**Введение**

В современном мире человек встречается с огромным количеством различной информации, которую он ежедневно потребляет. Одним из таких источников стала реклама. С ней мы встречаемся везде: в газетах и журналах, на экранах телевизоров, в социальных сетях, сайтах, на уличных баннерах, в метро. Используемые различные виды рекламы доносят сведения о предлагаемом товаре до широкого круга потребителей, тем самым помогает совершать торговлю, являясь её двигателем.

Став неотъемлемой частью нашей жизни, значение рекламы возрастает всё больше и больше практически во всех сферах общества. Но, бывает, что она может помешать, появиться в неподходящий момент и часто носит очень раздражительный характер для людей. Но каким образом реклама может повлиять на сознание человека и какое психическое воздействие она на него оказывает -мы попросту этого не замечаем.

*Целью* работы является выявление роли, видов рекламы и её функций в современном обществе, а также влияние на поведение, отношение и восприятие её потребителя.

*Задачами работы являются:*

1) выявить видов рекламы в современном обществе.

2) выявить функций рекламы в современном обществе.

3) определить роль рекламы в современном обществе.

4) изучить психологию рекламы.

5) изучить влияние различных видов рекламы на человека.