# **§ 2. Примеры изменения русского языка**

Язык — явление социальное. Он отражает состояние современного общества. Безусловно, его изменения не могут не беспокоить современного человека. У нас есть возможность спрогнозировать их, изучив теорию и рассмотрев изменения на практике.

Как было сказано в первой главе, наиболее распространенный вид изменения русского языка – неологизмы. К общеязыковым неологизмам относятся такие слова, как менеджмент (управление), тэг (ключевое слово), программист (специалист по программированию). Авторские неологизмы прославили многих писателей. Один из наиболее известных - В.В. Маяковский. Среди его неологизмов такие слова, как «громадьё»[[1]](#footnote-1) и «молоткастый»[[2]](#footnote-2).

Похожие на неологизмы, но не являющиеся ими заимствования в русском языке плотно вошли в его структуру. Сначала только в профессиональной, а затем и в иных областях, появились термины, относящиеся к компьютерной технике. Например, компьютер, дисплей, файл, интерфейс, принтер. Экономические и финансовые термины. Например, бартер[[3]](#footnote-3), брокер[[4]](#footnote-4), ваучер, дилер. Названия видов спорта: виндсёрфинг, скейтборд, армрестлинг. И в менее специализированных областях человеческой деятельности. Например, имидж, презентация, номинация и спонсор. Многие из этих слов уже полностью ассимилировались в русском языке.

Сленг – следующая значимая тенденция изменения русского языка. Можно выделить множество групп сленга, но существует общепринятая классификация сленга в большие группы. Одна из наиболее популярных групп – молодежный сленг. Сюда можно отнести такие слова, как лайф[[5]](#footnote-5), прикол, жиза[[6]](#footnote-6), хавчик[[7]](#footnote-7). Компьютерный сленг стал очень популярным и используется не только людьми с соответствующей профессией. Комп, оперативка[[8]](#footnote-8), геймер[[9]](#footnote-9), резак[[10]](#footnote-10) – слова относящиеся к компьютерному сленгу. Белый танец, вундерваффе[[11]](#footnote-11), газетная утка, фактоид[[12]](#footnote-12) – журналистский жаргон. Последняя общепринятая группа сленга – уголовный или воровской сленг. К ней относятся такие слова, как анархист и базарит

Каждая тенденция отличается от другой и вносит в язык что-то свое. Именно поэтому русский язык считается одним из самых богатых языков в мире.

1. «Я планов наших люблю громадье,

Размаха шаги саженья.

Я радуюсь маршу, которым идем в работу и в сраженья» (Из поэмы «Хорошо» В.В. Маяковского) [↑](#footnote-ref-1)
2. «С каким наслажденьем жандармской кастой

Я был бы исхлестан и распят за то, что в руках у меня

Молоткастый, серпастый советский паспорт» (В.В. Маяковский «Стихи о советском паспорте») [↑](#footnote-ref-2)
3. Бартер – натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты. [↑](#footnote-ref-3)
4. Брокер - фирма или лицо, действующее по поручению своих клиентов; посредник при заключении сделок на бирже. [↑](#footnote-ref-4)
5. Лайф – в молодежном сленге значит жизнь. [↑](#footnote-ref-5)
6. Жиза – в молодежном сленге значит жизненно. [↑](#footnote-ref-6)
7. Хавчик – в молодежном сленге значит еда. [↑](#footnote-ref-7)
8. Оперативка – в компьютерном сленге значит оперативна память. [↑](#footnote-ref-8)
9. Геймер – в компьютерном сленге значит игрок. [↑](#footnote-ref-9)
10. Резак – в компьютером сленге значит пишущий привод компакт-дисков CD или DVD. [↑](#footnote-ref-10)
11. Вундерваффе – это совокупное название ряда масштабных исследовательских проектов, направленных на создание новых видов вооружений. [↑](#footnote-ref-11)
12. Фактоид - недостоверное или ложное утверждение (непроверенное, неверное или сфабрикованное), которое облекается в форму достоверного и выдаётся за достоверное. [↑](#footnote-ref-12)