В ходе моего исследования, в качестве продукта я выбрал опрос сверстников по теме проекта

Были заданы вопросы про личную кибербезопасность

Результат опроса выявил, что молодое поколение знает как себя обезопасть, отсюда следует, что для глобального решения проблемы, следует просвятить людей старшего возраста.