# **§ 1. Основные тенденции развития русского языка**

Социальная обусловленность литературного языка[[1]](#footnote-1) ставит изменение свойств и структуры русского языка в зависимость от общественно-исторических преобразований. Социальные преобразования в послереволюционный период существенно изменили структуру русского литературного языка. Взаимосвязь и взаимообусловленность письменной и устной форм речи создает вопрос о преобладании одной из них при становлении русского литературного языка.

С середины 20 века и по сей день русский язык развивается с огромной скоростью. Наше столетие – это век новых технологий, бурных политических процессов и межъязыковых коммуникаций. Формируется новый русский язык, и у нас есть возможность проанализировать изменения и предсказать его будущее.

Первая тенденция не имеет никакого негативного влияния. Это создание новых слов из-за появления новых понятий, вещей. Появление новых слов - явление обычное и закономерное. Каждое новое или обновлённое понятие должно получить свое наименование, однако же есть реакции сопротивления новому, осуждение и даже отвержение некоторых неологизмов[[2]](#footnote-2). Но проблема осложняется ещё и тем, что приток неологизмов в современном языке приняла массовый характер. Существует два вида неологизмов. Первый – общеязыковые неологизмы, которые создаются в основном для обозначения нового предмета или явления. Второй вид – индивидуально-авторские неологизмы. Они создаются писателями для придания художественности тексту. Такие неологизмы всегда имеют автора и зависят от контекста.

Одна из следующих основных тенденций изменения русского языка – это заимствования из других языков. Известно, что процесс заимствования

слов - нормальное явление, а в определённые исторические периоды даже неизбежное. Вспомним огромную и положительную роль которые сыграли греческий и латинский языки в Европе, старославянские в славянском мире, арабский на мусульманском востоке. Вполне объяснимо и во многом оправдано широкое преткновение европейской лексики. Ярые консерваторы нападали на иноязычные слова, но трезвую позицию по отношению к иностранным словам высказали передовые русские писатели и публицисты, осуждая ложный патриотизм опекунов славянщины, но решительно протестуя против применения иноязычных слов без надобности, допуская их существование. Язык быстро и гибко трансформируется в современном обществе. Основной причиной заимствования является отсутствие соответствующего понятия в русском языке. И второй причиной является попытка выразить при помощи заимствованного слова многозначное русское понятие, а также пополнить выразительность языка. Заимствования могут быть прямыми (между языками соседних народов и культур) и опосредованными – при участии языка посредника. Есть два основных вида заимствований. Лексические заимствования – заимствования, когда переходит и форма, и значение слова. И семантические заимствования (или калька) – заимствования из другого языка путем буквального перевода структуры слова или словосочетания. Широко распространены стереотипы о том, что заимствования засоряют язык, так как разрушают связи между исконными словами и вносят чуждые смыслы. Однако наиболее богатые языки (такие, как английский, немецкий, японский) содержат целые пласты заимствованных слов. Также в большинстве случаев заимствование новых слов связано с техническими, культурными и социальными инновациями.

Использование сленга[[3]](#footnote-3) – одна из популярнейших тем, обсуждаемых в мире русской лингвистики. Одни утверждают, что сленг погубит русский язык, другие же говорят, что это просто особая форма речи.

В первую очередь сленг – это набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и т.д.). Сленг прочно вошел в разговорный и даже литературный язык. В отличие от просторечных выражений сленг в своей речи используют и образованные люди, представители определенной профессиональной и возрастной группы. Самая известная группа сленга – молодежный сленг. Люди привыкли употреблять это понятие с оттенком негативного характера. В России отмечаются три бурные волны развития молодежного сленга. В 1920-х годах появилось огромное количество беспризорников[[4]](#footnote-4) в связи с революцией и гражданской войной[[5]](#footnote-5). Речь молодежи значительно пополнилась количеством «блатных» слов. 1950-е годы – это появление «стиляг» - молодежной субкультуры СССР, имевшей в качестве эталона преимущественно американский образ жизни. Третья волна приходится на наше время. Она связана с компьютеризацией мира. Интернет-сленг активно проникает в речь уже не только молодежи, но и взрослых людей.

Сленг – это попытка молодежи преодолеть обыденность, внутри себя он обладает определенным лексическим и словообразовательным

богатством и сильно окрашен эмоционально. Но сленг не может быть основой национальной культуры, он имеет размытое лексическое значение и не может передать точную информацию, а также сводит общение к примитивной коммуникации.

Четвертая тенденция изменения русского языка – «слова-паразиты». Это лингвистическое явление, выраженное в употреблении лишних и бессмысленных слов в данном контексте. Слова-паразиты используются из-за нехватки словарного запаса, но также могут использоваться в речи по причине логофобии[[6]](#footnote-6).

К этому же пункту можно отнести такое понятие, как брань. Употребление нецензурной лексики или мата является недопустимым в современном литературном языке. Типичным применением мата является речевая агрессия в направлении конкретного адресата, которого матерящийся хочет оскорбить. Зачастую мат применяется в более нейтральных целях. Например, в попытке сделать речь более эмоциональной, для снятия психологического напряжения, в качестве междометий[[7]](#footnote-7).

Каждое последующее поколение, совершенствуясь в технологическом, экономическом, индустриальном плане, отдаляется от понимания своей культуры. Языковая культура и культура чувств связаны. Литература, традиции, знания, быт, менталитет, религия и язык – богатство нации. Чем примитивнее язык, тем примитивнее мышление.

Современная лингвистическая наука не в силах дать долговременный прогноз языковых изменений. Мы не можем с достоверностью предсказать поведение языка в будущем, поскольку слишком велико количество разных факторов, влияющих на его судьбу. Однако общие и

относительные предложения на сравнительно близкий период могут быть сделаны. Прогнозирование языка – сложное дело, и результаты его весьма относительные. Но это дает нам возможность заглянуть в ближайшее будущее русского языка и улучшить его положение.

1. Литературный язык – нормализованный язык, обслуживающий разнообразные культурные потребности народа, язык художественной литературы, публицистических произведений, печати, театра, науки, государственных учреждений (dic.academic.ru) [↑](#footnote-ref-1)
2. Неологизм – языковое новшество, новое слово (оборот речи, грамматическая особенность), появляющееся в языке (dic.academic.ru) [↑](#footnote-ref-2)
3. Сленг – набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (dic.academic.ru) [↑](#footnote-ref-3)
4. Беспризорные – безнадзорные, не имеющие места жительства или места пребывания (dic.academic.ru) [↑](#footnote-ref-4)
5. Речь идет о гражданской войне 1917-1922 гг. на территории бывшей Российской Империи [↑](#footnote-ref-5)
6. Логофобия – навязчивый страх публичных разговоров или общения с незнакомыми людьми (dic.academic.ru) [↑](#footnote-ref-6)
7. Междометие – часть речи, разряд морфологически неделимых слов, употребляющихся обычно для выражения чувств и эмоций (dic.academic.ru) [↑](#footnote-ref-7)