Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы

«Школа №1505 «Преображенская»

**ДИПЛОМ**

на тему

**Влияние интернет-медиа на мышление российских подростков 2001-2006 г.р.**

Выполнил:

Непорожняя Мария Владимировна

Руководитель:

Долотова Елена Юрьевна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись руководителя)

Москва

2017/2018 уч.г.

**Оглавление**

**Введение**.......…………..……………………………………..................3

**§ 1. СМИ и интернет медиа**

1.1 СМИ……………………………………………………………….....5

1.2 Интернет-медиа……………………………………………………..8

1.3 Музыка………………………………………………………………10

**§ 2. Сленг**

2.1 Происхождение новых слов………………………………………..12

2.2 Словарь сленговых выражений и слов…………………………….14

**§ 3. Влияние на мышление, язык**

3.1 Как новые слова меняют мышление нынешних подростков…….20

**Заключение** ..............................................................................................21

**Список Литературы**................................................................................22

**Введение.**

Влияние интернет-медиа на мышление российских подростков 2001-2006 г.р.

Актуальность:

Тема средств массовой информации и их влияния на разум молодого поколения как никогда актуальна сейчас. С ростом популярности различных интернет-порталов, растет и возможность транслирования разных идей юным школьникам. В наше время именно из СМИ молодежь черпает информацию и формирует точку зрения на происходящее вокруг.  
Средства массовой информации играют большую роль в мировосприятии современного подростка. Среди прочих, интернет-медиа занимают в наши дни главную роль в формировании мышления школьников. Мир современной музыки, видеоклипы, социальные сети и интернет-платформы, такие как Youtube, Вконтакте, Твиттер, Инстаграм - всё это оказывает огромное влияние на нынешнее поколение. Меняется восприятие мира в целом, а вместе с этим и язык, в обиходе появляется множество новых слов, непонятных тем людям, которые находятся в сторона от интернета. Новый лексикон несомненно меняет мышление людей, но как именно?

Проблема и степень изученности:

На данный момент тема влияния сленга на молодежь не до конца изучена, отсутствуют конкретика, примеры, актуальные в наше время. Множество слов остается непонятным старшему поколению, а это необходимо, чтобы находить общий язык, взаимопонимание. Наиболее популярные выражения, вошедшие в обиход каждого школьника, должны быть объяснены и изложены в четкой форме.

Цель моего диплома – исследовать влияние интернет-медиа на мышление современных российских подростков 2001-2006 г.р.  
В мои задачи входит:

1. на основе литературного анализа составить теоретическую часть о СМИ и интернет-медиа

2. провести анкетирование среди школьников разных возрастных групп на тему сленга и жаргона

3. составить словарь сленговых слов и выражений объемом около двухсот слов, которые будут классифицированы в группы, обозначить поведенческие мотивы каждой группы и ситуации, в которых те или иные слова употребляются.

Литературные источники:

* Петрова А. А. Дисциплинарный дискурс социологии Интернета // Социологический журнал. 2003. № 4.
* А.И. Черных Мир современных медиа. Москва: ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТЕРРИТОРИЯ БУДУЩЕГО», 2007.
* Анастасия Андреева Самые популярные медиа ресурсы в России // The Village. 2016.
* Д. Майерс Социальная психология. 7 изд. Библиотека "ЛитМир".
* Д. Брайант Основы воздействия СМИ. М. СПб. Киев: Издательский дом "Вильяме", 2004.