Департамент образования города Москвы

Государственное общеобразовательное учреждение города Москвы

“Гимназия №1505”

“Московская городская педагогическая гимназия-лаборатория”

Реферат

на тему

Стартап: Стратегия успешного развития

Введение.

Попав в одно из известнейших бизнес-сообществ России “Бизнес-Молодость”, мне предоставилась возможность познакомиться с предпринимателями. Часть из них была стартаперами - людьми, которые трудятся над созданием своего проекта, вовлечены в процесс и находятся в непрерывном поиске новых идей. Основная деятельность каждого стартапера - собственный стартап. И тут возникает очень важная проблема. Огромный процент начинающих стартаперов сталкиваются с трудностями реализации собственного продукта или проекта. Поскольку под собой реализация стартапа подразумевает целую цепочку последовательно выстроенных шагов, именно это и есть ключ успешного дела. Порой бывает, что многие стартап-проекты прекращают существование даже, не начавшись. Поэтому моей целью является на основе собранной информации - создать продукт, который поможет начинающим стартаперам преодолеть трудности на разных этапах развития.

Сам по себе термин был использован впервые Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 года для обозначения компаний, существующих относительно непродолжительный период. А первый стартап появился в 1939 году в Калифорнии, в Силиконовой долине, где двое молодых людей, студенты Стэндфордского университета Уильям Хьюлетт и Дэвид Паккард создали впервые стартап в сфере информационных технологий. Со временем деятельность этого стартапа развилась до уровня всемирно известной компании Hewlett-Packard (HP). Что касается актуальности, то активная экономическая модернизация РФ обеспечила тенденцию развития стартап-проектов и компаний. В наше время наблюдается усиленный рост венчурных инвестиций. В 2012 году Россия вошла в пятерку стран-лидеров по инвестированию в IT. Если же брать и зарубежные страны то 1990-2000гг. стал периодом активно развивающихся стартапов и в основном в сфере IT, вероятно, из-за роста тенденции использования новых технологий в жизни людей. Одной из таких компаний стала “Google”, образованная в 1998 году.
В своём реферате я планирую привлечение материалы как отечественные, так и зарубежные. Одним из таких источников является книга “Стартап в сети: Мастер-классы успешных предпринимателей”, которая была написана основателями компании “Techstars” - компания, занимающаяся финансирование стартапов. А также я привлеку статьи с различных порталов.

Мой реферат преследует некоторые задачи:

1. Выбрать тему реферата.
2. Подобрать и проанализировать источники информации.
3. Сформулировать аннотацию и сделать график работы.
4. Организовать исследовательскую часть реферата.
5. Оформить письменную часть реферата.
6. Оформить визитку реферата.
7. Подготовиться к защите реферата.