Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1505 «Преображенская»»

**РЕФЕРАТ**

**на тему**

**Субкультуры в молодежном обществе**

Выполнила:

Соломатина Арина Анатольевна

Консультант:

Кириллов Дмитрий Анатольевич

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись консультанта)

Рецензент:

ФИО рецензента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись рецензента)

Москва

2020/2021 уч.г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

 ВВЕДЕНИЕ................................................................................................................. 3

ГЛАВА 1.......................................................................................................................

1.1 Социология культуры и субкультуры..................................................................5

1.2 Особенности языка молодежных субкультур: хиппи, байкеров и готов..........7

1.3 Субкультуры как способ самоорганизации молодежи.......................................8

1.4 Неформальная молодежная субкультура в России: уход в небытие или повторение пройденного?............................................................................................9

1.5 Молодежные субкультуры в трансформирующемся обществе.......................10

ГЛАВА 2........................................................................................................................

Причины возникновения субкультур и виды молодежных субкультур................

2.1 Музыкальные субкультуры.................................................................................11

2.2 Вымершие субкультуры......................................................................................12

2.3 Политические субкультуры.................................................................................13

2.4 Неформальные организации в спорте....................................................................

2.5 Субкультуры, связанные с хобби........................................................................14

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..........................................................................................................15

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..........................................................................................16

**ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире более старшему поколению приходится сталкиваться с "необычной" и "яркой" молодежью. Запоминающаяся внешность, одежда и макияж привлекают внимание взрослых людей. В нашем обществе принято считать, что молодежные субкультуры разрушительно воздействуют на личность человека и влекут за собой негативные последствия. В некоторых субкультурных группах так и бывает: употребление наркотических веществ, алкоголя и т.д. ведет к беспорядочному образу жизни. Сейчас молодежь значительно изменилась.

Современный человек воспитывается и вырастает не просто в обществе, а в противостоянии многих субкультур общества. Различия в субкультурных группах, иногда приводят к серьезным последствиям, например субкультурные войны и беспорядки. Поэтому необходимо разобраться, что такое субкультура, чем люди живут, и какие цели они имеют.

В реферате будут использоваться несколько статей: "Субкультуры как способ самоорганизации молодежи" написана в 2019 году. В ней рассказывается об истории развития субкультур в России и рассматривается их роль в молодежном обществе. Далее, "Особенности языка молодежных субкультур: хиппи, байкеров и готов", была написана в 2015 году. В данной статье рассказывается про особое речевое поведение трех молодежных субкультур. "Неформальная молодежная субкультура в России: уход в небытие или повторение пройденного?" 2017 год. Автор рассказывает, что большинство популярных в то время субкультур перестало существовать. Представителей неформалов осталось совсем мало. "Молодежные субкультуры в трансформирующемся обществе". Статья написана в 2018 году и посвящена исследованию роли и значения субкультур в условиях переходного периода общества в России. "Социология культуры и субкультуры" была написана в 2017 году. Статья написана для ознакомления читателей с социологией культуры и субкультуры. Также, рассказывается про их историческое возникновение.

**Проблема:** Большинство подростков боятся самовыражаться из-за негативного отношения старшего поколения к субкультурам. Молодежь боится показывать настоящих себя, потому что взрослые не привыкли видеть яркую одежду или макияж.

**Актуальность:** Каждый день по всему миру возрастает число подростков, которые присоединяются к молодежным движениям. Но действительно ли опасны подростковые субкультуры? В своем реферате я хочу познакомить людей с историей и разновидностями различных субкультур.

**Цель реферата:** Выяснить значимость субкультур для молодежи. Рассмотреть субкультуру как проявление потребности молодежи в самовыражении.

**Задачи:**

1. Дать определение понятиям "субкультура", "культура" и "контркультура"
2. Изучить материалы, посвященные молодежным субкультурам
3. Собрать как можно больше информации о самых популярных субкультурах
4. Рассмотреть и выбрать, подходящие для моего реферата молодежные движения
5. Обобщить все результаты и оформить их в виде итогового реферата

**Объект исследования:** современные субкультуры

**Предмет исследования:** роль субкультур в повседневной жизни общества

В первой главе реферата будут представлены разборы используемых источников: будут представлены взгляды авторов документов на тему молодежных субкультур, а также какие проблемы они видят. Будут выбраны источники, на основе которых будет строиться вторая глава. В ней проблема реферата будет раскрываться полностью. Во второй главе я подробно расскажу про выбранные мной субкультуры. Общие выводы будут сделаны в заключении.

**ГЛАВА 1**

**Основные понятия и история возникновения молодежных субкультур**

*1.1 Социология культуры и субкультуры 2017г.*

Понятие "социология" было введено в научный оборот в начале двадцатых годов прошлого столетия. Термин "социология" происходит от латинского "societas" (общество) и греческого "logos" (учение), а в совокупности социология есть наука об обществе. На западе это понятие было введено Огюстом Контом в 30-х годах прошлого столетия.

"Роль социологии Конт ограничивал задачами наблюдения над фактами и процессами общественной жизни, их описания и самой поверхностной систематизации, принципиально отвергая философское осмысление этих процессов. Провозглашая на словах необходимость социологии как науки об обществе, Конт, стоявший на позиции идеализма, сводил ее, следовательно, к эмпирии и тем самым лишал ее истинно научного достоинства. Но так как «никакое обобщение и систематизация вне теории вообще невозможны, то эмпиризм всегда имеет обратной своей стороной субъективизм, выдвижение произвольных концепций»" [1; стр.389]

В данной статье дается определение социологии­­­­: это наука о закономерностях и движущих силах развития и функционирования общества, как целостность системы и отдельных социальных подсистем, институтов, классов и групп.

В толковом словаре Ушакова я нашла другое, похожее определение этому термину: социология-это наука об обществе и его развитии. Буржуазная социология, как и сам термин, получила начало в работах О.Конта.

Теперь, перейдем к понятию культура.

Слово **"культура"** происходит от латинского "cultura".

Из большого множества определений термина "культура" известный английский социолог Р.Вильямс выделил четыре значения, которые имел этот термин вплоть до XIX века:

* общее духовное состояние или духовная традиция, связанная с идеей человеческого совершенства
* общий уровень духовного развития определенного общества
* искусства в совокупности
* целостность человеческой жизнедеятельности, материальной, интеллектуальной или духовной

Ожегов С.И. считал, что культура-это совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей.

По мнению Н.Смелзера, культура-это убеждения, ценности и выразительные средства (применяемые в искусстве и литературе), которые являются общими для какой-либо группы и служат для упорядочивания опыта и регулирования поведения данной группы. Также, это неотъемлемая часть человеческой жизни.

Н.П. Петрова формулирует понятие культуры следующим образом: "Культура-это совокупность ценностей и норм, продуктов материального и духовного производства и способов жизнедеятельности людей по их созиданию, распространению и потреблению". Структура культуры по мнению Петровой включает в себя:

* ценности и нормы
* продукты материального и духовного производства
* способ создания и потребления людьми этих компонентов культуры и соблюдения ее норм

На мой взгляд, самое точное определение культуры дал социолог Н. Смелзер.

Что же такое субкультура?

В переводе с латинского термин "субкультура" (sub-под; под чем-то) означает часть основной культуры.

Впервые термин "субкультура" появился за рубежом в 30-е годы XX века, а на страницах литературы-в 60-е годы из-за молодежных движений на Западе.

Кернер Х.Ю. дает следующее понятие субкультуры: это «структурные и функциональные образования, отличающие лиц, принадлежащих к ним от остальных членов общества и проявляющих чувство общности»

В современной научной литературе существует множество определений субкультуры. В одних словарях субкультуру определяют как:

1) Культуру какой-либо социальной или демографической группы;

2) в чем-то ограниченную культуру социальной общности, обусловленную бедностью её социальных связей, неполнотой или затрудненностью доступа для неё к культурному наследию.

В других аналогичных источниках субкультура это:

1) совокупность некоторых негативно интерпретированных норм и ценностей традиционной культуры, функционирующих в качестве культуры преступного слоя общества;

2) особая форма организации людей (чаще всего молодежи)

В конце статьи, авторы подводят итог вышесказанного.

1.2. *Особенности языка молодежных субкультур: хиппи, байкеров и готов 2015 г.*

На сегодняшний день в лингвистической науке актуальным и популярным является изучение сленга. Сленгом называют слова, используемые людьми, имеющими общие интересы, занятия или представляющими определённую возрастную группу. Слово «сленг» в XVIII в. имело значение «оскорбление» и впервые появилось в Англии, позже оно получило значение «просторечие». Сленгом считается грубая лексика, которую не следует использовать в обычной повседневной жизни. Однако не стоит и отрицать тот факт, что сленг уже довольно хорошо закрепился в речи общества, ведь даже его используют люди различных профессий.

У представителей различных субкультур тоже вырабатывается свой язык, который зачастую кроме них самих никто понять не может. В этой статье авторы провели исследование на тему особенностей речевого поведения трех молодежных субкультур: хиппи, байкеров и готов. Замечено, что у двух субкультур, а именно у хиппи и байкеров в лексиконе присутствует жаргон уголовников.

В конце, авторы подводят итог. Они выявили, что в языке этих трех субкультур отмечается существование сленга. У каждой субкультуры свои источники заимствования лексики.

*1.3. Субкультуры как способ самоорганизации молодежи 2019 г.*

Молодежь- весьма значительная часть современного общества. Мы стремимся всячески подчеркнуть наши особенности: создаем собственные стили в одежде, продумываем собственный образ жизни и т.д.

Историю развития молодежных субкультур нашей страны можно разделить на три своеобразных «волны». Первая из них связана с 1950-ми годами. В этот период времени появились «стиляги» − самая первая субкультура, которую представляла городская молодежь, получившая свое название благодаря западному стилю одежды, танцам, любви к джазу и рок-н-ролл и стремлению к свободе самовыражения. Советское государство вело идеологическую борьбу со стилягами, поэтому субкультура просуществовала значительно недолго.

Вторая волна пришлась на конец 60-х – начало 80-х годов. Новое движение оказалось более продолжительным, чем предыдущее. В конце 1979 года появляется еще одна субкультура, получившая название «Система»- советская хипповская субкультура, представлявшая собой целый конгломерат группировок. «Система», обновляясь через каждые два-три года, вбирала в себя и панков, и металлистов, и даже криминогенных люберов.

 Третья волна молодежных движений зародилась в 1986 году. Молодежные субкультуры этого периода назывались «альтернативными». В целом, число молодых людей, принадлежащих к субкультурам, даже в больших городах было немногочисленно. По данным опросов начала 1990-х годов, к субкультурам себя причисляли 1-3% молодежи. В 2000-е годы в молодежной культуре происходят значительные изменения. Выросло количество субкультурных групп, объединенных новыми, иногда необычными, видами деятельности, такими как ролевые игры, файер-шоу, фотокросс, паркур, стрит-данс и др. Существование субкультур было признано официально. Российские «неформалы» стремились копировать характер течений западной молодежной субкультуры.

Сегодня число субкультурных групп значительно сократилось. Большинство из группировок вовсе прекратили свое существование.

Подводя итог, автор статьи утверждает, что субкультуры становятся сферой самореализации и самоутверждения для молодежи.

*1.4. Неформальная молодежная субкультура в России: уход в небытие или повторение пройденного?2017 г.*

Тема неформальной молодежной субкультуры всегда поднималась в средствах массовой информации, но 90-е XX века ушли в прошлое, точно так же, как и первое десятилетие XXI века. Феномен "субкультура" стал забываться, поэтому у многих людей складывалось впечатление, что он и вовсе исчез.

В 60-х годах прошлого столетия в США было популярно такое молодежное движение , как «новые левые», деятельности которой средства массовой информации уделяли много внимания, чем способствовали серьезному интересу к ней со стороны молодых людей и привлечению в ее ряды новых. Однако к концу 1960-х годов о «новых левых» вообще перестали писать. Вскоре течение распалось на составляющие, а потом и вообще кануло в прошлое. Лидеры же «новых левых» отмечали в конце 1960-х годов, что молчание средств массовой информации об их течении сыграло наиболее серьезную роль в его распаде.

Где следует искать истинную причину возникновения и существования неформальной молодежной субкультуры? Поскольку мы имеем дело с социальным феноменом, то и причина должна быть в первую очередь социальной. Автор утверждает, что основной причиной проявления и существования неформальной молодежной субкультуры в современных обществах является "сбой социализации молодых людей, который приводит к их невписываемости в общество, обделенности, которые, в свою очередь, они компенсируют с помощью принадлежности к той или иной неформальной молодежной субкультуре" [5;782]

Несколько слов о социализации. Социализация возможна только при взаимодействии индивидов. Этот процесс строится на межличностных отношениях.

Так вот, причина появления неформальной молодежной субкультуры кроется именно в сбое социализации, то есть определенная стадия развития общества приводит к таким изменениям, которые оборачиваются появлением неформальной молодежной субкультуры . И здесь надо сразу сказать, что (за исключением лишь немногих неформальных молодежных субкультур, типа гопников) в неформальные молодежные субкультуры попадают молодые люди из так называемых благополучных семей. Именно в таких семьях родители, порой либо слишком опекают своих детей, из-за чего те теряют возможность что-либо решать в своей жизни и нуждаются в альтернативной среде, где бы они сами могли принимать решения; либо в силу ряда причин родители не в состоянии уделять достаточно внимания и времени своему ребенку, компенсируя свое отсутствие в его жизни его материальным благополучием, из-за чего молодой человек оказывается лишенным взаимоотношений в семье, за наработкой которых он и отправляется в среду сверстников в неформальной молодежной субкультуре.

Автор статьи в конце подмечает, что молодые люди всегда будут поддерживать существование старых и создавать новые неформальные молодежные субкультуры. А потому следует серьезнее относиться к социальному феномену неформальной молодежной субкультуры и не закрывать глаза на его существование. Ведь даже если идет речь о небольшой части молодых людей в крупных городах нашей страны, то это не означает, что их следует обходить вниманием.

 *1.5 Молодежные субкультуры в трансформирующемся обществе*

В период трансформации и плюрализации ценностей молодежь как самая неустойчивая и подвижная социальная группа активнее реагирует на изменения в обществе. Молодежь становится той частью общества, которая в рамках различных молодежных субкультур создает новые ценностные системы и поведенческие модели, распространяя в дальнейшем их влияние на все российское общество, т. е. как сказала автор: "молодежные субкультуры становятся генератором социокультурных изменений российского общества". [2; стр. 89]

Современная молодежь посредством участия в контркультурных объединениях проявляли недовольство сложившимся порядком вещей, демонстрируя вызов устоявшимся социальным институтам, обществу и механизмам его управления.

Автор подметила, появление новых субкультур и трансформация старых помогает обществу. Социум становится более устойчивым.

Во второй главе реферата будут описаны самые популярные молодежные движения. Общие выводы будут сделаны в заключении.

**ГЛАВА 2**

**Причины возникновения молодежных субкультур**

Существует довольно много факторов, влияющих на вступление молодежи в неформальные группировки. Я выделила лишь те, которые посчитала основными.

Можно выделить несколько причин появления неформалов:

1. Социально-экономические причины (например, безработица)
2. Недостатки системы воспитания и образования
3. Различия между поколениями
4. Неблагополучные семьи

Возможны и другие возможности попадания молодых людей в неформальные молодежные объединения (например, отсутствие доступных форм проведения досуга, приход «за компанию», избыток свободного времени). Однако базовыми причинами первого шага, сделанного в сторону молодежной субкультуры, считаются указанные выше предпосылки.

Далее, я хочу подробно рассказать про некоторые субкультуры. Я разделила их на несколько категорий.

*2.1 Музыкальные субкультуры*

**Рокеры**

Главная цель таких молодёжных организаций –изучение и распространение любимой музыки. К представителям самых ранних музыкальных субкультур относят рокеров.

Во время Второй Мировой войны и в послевоенные годы в Великобритании мотоцикл считался признаком достатка. Мотоциклы стоили достаточно дорого, и к их владельцам относились с почтением и уважением. В начале 1950-х гг. средний класс смог позволить себе покупать автомобили. Цены на мотоциклы резко упали. Мотоцикл стал транспортом для бедных. Рокеры были очень энергичной и спортивно-направленной субкультурой. Они регулярно устраивали заезды на скорость, при этом уже в то время тюнингуя свои мотоциклы таким образом, что они спокойно достигали скорости в 160 км/ч. Многие представители субкультуры вели беспорядочный образ жизни. Постоянные драки, алкоголь, сигареты и наркотики.

Рокеры носят кожаные мотоциклетные куртки, в изобилии чем-то украшенные, например, кнопками или булавками. Обычно они ездят на мотоциклах. В гардеробе каждого рокера присутствуют джинсы, кожаные брюки, мотоциклетные ботинки или военные ботинки. Прически у рокеров разные, зависят от собственных предпочтений. Вскоре, у рокеров появился и прижился так называемый знак– «коза» - жест, в виде выставленных вверх указательного пальца и мизинца и при прижатых к ладони остальных. Так на рок-концертах люди выражали солидарность, единение с выступающими на сцене.

**Панки**

К ранним музыкальным субкультурам можно отнести и панков. Субкультура панков возникла в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, и ее характерными особенностями являются любовь к музыке панк-рок, критическое отношение к обществу. Слово «punk» изначально имело несколько смыслов: женщина «легкого» поведения, заключенный нижнего ранга, ругательство. И вот в 1975-1976 годах в США появились музыкальные группы, которые определяли образ жизни и свое творчество, как панк — отбросы, грязь. Появилось панк движение, главной задачей которого было разрушение всяческих стереотипов и рамок посредством агрессии. Они ненавидели все, начиная со своих родных и заканчивая обществом в целом. Белое у них было черным, чистому предпочитали грязное, жизни — смерть. Главными принципами у панков были: «Будущего нет» и «Живи быстро, умри молодым».

Панки отличаются выделяющемся имиджем. Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем, чтобы они стояли ровно. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Большинство панков носят закатанные джинсы, тяжёлые ботинки, а также кеды. Куртка-косуха - была перенята, как рок-н-ролльный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл были неотделимыми компонентами. Многие представители этой субкультуры делают татуировки и пирсинг.

**Готы**

Слово «гот» произошло от английского gothic – варварский, грубый. Представители движения появились в 1979 году в Великобритании, на волне пост-панка. Сегодня это люди полного спектра возрастов: от 14 до 45 лет и старше.

Внешне готы выглядят примерно так: чёрная одежда; длинные темные волосы, лицо бледное (обычно делали при помощи косметики), высокие ботинки, ошейник (чокер) с шипами, серебряные или металлические украшения с крестами, черепами и прочей оккультной тематикой, а чтобы глаза выглядели "пустыми" неформалы из этой группировки обычно используют контактные линзы. В основном они бесцветные.

Готы предпочитают спокойствие, одиночество и умиротворение, но при этом они не ассоциируют подобное состояние со смертью, как все думают.

*2.2 Вымершие субкультуры*

**Хиппи**

Началом движения хиппи можно считать 1965 год в США. Впервые в печати слово «хиппи» появилось 5 сентября 1965 года. Майкл Фаллон, писатель из Сан-Франциско, использовал термин «хиппи» в статье, посвященной контркультуре Сан-Франциско, где описывал кофейню Синий Единорог, в которой собирались Общество Борьбы За Легализацию Марихуаны. Также Фаллон употреблял этот термин, описывая дома, в которых жили хиппи. Основным принципом субкультуры являлось отсутствие насилия.

Внешне представителей хиппи узнают по неряшливой одежде, длинным непричёсанным волосам, определенной атрибутике: голубые джинсы, вышитые рубашки, майки с надписями и символикой, амулеты и различные аксессуары.
Самым главным отличительным знаком, который указывался везде был пацифик - международный символ мира. Пацифик- схематически-стилизованное изображение лапки голубя в круге.

Сейчас субкультура Хиппи считается вымершей.

*2.3 Политические субкультуры*

**Неофашисты (скинхеды)**

"Бритоголовые"– появились в России в первой половине 1990-х годов. Наибольшее распространение– движение получило в городах миллионниках. Интересно, что большая часть российских «скинхедов» восприняла только внешний облик западных «скинхедов», предпочитая военный стиль: черные или зеленые куртки, футболки националистического характера, джинсы на подтяжках, армейский ремень с железной пряжкой, тяжелые армейские ботинки.

 Самоэто явление пришло в Россию с Запада, а именно из Германии20-30-х годов XX века. Данное явление погубило миллионы людей.

Представителям этой субкультуры пришлась по душе традиционная рабочая одежда, которую трудно было порвать в драке: черные фетровые куртки и джинсы. Они коротко стригли волосы, чтобы не мешали в потасовках. К 1972 году мода на «скинхэдов» пошла на убыль, но неожиданно возродилась вновь спустя 4 года. Новый виток развития этого движения был обозначен уже бритыми наголо головами (отсюда и прозвище "бритоголовые").

*2.4 Неформальные организации в спорте*

Футбольные фанаты-самые яркие представители этого течения. Проявив себя как массовое организованное движение, болельщики футбольного клуба "Спартак" 1977 года стали основоположниками данного неформального течения, которое ныне распространено и вокруг других футбольных клубов. Внутри этой субкультуры всегда царит дисциплина, но иногда присутствуют явления по типу вандализма и мелкого хулиганства. Избыток энергии молодые люди выплескивают на стадионе, сопереживая своей команде, криками, погромами после матча, разборками с чужими фанатами.

Внешне фанатов легко различить. Спортивная атрибутика цветов любимых команд, джинсы или спортивные костюмы, футболки с эмблемами, кроссовки, длинные разноцветные шарфы. Но также стоит заметить, что футбольные фанаты всячески стараются задеть болельщиков и других клубов. Например, придя на матч болельщики выкрикивают обидные кричалки, используя ненормативную лексику, вывешивают плакаты, на которых могут быть высмеяны игроки клуба соперников.

*2.5 Субкультуры, связанные с хобби*

Байкеры– мотоциклисты, которых очень часто именовали рокерами. Для них мотоцикл – не средство передвижения, для них мотоцикл – жизнь. Они любят собираться «стаями», что собственно их и отличает от простых любителей погонять.

Сообщество байкеров нельзя определять как сугубо молодежное. В субкультуре присутствуют люди разных возрастов. Первых «настоящих» байкеров называли «харлеистами» – по известной марке мотоцикла «Harley-Davidson». Подлинное признание эти мотоциклы получили в 30-х годах ХХ века в США. Отечественная субкультура байкеров, как и хиппи, пережила по крайней мере два подъема: один в конце 70 – начале 80 гг., другой – уже в 90 гг.

Безусловно, все субкультуры отличаются друг от друга. В каждой субкультуре молодежь самовыражалась. Это проявлялось по разному. В своей работе я рассказала лишь про известные многим группировки.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Молодёжные движения - это необходимый этап развития России как государства. Субкультуры наглядно показали и показывают, что необходимо больше уделять внимания развитию подрастающего поколения и понимать всю важность проблемы. Я считаю, что подросток сам для себя должен вовремя понять, что активное участие в подобных организациях может привести к необратимым последствиям. Он должен уметь остановиться.

Вступление молодежи в неформальные объединения может кончится плачевно. Все это способно вызвать следующие негативные последствия для подростка: употребление наркотиков и спиртного, отчуждение от семьи, участие в противоправных мероприятиях, формирование неправильной системы ценностей.

Повторю, что в своей работе я рассказала только о наиболее массовых и известных неформальных объединениях.

По данной работе можно сделать следующие выводы:

* Субкультура- часть культуры общества, отличающаяся от преобладающей, а также социальные группы носителей этой культуры.
* Контркультура-вид субкультуры, которая находится в конфликте с господствующими ценностями в обществе.
* Субкультура и контркультура являются частью одного целого. Между ними много общего.
* В мире существует большое количество субкультур, все они отражают внутренний мир молодежи и являются способом удовлетворения потребности в самовыражении.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Электронные ресурсы*

1. Малинин, В.Б. Социология культуры и субкультуры [Электронный ресурс]/ Измалков, В.А.// журнал научных статей .Здоровье и образование в XXI веке.-2017.- №10 (19)- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-kultury-i-subkultury>
2. Соколова, С.С. Молодежные субкультуры в трансформирующемся обществе [Электронный ресурс] //Вестник Бурятского государственного университета. -2018.-№3-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-subkultury-v-transformiruyuschemsya-obschestve>
3. Оганян, А.А. Особенности языка молодежных субкультур: хиппи, байкеров и готов [Электронный ресурс]/Ишханова, Д.И.//Уникальные исследования ХХI века.-2015.-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yazyka-molodyozhnyh-subkultur-hippi-baykerov-i-gotov>
4. Якшина, Т.В. Субкультуры как способ саморганизации молодежи [Электронный ресурс] // Вопросы студенческой науки.-2019.-№1 (29) -Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/subkultury-kak-sposob-samoorganizatsii-molodezhi>
5. Левикова, С.И. Неформальная молодежная субкультура в России: уход в небытие или повторение пройденного? [Электронный ресурс]//-2017.-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnaya-molodezhnaya-subkultura-v-rossii-uhod-v-nebytie-ili-povtorenie-proydennogo>