

Департамент образования города Москвы
Государственное Бюджетное Общественное учреждение города
Москвы
«Школа №1505 Преображенская»

Индивидуальная профильная работа
Влияние СМИ на формирование
нравственности подростков

Выполнила:
ученица 10 «Е» класса
Инапха Лейла Сергеевна
Консультант: Нагибина Н.Л

Москва, 2019-2020

Содержание:

Введение.....
I. Понятия о СМИ.....
1.1 История формирования и создания СМИ.....
1.2 Виды современных СМИ.....
1.3 Положительная и отрицательная роль СМИ в воспитании нравственного человека.....
II. Влияние СМИ на нравственность.....
2.1 Влияние интернета на нравственность подростков
2.2 Диагностика отношения подростка к нравственным категориям.....
2.3 Диагностика к категориям «добро», «зло», «хорошо», «плохо», «модно», «устарело».....
2.4 Опрос о влиянии СМИ на мировоззрение подростка.....
2.5 Результаты исследования.....
Заключение.....
Список литературы.....

Тема:Влияние СМИ на формирование нравственности человека.

Введение

Современное общество можно назвать как информативное общество,главным богатством которого является информация.Объективной закономерностью развития такого общества стала интенсификация информационных процессов:возрастают скорости передачи сообщений;увеличивается объём передаваемой информации;ускоряется её обработка.

Прорыв в области телекоммуникационных технологий явился причиной значительных изменений в нашей повседневной жизни.Доступ к информации можно получить практически из любой точки мира в кратчайшие сроки,используя при этом разнообразные средства массовой информации (СМИ):газеты,журналы,радио,телевидение,Интернет.

По всеми миру люди узнают новости независимо от того,насколько далеко они находятся от самого места событий,каков их социальный статус или профессия.

СМИ-это не только один из самых важных и значительных источников сведений о событиях в современном мире,но и главный фактор формирования общественного мнения,культуры,мировоззрения.Они проникают во все сферы человеческой жизнедеятельности,озвучивая основные проблемы,существующие в обществе,заставляя задуматься о наличии некоторых глобальных проблем человечества и способах их решения.

Как мы уже отметили,роль СМИ в жизни общества неоценима.Сегодня мы можем получать информацию о происходящем как на соседней улице,так и на другой части света.И не только узнать,но и получить оценку и комментарий очевидцев и экспортов.Роль СМИ невозможно переоценить,ведь сегодня уже сложно представить какую-либо сферу жизни без информационных отношений.

Под средством массовой информации принято понимать социальные институты,обеспечивающие сбор,обработку и распространение информации в массовом масштабе.Массовая информация предназначена для численно большой,обычно географически рассредоточенной аудитории и отличается быстрой и регулярностью.Передаваемая информация должна обязательно

отвечать общественным интересам. Её распространение-неотъемлемая часть массового духовного общения людей,которое возникло на определённой ступени развития человечества в дополнение к непосредственному межличностному обществе являются средства массовой информации.Занимая лидирующее место в жизни современных подростков,средства массовой информации становятся одним из важнейших агентов воспитания.

Средства массовой информации стали серьезными каналами трансляции новых смыслов,образов,моделей поведения.

Широкие возможности средств массовой информации вызывают необходимость изучать механизмы их функционирования,эффективность влияния на подрастающее поколение.

Актуальность выбранной темы: нравственности подростков вызывает необходимость грамотного использования средств массовой информации и и создание программ влияния на нравственное развитие подростка.

Цель работы:исследовать отношение к нравственным принципам жизни и их связь с предпочтением определённых передач и видеороликов в СМИ.

Задачи исследования:

- 1.Сделать краткий анализ истории формирования и создания средств массовой информации.Рассмотреть виды современных СМИ.
- 2.Описать положительную и отрицательную роль СМИ в воспитании нравственного человека.
- 3.Разработать методику диагностики отношения подростка к нравственным категориям «добро»,«зло», «хорошо», «плохо» и др.
- 4.Провести диагностику учеников 10 класса на отношение к категориям «добро»,«зло»,«хорошо», «плохо», «полезно», «вредно», «модно», «устарело».
- 5.Сделать опрос о влиянии конкретных СМИ на мировоззрение ученика.
- 6.Систематизировать и проанализировать результаты исследования.

Гипотеза исследования: существует связь мировоззренческой позиции подростка и предпочтением определенного содержания СМИ.

Методика исследования:

1. Оригинальная методика состоит из набора утверждений утверждений (известных афоризмов о добре и зле, вреде и пользе).
2. Учащимся предлагается ознакомиться с ними и отметить степень согласия с утверждениями по 10-балльной шкале.

Список литературы:

- Белононжко Л.Н. Влияние средств массовой информации на социализацию личности // Вузовская наука: Теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Вып. 15. Тюмень: ТюмГНГУ 2017
- Гафиатулина Н.Х. Социальное здоровье российской молодежи в эпоху глобализации. - Москва : Русайнс, 2016
- Информационная и психологическая безопасность в СМИ : коллективная монография : В 2 т. / [Аникеева Т. Я. и др.] ; под ред. А. И. Донцова [и др.] ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. психологии, Фак. журналистики. - Москва : Аспект Пресс, 2002-2008
- Казакина М. Г. Школьная жизнь в России и Америке: воспитание человечности = School life in Russia and the United States: the Formation of Humanity / Мая Казакина. - Санкт-Петербург: Книжный дом, 2006
- Чинкин И.Р. Взаимосвязь духовно-нравственного воспитания и потребностей человека // Вестник Бурятского государственного университета. 2010. № 14. С. 115-119.

Глава I

1.1 Виды современных СМИ.

Газета.

Возникновение первичных способов, средств, массовой информации, а затем и систем передачи и распространения стало возможным после появления газет, история которых тесно связана со становлением государственности и постепенным участием других образований в жизни общества.

Согласно официальной версии, способ и форма информирования-рукописное периодическое издание протоколов сената *Acta senatus*-изобретены в Древнем Риме. Юлий Цезарь первым из правителей того времени осознал необходимость распространения в обществе важных сведений о государственной жизни.

Первая печатная бумажная газета появилась в Китае в 911 г. в Пекине, под названием «Столичный вестник». В ней размещались императорские указы, торговые новости, философские и религиозные высказывания, а также сведения, влиявшие на общественное сознание.

Первые упоминания на Руси о рукописном периодическом издании «Вести-куранты» датируются в 1600 г. Регулярный выпуск «Вестей» стал осуществляться двадцать лет спустя. «Вести-куранты» содержали пересказ сообщений европейских газет с комментариями дипломатов.

Первая массовая российская газета была выпущена 2 января 1703 г. по указу Петра I «Ведомостям быть» от 15 января 1701 г.

Самоназвание «газета» вошедшее практически в большинство языков мира, ведёт свою историю от вышедшей в свет 30 мая 1631 г. первой французской газеты *La Gazette* издателя Теофраста Ренода.

В Германии первая периодическая печатная газета «*Relation*» была издана в январе 1609 г. Однако история европейских газет начиналась с венецианских рукописных листков «аввизи»

Изобретение газеты-это создание принципиально новой формы общения, на базе которой возникли средства массовой коммуникации; появилась журналистика, стало возможным производство и распространение духовных ценностей.

Понимание современной роли СМИ требует знаний о двух аудиториях-создателях газетной, рекламной, журнальной, телевизионной, электронной информации и тех, кому она предназначена. В одном случае аудитория представляет собой «целевой» объект, в другом-журналистов, способствующих приспособлению массовой аудитории к условиям жизни в конкретной окружающей среде.

Несмотря на то что журналистов принято считать представителями одной из

древнейших профессий, это вряд ли соответствует реальности. В действительности журналисты могли появиться только тогда, когда общество достигло определённого уровня образованности и организованности, а потребность в знаниях всё более расширяла пространство человеческой компетенции.

Телевидение.

17 декабря 1996 года Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 21 ноября Всемирным днём телевидения.

В настоящее время нет ни одного государства, не охваченного телевещанием. Телевидение является самым влиятельным электронным средством массовой информации. О передаче изображений на расстояния человечество мечтало с давних времен, о чем свидетельствуют сказки и легенды про волшебные зеркала, тарелочки с яблочками, но прошло не одно тысячелетие, прежде чем эта мечта осуществилась. Во второй половине XX века стремительное развитие телевидения привело к тому, что уже выросло несколько поколений, не представляющих себе жизни без телевизора.

Первой работающей телевизионной системой считается изобретение немецкого инженера Пауля Нипкова, сделанное еще в 1884 году. Конструкция положила начало созданию так называемого механического телевидения. Пауль Нипков изобрел диск, с помощью которого изображение преобразовывалось в электрические импульсы.

Первое развитие телевидения шло в двух направлениях - электронном и механическом (иногда механическое телевидение называют еще и «малострочным телевидением»). Причем развитие механических систем происходило практически до конца 40-х годов XX века, прежде чем было полностью вытеснено электронными устройствами. На территории СССР механические телесистемы продержались несколько дольше.

Первые телевизоры, пригодные для массового производства появились в конце 30-х годов XX столетия. Однако этому предшествовало несколько десятилетий упорных исследований и множества гениальных открытий.

В Советском Союзе первый телевизор, выпущенный в апреле 1932 года, назывался Б-2. Эта была механическая модель. Первый же электронный телевизор - легендарный КВН 49 был создан в 1949 году. Он был оснащен маленьким экраном и перед ним устанавливалась специальная линза, которую нужно было наполнять дистиллированной водой. В дальнейшем появилось и множество других, более совершенных моделей. Советском Союзе первый опытный сеанс телевещания состоялся 29 апреля 1931 года. В 1937 году был организован первый телекентр на улице Шаболовке, с 1938

года осуществлявший экспериментальное телевещание на основе электронных систем. В середине 1967 года в СССР началось производство цветных телевизоров.

С 1967 года начались регулярные передачи цветного телевидения; в этом же году создана спутниковая система распределения телевизионных программ на сеть наземных приёмных станций «Орбита». К началу 1990-х годов две программы Центрального телевидения принимались практически на всей территории России

Сегодня традиционное аналоговое телевидение практически исчерпало свои возможности. К 2015 году телевидение в России полностью перейдет на цифровой формат вещания, что позволит увеличить количество каналов в несколько раз. Специалисты отмечают, что Россия хорошо подготовлена к «цифровой революции». Уже сейчас многие российские компании выпускают цифровые передатчики, а также телевизоры и радиоприемники. Во многих регионах страны ведется строительство телевышек, поддерживающих цифровой формат.

Радио.

Сегодня трудно представить нашу жизнь без радио: кто-то слушает его с утра до вечера на работе, кто-то включает в автомобиле по дороге домой, чтобы послушать любимую музыку, а кто-то – только чтобы узнать последние новости. Но мало кто знает, кто и что стоит за изобретением самого радиоприемника.

Изобретателем радиотелеграфии Попова считают в странах постсоветского пространства. В других странах примерно в то же время лучшие ученые также работали над созданием подобных устройств. Поэтому в США изобретателем считают Николу Теслу, в Германии – Генриха Герца, во Франции – Эдуарда Бранли, в Бразилии – Ланделя де Муру, в Англии – Оливера Джозефа Лоджа, а в Индии – Джагадиша Чандру Боше. Мировое сообщество никак не может определиться: кем же все-таки было изобретено радио, потому что все эти великие ученые так или иначе внесли свой вклад в развитие науки.

В 1943 г. в спор о том, кем изобретено радио, вмешались американцы. В суде им удалось доказать, что их соотечественник, великий учёный Никола Тесла, первым запатентовал радиопередатчик – это произошло в 1893-м, а спустя два года – в 1895-м – радиоприёмник. Его прибор работал по тому же принципу, по которому работают современные устройства, преобразовывая радиосигнал в акустический звук, а изобретения Павлова и Маркони могли передавать и принимать радиосигналы только с азбукой Морзе.

Интернет.

Интернет-это всемирная компьютерная сеть,предназначенная для хранения,обработки и передачи информации. Статистика распространённости Интернета в мире показывает,что количество подключённых к сети Интернет человек,живущих главным образом в Европе и Северной Америке,составляло в 1996 г. более 1100 млн человек, в 1998-146 млн,в 2000-191 млн,в 2006-300 млн человек.

Сегодня в Интернете находится свыше 100 млн документов ,и специалисты предсказывают,что их количество в ближайшие два года вырастет до 800 млн.

Идея построения информационной сети была предложена в 1962 г. американским ученым Джозефом Ликлайдером в заметках,посвящённых концепции построения «галактической сети». Теоретическое обоснование пакетной коммуникации при передаче сообщений в компьютерных сетях было дано в статье американского ученого Леонарда Клейнрока,опубликованной в 1961 г.

Первый практический шаг по пути создания Интернета был сделан Оборонным департаментом передовых исследовательских проектов ARPA (США),который в 1967 г.представил план построения пакетной сети ARPANET был выбран возглавляемый Клейнроком Сетевой измерительный центр в Калифорнийском университете.

На основе Интернета работает Всемирная паутина и множество других систем передачи данных. К середине 2015 года число пользователей достигло 3,3 млрд человек. Во многом это было обусловлено широким распространением сотовых сетей с доступом в Интернет,развитием социальных сетей.

До 1995 г. интернета в его современном образе (WWW сграфическим браузером) в России не было. Точнее, существовавший тогда уровень развития интернета в России не позволял говорить о какой-то деятельности, рассчитанной на массового информационного потребителя.

К ноябрю 1993 г. относится начало проекта Demos Online. В сентябре следующего года у «Демоса», который в дальнейшем становится одним из крупнейших российских провайдеров, появляются первые пользователи.

Ни о какой массовости тогда речи не шло, первые издатели и читатели – это пионеры, и их единицы.

2.2

Описание положительной и отрицательной роли СМИ в воспитании нравственного человека.

Воспитание растущего человека составляет одну из главных задач современного общества. Воспитание - процесс систематического целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие личности. Преодоление отчуждения человека от его подлинной сущности, формирование духовно развитой личности в процессе исторического развития общества не совершается автоматически. Оно требует усилий со стороны людей, и эти усилия направляются как на создание материальных возможностей, объективных социальных условий, так и на реализацию открывающихся, на каждом историческом этапе новых возможностей для духовно-нравственного совершенствования человека. В этом двуедином процессе реальная возможность развития человека как личности обеспечивается всей совокупностью материальных и духовных ресурсов общества.

Одним из наиболее влиятельных институтов воспитания в современном обществе являются средства массовой информации. Это наиболее доступный, распространённый и популярный способ информирования и развлечения. Сегодня многие исследователи говорят не только об огромном, но и определяющем влиянии средств массовой информации на развитие подростков, их поведение и сознание. Занимая лидирующее место в жизни современных подростков, средства массовой информации становятся одним из важнейших агентов воспитания.

Одна из центральных задач воспитания состоит в том, чтобы сформировать у растущего человека гуманистическую направленность личности. Это значит, что в мотивационно - потребностной сфере личности общественные побуждения, мотивы социально полезных деятельности должны устойчиво преобладать над эгоистическими мотивами. Чтобы ни делал, о чем бы ни думал подросток, в мотив его деятельности должно входить представление об обществе, о другом человеке. И здесь опять - таки огромную роль имеют средства массовой информации. Именно они, чаще всего в художественной, наглядной форме, способны порой донести до ребенка те идеалы гуманизма, которые очень сложно объяснить не только семье, но и опытному педагогу. Средства массовой информации стали серьёзными каналами трансляции новых смыслов, образов, моделей поведения. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни страны свидетельствуют их бурный рост, распространность и доступность массовой информации.

Воспитание растущего человека составляет одну из главных задач

современного общества. Воспитание-процесс систематического целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие личности от его подлинной сущности, формирование духовно развитой личности в процессе исторического развития общества не совершается автоматически. Однако наличие объективных условий само по себе ещё не решает задачу формирования развитой личности. Необходима организация систематического, базирующегося на знании и учёта объективных закономерностей развития личности процесса воспитания, который служит необходимой и всеобщей формой этого развития. Важно учитывать все факторы влияния на развития личности, в том числе и факторы влияния средств массовой информации.

Средства массовой информации создают двойственное взаимоисключающее влияние на образ жизни молодого человека: с одной стороны, они выступают как фактор, стимулирующий формирование здорового образа жизни у молодежи, с другой - провоцируют развитие вредных привычек, химических зависимостей, способствуют развитию психологического дискомфорта и пр.

Среди положительных сторон СМИ выделяют в первую очередь информирование людей о той или иной проблеме. Ведь людям никогда бы не удалось получить тот огромный поток информации, если бы не было газет, журналов, телевидения и интернета. На сегодняшний день, просмотрев новости можно получить достаточное количество произошедших событий за короткое время. Доступность средств массовой информации позволяет всем желающим увидеть дальние страны, ознакомится с культурой других народов, узнать о последних достижениях техники и т.д.

Кроме основной функции СМИ выполняют обучающую функцию. К примеру, журналы, интернет-порталы на строительную, кулинарную, музыкальную и другие тематики, которые дают возможность человеку научиться чему-то новому или же усовершенствовать свои способности. В подобных изданиях люди также могут поделиться своим опытом и помочь другим разрешить какие-то проблемы.

Важной и положительной ролью СМИ является развлекательная, ведь с их помощью человек имеет возможность скрасить свой досуг, заняться каким-либо хобби или просто поднять настроение во время просмотра очередного концерта.

Сегодня на пути развития компьютерных информационных технологий почти полностью отсутствуют какие-либо барьеры. Интернет - порожденная этими технологиями система поиска и передачи информации, несомненно, в самом ближайшем будущем приобретет абсолютный набор степеней свободы. Это явление открывает для молодого человека, стремящегося к

саморазвитию, огромные возможности для творчества, обучения, моделирования и многих других областей, а виртуальные технологии, созданные и применяемые на основе понимания явления виртуальной реальности, принесут несомненную пользу как отдельно взятому человеку, так и государственной системе в целом.

Мы постоянно следим за новостями по телевизору, читаем интересные статьи в прессе, общаемся с друзьями в интернете. Т. к. большинство населения это молодежь и она является ярым потребителем СМИ, а СМИ в свое время имеет влияние на молодежную аудиторию. Также мы выяснили, что существует позитивное и негативное медиа-воздействие на молодых людей, и все чаще сейчас говорят о негативном воздействии средств массовой информации, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе. И для того чтобы негативного влияния было меньше, я считаю, что нужно ввести цензуру, независимо кому от этого будет не выгодно и не смотря на то, в каком обществе мы живем.

Негативное влияние

В последнее время общество стали серьёзно волновать проблемы, связанные с негативным воздействием средств массовой информации на поведение людей, в частности несовершеннолетних. Отрицательное воздействие средств массовой информации как одно из важнейших причин и условий совершения преступлений криминологами и педагогами изучено не в достаточной мере, ввиду того, что негативное воздействие специалистами стало усматриваться только в последнее время.

Правоохранительными органами отмечается рост преступлений, совершенных несовершеннолетними на почве пьянства, токсикомании и наркомании. По статистике, каждое пятое преступление совершается подростками в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Исследование учёных-криминологов показывают, что существенное влияние на уровень преступности, в первую очередь преступности подростков, оказывают средства массовой информации, называющие в качестве примеров для подражания культ насилия, грубости, жестокости, наркотиков.

С развитием информационных технологий появились и новые проблемы, к которым можно отнести влияние средств массовой информации на психику, восприятие и воспитание детей дошкольного возраста. Конечно, в наше время есть отдельные каналы на телевидении для детей, но туда пропускается порой та информация, которую ребёнку не следует принимать. Влияние средств массовой информации на развитие и воспитание ребенка - серьезная проблема современности. И ей необходимо уделять большое

внимание педагогам и психологам. Необходимо детей и взрослых научить правильно использовать полученную информацию из средств массовой информации. Ключевые слова: воспитание, развитие, средства массовой информации, информационные технологии.

В наше время особой остроты обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущербов персонажам телевизионных программ или фильмов. СМИ являются также источниками пошлой информации, порнографии. В телевидении транслируется множество эротических фильмов, которые развращают, опошляют современную молодежь. Страшно то, что эту пошлость, нечистоту мы видим не только по телевидению, но и в газетах, журналах, в сети Интернет - везде. И видите ли, если какой-либо видео ролик или же фильм не сопровождается какими-либо сексуальными актами.

Наиболее актуальным видом СМИ является Интернет. Одним из негативных эффектов глобальной компьютерной сети является широкое распространение различной информации сомнительного содержания. По статистическим данным, 9 из 10 детей сталкивались с порнографией в Сети, около 17% регулярно заглядывают на запретные ресурсы.

Существуют сайты, посвящённые порнографии, пиротехнике, суициде, обсуждению действительных или иных наркотиков. Подобным образом может последовать увлечение угрожающими их здоровью девиациями.

По статистике, самым большим риском знакомства с деструктивными личностями и сообществами является общение в чатах или социальных сетях. Подростки могут быть вовлечены в радикальные политические группы, сатанинские культуры, которые существуют в реальном мире, но принимать участие в них подростку легче, сидя за компьютером у себя дома.

Глава 2

Эмпирическое исследование влияния СМИ на мировоззрение подростка

2.1. Проблема

Средства массовой информации стали серьезными каналами трансляции новых смыслов, образов, моделей поведения.

Занимая лидирующее место в жизни современных подростков, средства массовой информации становятся одним из важнейших агентов воспитания.

Актуальность назревшей проблемы воспитания нравственности подростков вызывает необходимость грамотного использования средств массовой информации и создания программ влияния на нравственное развитие подростка.

2.2. Задачи и гипотеза эмпирического исследования

- Разработать методику диагностики отношения подростка к нравственным категориям
- Провести диагностику учеников 10 класса на отношение к категориям «добро», «зло», «хорошо», «плохо», «модно», «устарело».
- Сделать опрос о влиянии СМИ на мировоззрение подростка
- Систематизировать и проанализировать результаты исследования.

Гипотеза исследования: Существует связь мировоззренческой позиции подростка и предпочтением определенного СМИ

2.3. МЕТОДИКА

Для проверки гипотезы была разработана оригинальная методика, которая состоит из набора утверждений (известных афоризмов о добре и зле, вреде и пользе)

Учащимся предлагается ознакомиться с ними и отметить степень согласия с утверждениями по 10-балльной шкале.

АФОРИЗМЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ

- Не тот беден, кто мало имеет, а тот, кто хочет многого.

Сенека

- Портит людей не бедность или богатство, а зависть и жадность. Бернард Шоу
- Главное правило в жизни — ничего сверх меры.

Теренций

- Живи и жить давай другим. Державин Г. Р.
- Живут лишь те, кто творит добро. Толстой Л. Н.
- Жить — значит работать. Труд есть жизнь человека.

Вольтер

- Нужно есть для того, чтобы жить, а не жить для того, чтобы есть. Сократ
- Ты можешь достичь добрым словом и пистолетом большего, чем просто добрым словом. Аль Капоне
- Деньги портят характер. Ремарк Э. М.
- Лучше не бояться, лежа на соломе, чем быть в тревоге на золотом ложе. Эпикур

Каждому испытуемому предлагается составить список СМИ,

которые повлияли на мировоззрение, оценить степень влияния по 10-балльной шкале.

Каждому испытуемому предлагается галочкой отметить афоризмы, которые, по его мнению, устарели.

2.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБРАБОТКА

- Этапы обработки результатов эмпирического исследования:
 - 1. Создание общей базы данных по оценкам афоризмов и предпочтаемых СМИ
 -

№ испытуемого	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Интернет	TV	Газеты и журналы
1	4	8	4	6	7	9	4	5	10	8	10	5	2
2	4	8	8	3	4	10	7	2	10	8	9	3	1
3	3	7	2	7	10	8	5	2	10	6	10	4	2
4	10	8	5	10	8	10	10	0	5	10	10	2	0
5	9	7	5	9	7	8	10	2	5	9	10	3	1
6	6	7	6	9	7	10	9	3	6	10	10	3	1
7	8	8	4	8	7	10	9	4	5	7	8	5	4
8	10	6	3	8	3	10	7	2	6	8	10	8	6
9	8	6	4	10	7	8	8	1	6	8	10	3	1
10	10	7	8	8	7	7	8	1	6	10	10	5	1
11	10	10	8	10	8	8	10	9	10	10	10	8	4
12	9	9	7	8	8	7	8	8	10	9	10	4	1
13	9	8	4	9	9	7	10	2	6	9	9	8	2

- 2. Анализ влияния различных СМИ на мировоззрение подростка
-

Статистический анализ по каждому высказыванию
С высказываниями 1,2,4,5,6,7,10 большинство подростков согласно.Пример

распределения оценок по высказыванию 10 «Лучше не бояться лежа на соломе, чем быть в тревоге на золотом ложе» приведен в диаграмме 2.

Диаграмма 2. Распределения оценок по высказыванию 10 «Лучше не бояться лежа на соломе, чем быть в тревоге на золотом ложе»

С утверждением №8 «Ты можешь достичь добрым словом и пистолетом большего, чем просто добрым словом» большинство подростков не согласились.

Амбивалентное отношение к утверждениям 3 «Главное правило в жизни – ничего сверх меры» и 9 «Деньги портят характер»

Статистический анализ связи предпочтения определенных высказываний и конкретных СМИ

Correlations (Spreadsheet3) Marked correlations are significant at $p < ,05000$ N=13 (Casewise deletion of missing data)

	Интернет	TV	Газеты\журналы
Var1	0,09	0,34*	0,19
Var2	-0,18	0,23	-0,00
Var3	0,06	-0,08	-0,30*
Var4	0,29*	0,13	0,03
Var5	0,09	-0,08	-0,38*
Var6	-0,27	-0,24	0,24
Var7	-0,18	0,05	-0,10
Var8	0,03	0,38*	0,31*
Var9	0,19	0,11	0,02
Var10	0,36*	0,01	-0,31*

Выбор интернета в качестве высокого влияния на мировоззрение связан с высокими оценками по утверждениям 4 и 10.

Выбор телевидения в качестве высокого влияния на мировоззрение связан с высокими оценками по утверждениям 1 и 8.

Те, кто не читает газеты и журналы дают высокие оценки для утверждений 3,5 и 10.

Список литературы:

- Белононжко Л.Н. Влияние средств массовой информации на социализацию личности // Вузовская наука: Теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. Вып. 15. Тюмень: ТюмГНГУ 2017
- Гафиатулина Н.Х. Социальное здоровье российской молодежи в эпоху глобализации. - Москва : Русайнс, 2016
- Информационная и психологическая безопасность в СМИ : коллективная монография : В 2 т. / [Аникеева Т. Я. и др.] ; под ред. А. И. Донцова [и др.] ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. психологии, Фак. журналистики. - Москва : Аспект Пресс, 2002-2008
- Казакина М. Г. Школьная жизнь в России и Америке: воспитание человечности = School life in Russia and the United States: the Formation of Humanity / Мая Казакина. - Санкт-Петербург: Книжный дом, 2006
- Чинкин И.Р. Взаимосвязь духовно-нравственного воспитания и потребностей человека // Вестник Бурятского государственного университета. 2010. № 14. С. 115-119.

Ссылки на сайты:

- <https://works.doklad.ru/view/58qRK9sYZPc.htm>
- <https://moluch.ru/conf/ped/archive/189/9902/>
- <https://articlekz.com/article/8724>
- <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennoy-smi-na-molodezh>

