Миф и имидж. В пространстве восприятий

Гречухина Варвара 10а

Актуальность

механизм восприятия современного зрителя – как кинематографического, так и театрального, в условиях современного мира сложен и многообразен, а повышенный интерес к ***мифологизму*** и ***восприятию*** как к языку, способу и форме образного решения спектакля - одна из ключевых особенностей современного аудиовизуального искусства

Цель

понимание и анализ значимости, вовлеченности режиссера и зрителей в процесс формирования мифа и мифоимиджа в контексте современного театра и кино

Гипотеза

мифологизм взаимоотношения театра и кино становится актуальным в настоящий момент, а попытка найти новые способы воздействия на зрителя ставит режиссеров в положение «испытуемых экспериментаторов»

Объект исследования

кинематографические и театральные работы (“Молчание”, “Рай”, “Бег”), их “внутреннее строение” и посыл, который они несут зрителям

Предмет исследования

мифологизация и ремифологизация, роль имиджа в театре и кино

Задачи исследования

1. изучение литературы по выбранной теме
2. анализ связей между современным театром, мифом и имиджем
3. поиск зависимости восприятия зрителем культурных единиц, зависящих от построения художественного пространства режиссером
4. применение разобранных концепций на несколько различных режиссерских работ
5. подтверждение или опровержение выдвигаемой гипотезы
6. анализ проведенной работы

“Молчание - золото”

Миф и мифоимидж в контексте творческих работ Ю. Бутусова и А. Кончаловского

Выводы

Выводы

1. положение «испытуемых экспериментаторов»
2. смешение жанров, имиджей, восприятий, метафор аудиовизуального искусства, стираются стили и направления искусств в целом
3. зритель - создатель структуры спектакля или кино