Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

города Москвы

«Школа № 1505 «Преображенская»»

**ДИПЛОМНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

на тему:

**Тенденции. Ценности. Мода.**

Выполнила:

Шаврина Дарья Максимовна,

Ученица 10 В класса

Консультант:

Бурикова Ирина Анатольевна

подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва

 2018/2019 уч.г.

Оглавление

1. Введение
2. 1 глава: Что такое мода? Представление о моде в целом. (Теоретическая часть)
3. 2 глава: Влияет ли мода на человека и оставляет ли след после себя? (Практическая часть)
4. Заключение
5. Список литературы

Введение

В настоящее время мода играет большую роль в жизни людей и общества в целом. Мало кто представляет свою жизнь без, большинство следуют моде, тенденциям общества, трендам.

Мода как социокультурное явление всегда была, есть и будет оставаться предметом научно-исследовательского интереса, тем более что дать этому феномену определение, которое бы соответствовало всем аспектам, довольно затруднительно. В свою очередь это связано с тем, что мода в современном мире охватывает различные области, спектр ее влияний достаточно широк – от развития культурной составляющей общества до процессов социализации и самоидентификации.

 Понятно, что мода представляет собой некое универсальное явление, распространяющееся не только на одежду, но и на стиль, образ жизни человека и многое другое. Мода изменчива и кратковременна, тем не менее она имеет системный характер, зависит от многих факторов и оказывает огромное влияние на сознание человека, его мировоззрение и ценности.

 Сегодня человек оценивается в большинстве случаев по внешним признакам, наблюдениям. Одежда, которую человек носит, манеры, которые он демонстрирует, язык, средство передвижения, предметы повседневного быта имеют преобладающий вес в формировании его статуса и престижа. Многие следуют моде для того, чтобы создать имидж благополучия, самоутвердиться в обществе или в некоторых случаях же отличиться и выделить свое положение. В современном обществе существует огромное количество символических знаков, за которыми зачастую не всегда стоит реальное содержание и значимость; знаки, образы подменяют собой реальность и овладевают сознанием человека. Мода характеризируется спонтанной заразительностью, подражанием, страстью.

В связи с этим стоит вопрос над тем так что же порождает моду, как она влияет на общество и ценности человека, его сознание, как мода смогла так основательно внедриться в систему жизни общества и сделала общество зависимым, что же первично мода или тенденции общества. Следует узнать представляет ли угрозу мода, ее влияние для дальнейшего развития общества. Главной целью работы является выявление степени влияния моды на человека, насколько человек и мода взаимосвязаны друг с другом.

Для этого нужно выделить следующие задачи: подобрать источники, материал для изучения данной темы, проанализировав их, выявить содержание понятия «мода», общие характеристики моды, рассмотреть историю моды, тенденции моды и общества, откуда они берутся, влияние внешних факторов на распространение моды, и в итоге узнать насколько глубоко мода проникла в сознание и умы общества и можно ли управлять с помощью моды обществом.

Объектами работы стали мода как феномен и человек как представитель общества.

Данный диплом будет состоять из двух частей: первая – теоретическая, вторая – практическая, то есть мода и ее влияние будет рассматриваться двумя методами – эмпирическим и теоретическим. Только таким способом мы сможем подробно и как можно лучше рассмотреть спектр моды.

Список литературы:

1. Гофман, А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. [Текст] / 1994. – 106 с.
2. Демшина, А. Ю. Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина ХХ начало XXI вв [Электронный ресурс] / А. Ю. Демшина. Режим доступа: <https://dom-knig.com/read_231480-1>
3. Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс] / 1978. 3-е издание. Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/>
4. Зиммель, Г. Избранное. Том 2. Созерцание жизни. Эссе «Мода». [Электронный ресурс]. / Г. Зиммель // 1909. Режим доступа: <http://www.koob.ru/simmel/georg_simmel_2>
5. Грицак, Е. Н. Популярная история моды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-elena-gricak/69845-populyarnaya-istoriya-mody-elena-gricak.html>