**Введение**

Средства массовой информации – это система источников информации, распространяющаяся на наибольшее количество людей с помощью технических средств.

 Средства массовой информации всегда оказывали сильное влияние на подростков. В Советском союзе все периодические издания были государство спонсировало развитие молодежных изданий. В связи популяризацией Интернета, а также из-за ограничения финансирования детские и подростковых СМИ, источники видоизменились и перестали развивать в читателях такие качества, как патриотичность, уважение старших и прочее. В своем дипломе я хочу изучить развитие молодежных СМИ в СССР и в России, а также спрогнозировать последующие изменения.
Актуальность моей дипломной работы заключается в том, что сейчас происходит беспрерывное развитие каналов коммуникации, которые влияют на молодежь.
Цель - проанализировать влияние СМИ на подростков, выявив особенности развития СМИ, а также спрогнозировать последующие изменения.

Задачи:

1. На основе литературы сравнить СМИ в СССР и в России, проанализировать различия.
2. Провести социологический опрос среди сверстников на тему использования медиапространств молодежью.
3. Спрогнозировать дальнейшие изменения в сфере СМИ

Гипотезой моей работы является то, что каналы массового информирования формируют настроения молодежи.