним карантинных ограничений[[15]](#footnote-15). Статистика обратившихся за кредитом также демонстрирует негативную динамику – более 66% обратившихся в банк за кредитом получили отказ, что является максимум за последние три года и свидетельствует об ужесточении кредитной политики[[16]](#footnote-16). Несмотря на то, что во второй половине 2020 года, начале 2021 года, строгих ограничение не было, общая активность потребителей находится на низком уровне.

В настоящее время пандемия еще не завершена и сколько она будет продолжаться никому не известно. Но уже сейчас проявляются системные изменения в существовании малого бизнеса. Часть компаний смогла гибко перестроиться, изменить систему работы, открыть новые направления. Другие, напротив, пошли по пути минимизации издержек или вовсе закрылись на время пандемии. Так или иначе, как и любой кризис, это приведет к «очищению» рынка, уходу слабых и неэффективных компаний, а те кто останутся станут более приспособленными, смогут выдержать и другие вызовы, с которыми им придется рано или поздно столкнуться.

**Заключение**

Итак, подводя итоги, я хочу сказать, что, кризис, который переживает мировая экономика на данный момент еще не окончен. Определенно можно сказать, что он в прямом смысле повлиял на жизни жителей всей планеты, хотя многие не знают об этом. Процессы, запущенные приходом коронавируса, еще не сформировались до конца и то, что будет дальше предсказать заранее очень сложно. Без сомнения, что в скором времени появятся новые препятствия, с которыми придется столкнуться мировой экономике и что полностью понять картину происходящих событий мы сможем только по прошествии нескольких лет

**Список литературы:**

**Статьи:**

**Влияние коронавируса на экономику России**

**Максимова Елена Викторовна,**

к.э.н., доцент, кафедра экономической теории, Российский государственный

университет нефти и газа имени И.М.Губкина (НИУ)

**Рябцев Артем Геннадиевич**,

студент факультета РНиГМ, Российский государственный

университет нефти и газа имени И.М.Губкина (НИУ)

**Сазонова Ольга Анатольевна**,

студентка факультета РНиГМ, Российский государственный

университет нефти и газа имени И.М.Губкина (НИУ)

- <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-koronavirusa-na-ekonomiku-rossii>  
[**О**](https://cyberleninka.ru/article/n/o-vliyanii-pandemii-koronavirusa-na-turizm) **влиянии пандемии коронавируса на туризм**

**Симонян Гарник Айкарамович -** доктор экономических наук, вице-президент НИИ истории, экономики и права (Москва)

**Сарян Акоп Айгазович** - кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник ВНИИ цветоводства и субтропических культур (Сочи, Россия).

**-** <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vliyanii-pandemii-koronavirusa-na-turizm> **Малый бизнес после пандемии коронавируса**

**Е.В. Гордеева**, канд. экон. наук, доцент - Сочинский государственный университет

(Россия, г. Сочи)

**И.А. Шляхова**, студент - Сочинский государственный университет

(Россия, г. Сочи)  
 - <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-posle-pandemii-koronavirusa> **Влияние вспышки нового коронавируса**

**на международную торговлю**

**Сергей Иванович ДОЛГОВ,**

доктор экономических наук, профессор, Всероссийская академия внешней торговли, кафедра технологии внешнеторговых сделок - Научный руководитель Академии

**Юрий Анатольевич САВИНОВ,**

доктор экономических наук, профессор, Всероссийская академия внешней торговли, кафедра технологии внешнеторговых сделок - профессор

- <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vspyshki-novogo-koronavirusa-na-mezhdunarodnuyu-torgovlyu>

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА** **Багдасарян В. Г**, 2020 Иркутский государственный университет, г. Иркутск

-<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-industrii-turizma>

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
Федорцова С.С.** кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства ТИ имени А.П.Чехова   
**Мухортова А.В.** студентка 3 курса факультета экономики и права ТИ имени А.П.Чехова

- <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-industrii-turizma>

**МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19**   
**Мошкин Игорь Валерьевич,** кандидат экономических наук, исполнительный директор ООО «Профессиональные образовательные технологии»

**Бабанов Андрей Борисович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

- <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-rossii-v-usloviyah-rasprostraneniya-covid-19>

**Интернет-ресурсы:**

Актуальная информация о пандемии (РБК) - [Электронный ресурс]  
 - <https://www.rbc.ru/society/02/04/2020/5e2fe9459a7>  
Негативное влияние коронавируса на российскую экономику - [Электронный ресурс]  
 - <https://ria.ru/20200225/1565189760.html>  
 - <https://www.rbc.ru/economics/17/11/2020/5fb2b2899a79471786a1e54d?from=newsfeed>  
  
Перспективы завершения глобального кризиса 2020 года (РБК) - [Электронный ресурс]  
 - <https://www.rbc.ru/economics/17/11/2020/5fabc9289a79476ec20f16cc>  
   
Бизнес под воздействием пандемии коронавируса - [Электронный ресурс]  
 - <https://www.rbc.ru/economics/20/11/2020/5fb785b39a79479cb5df86b1>  
 - <https://sendpulse.com/ru/blog/business-after-coronavirus>  
  
Туризм под воздействием пандемии коронавируса - [Электронный ресурс]  
 - <https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/75726/>  
 - <https://iz.ru/1068536/2020-10-02/poteri-rossiiskogo-turizma-ot-koronavirusa-otcenili-v-15-trln-rublei>  
 - <https://www.rbc.ru/business/12/03/2020/5e69d3819a79476aebe6edd2>  
 - <https://riafan.ru/1258994-koronavirus-ubivaet-rossiiskii-turbiznes>  
 - <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8>

- <https://snob.ru/entry/200532/>  
Рынок авиаперевозок с приходом пандемии - [Электронный ресурс]  
 - <https://www.kommersant.ru/doc/4652888>  
 - <https://www.aex.ru/docs/8/2020/12/30/3186/>

Малый бизнес под воздействием пандемии коронавируса - [Электронный ресурс]  
 - <https://www.interfax.ru/russia/706027>  
 - <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf>  
 - <https://www.bbc.com/russian/features-54739553>

1. https://ria.ru/20200225/1565189760.html [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.rbc.ru/economics/06/03/2020/5e621c139a7947397c940a99 [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.rbc.ru/business/12/04/2020/5e9357129a79473d1267e1d6 [↑](#footnote-ref-3)
4. http://ismme.esrae.ru/pdf/2014/6/339.pdf [↑](#footnote-ref-4)
5. https://studfile.net/preview/6189291/page:4/ [↑](#footnote-ref-5)
6. https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8 [↑](#footnote-ref-6)
7. https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8 [↑](#footnote-ref-7)
8. https://snob.ru/entry/200532/ [↑](#footnote-ref-8)
9. https://www.kommersant.ru/doc/4652888 [↑](#footnote-ref-9)
10. https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/vyletet-iz-pandemii-kak-aviakompanii-s-pomoshchyu-gosudarstva-spasayutsya-ot-koronavirusa-1029604478 [↑](#footnote-ref-10)
11. https://www.aex.ru/docs/8/2020/12/30/3186/ [↑](#footnote-ref-11)
12. https://www.kommersant.ru/doc/4652888 [↑](#footnote-ref-12)
13. https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=7338 [↑](#footnote-ref-13)
14. : https://www.interfax.ru/russia/706027 [↑](#footnote-ref-14)
15. https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf [↑](#footnote-ref-15)
16. https://www.bbc.com/russian/features-54739553 [↑](#footnote-ref-16)