**Введение**

В современном мире всё большую популярность набирают профессии, при которых человек становится сам себе начальником. Таких профессий очень много, они могут быть абсолютно разными: от швеи и до программиста. Однако, чтобы человек мог получать со своей работы прибыль, в данном случае, он должен зарегистрироваться в налоговой службе как Индивидуальный Предприниматель (ИП). Теперь он должен будет платить налоги за ведение своего бизнеса и будет официально ответственен перед своими клиентами.

Так как же начинающему предпринимателю сделать свой бизнес надёжным в плане прибыли, завоевать доверие клиентов и при этом не дать ему рухнуть в ближайшем будущем? Ведь иначе денег может не хватить даже себе на зарплату? Ответ на этот вопрос очень прост – нужно составить бизнес-план. Безусловно, он не решит абсолютно всех проблем, но поможет он всё равно очень сильно. Начинать своё дело без бизнес-плана, всё равно что тыкать пальцем в небо. Не стоит так поступать, когда речь идёт о вашем заработке. Бизнес-план поможет вам определиться с направлением своего бизнеса, просчитать и ликвидировать некоторые риски, глубже понять структуру своего будущего бизнеса и ещё много-много всего. Однако есть ещё один очень важный плюс, о котором стоит сказать отдельно: бизнес-план поможет вам получить денег для старта. Вы предъявляете его в банке, если хотите взять кредит на открытие своего бизнеса, или же вы показываете его потенциальным инвесторам. Начальный капитал, причём довольно большой, нужен почти всегда. При этом проработать бизнес-план придётся очень детально, потому что ни банку, ни инвесторам не захочется вкладывать свои деньги во что-то слишком неубедительное и ненадёжное. Тому, как составить правильный бизнес-план, и будет посвящена данная работа.

*Объектами* данного исследования являются книги по составлению бизнес-плана российских авторов, заметки отечественных и иностранных предпринимателей о роли бизнес-плана на старте бизнеса и примеры настоящих бизнес-планов.

*Предметом* данного исследования является проблема составления правильного бизнес-плана, способного обеспечить старт и развитие бизнеса.

*Цель исследования* – изучить разные методики составления бизнес-плана, главные проблемы и ошибки, связанные с этим, на примере реальных бизнес-планов.

Для достижения цели исследования будут выполнены следующие *задачи*:

* Изучить структуру бизнес-плана
* Изучить особенности и состав каждого из компонентов бизнес-плана
* Изучить особенности оформления бизнес-плана
* Найти все необходимые формулы для расчётов в бизнес-плане
* Изучить различные виды рисков и способы их ликвидации
* Найти информацию по презентации своего бизнес-плана
* Изучить главные ошибки, допускаемые при составлении бизнес-плана

*Актуальность* данного исследования заключается в том, что Индивидуальное Предпринимательство в современном мире стремительно набирает обороты, и необходимо тщательно продумывать каждое своё действие, связанное с началом бизнеса, чтобы выдержать конкуренцию и обеспечить себе стабильный заработок и развитие своего бизнеса, для чего и составляется бизнес-план.

Основным *источником* информации при проведении данного исследования является литература по бизнес-планированию. С книгой Платоновой Н.А. «Планирование предприятия»1 мы разберёмся в общей структуре бизнес-плана. Книга Попова В.Н. «Бизнес-планирование»2 поможет разобраться с финансовой составляющей бизнес-плана, а из учебного пособия Просветова Г.И. «Бизнес-планирование: задачи и решения»3 мы узнаем основы финансовой математики. И с помощью сборника бизнес-планов В.М. Попова4 и книги Орловой Е.Р. по бизнес-планированию5 мы разберёмся в основных ошибках при составлении бизнес-плана на реальных примерах.

1. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А Платонова, Т.В. Харитонова. — М.: Дело и сервис, 2005. – 432 с.
2. Попов, В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 246 с.
3. Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. — 2-е изд., доп. — М. : Альфа-Пресс, 2008. — 255 с.
4. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 488 с.
5. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.