**2 глава. Поп-культура.**

**2.1 Определение поп-культуры**

У массовой культуры есть множество научных определений. Все они основываются на одном и том же: они понимают под этим явлением широко распространенные в каком-либо обществе культурные элементы. Культура приобретает приставку "поп" в случае, если некое произведение должно стать широко популярным в обществе, доступным каждому. Таким образом поп-культура широко распространена среди всех слоев населения, поскольку доступна и понятна каждому, привлекает внимание яркими образами и новизной. В средствах массовой информации трактуют приставку поп как сокращение от слова популярный.

**2.2 Зарождение поп-культуры**
Понятие "поп-культуры"(pop-culture )родилось в начале 1930-х годов, ее серьезное изучение началось в 1960-е годы. С тех пор было опубликовано множество исследований.
Поп-культура находит свое подкрепление в молодежной среде

Корейская волна или Халлю (кор. 한류, кит. 韓流, роман. Hallyu) — понятие, относящееся к распространению современной культуры Южной Кореи по всему миру. Термин был введен в обиход в Китае в середине 1990-х. Его авторами стали пекинские журналисты, поражённые быстрорастущей популярностью в стране южнокорейской индустрии развлечений. «Корейская волна» приносит огромный доход в бюджет Южной Кореи. Халлю продолжает укреплять позиции по всему миру.
Поп-культура в наши дни включает в себя музыку, кинематограф и мультипликацию, литературу, средства массовой информации (включая комиксы и Интернет), моду, кулинарию, рекламу, спорт, туризм, дизайн и множество других элементов. Однако основными направлениями в поп-культуре являются кинематограф и музыка.

**2.3 Поп-культура в Южной Корее**

Под влиянием США в Южной Корее появилось огромное количество заимствованных слов, стали даже выделять конглиш. Примерами конглиша могут служить такие выражения, как:
\* 아이 쇼삥 Eye shopping (ай сёппин) — разглядывание витрин.
\* 핸드 폰 Hand phone (хэнды пхон) — мобильный телефон.
\* 파이팅 Пхаитхин или файтин (заимствованная форма fighting в значении «борись!»). – одно из самых популярных слов в Южной Корее, его постоянно упоминают медийные личности, из-за чего оно стало употребляться каждым жителем этой страны, даже самые маленькие дети используют это слово.
**2.4 Появление поп-культуры в Южной Корее и ее развитие** Множество корейских поп-звезд и групп известны во всем мире. «Корейской волна» стала широко известна во многом благодаря рэперу PSY, который стал лидером мировых музыкальных чартов в 2012 году с хитом «Gangnam style». Самым большим потребителем к-поп музыки является Япония. Данный жанр составляет 7,81 % от её музыкального рынка. Популярная музыка Кореи постоянно развивается множеством музыкантов. В 1970-1980-е годы множество музыкантов заявило о себе. Все началось с успеха корейского сериала «Что такое любовь?», после его релиза резко возрос интерес к Южной Корее, многие песни к-попа стали переводиться на китайский, обретая все большую популярность в странах востока , а затем и во всем мире.. Интернет позволил молодым ребятам не только стать звездами, но и попытаться донести до людей по всему миру посыл своих песен и выступлений сделать свое творчество основойнового молодежного движения. Их концертные туры проходят в масштабах стран: США, Франция, Германия, Чили, Бразили —К-по становится популярен во всех странах.

**2.5 Современный корейский кинематограф как часть поп-культуры**

Также после успеха фильма «Свири» в 1999 году корейский кинематограф стал намного популярнее как в самой стране, так и за рубежом. Ныне Южная Корея одна из немногих стран, где основное положение на рынке не занимают голливудские фильмы. Одно из центральных мест в «корейской волне» занимает кинематограф - корейские кинофильмы и сериалы, которые называются дорамами (драмами) (вне зависимости от жанра). Они популярны по всей Восточной Азии, стремительно набирая популярность по всему миру. В съемках дорам нередко участвуют не только актеры, но и певцы (айдолы), популярные личности. В дорамах стремятся показать «идеальную жизнь», сильно искажая реальность, преображая её. К примеру, актрисы и актеры подбираются по эстетическим принципам, соответствуют необычным стандартам Южной Кореи. Красивая картинка, привлекательные актеры, идеальная жизнь и интересный сюжет – все это привлекает огромное количество внимания к дорамам, не только среди молодежи.

**2.6 Музыкальная составляющая корейской Поп-культуры**
Что касается музыки, то представители этого жанра со своей музыкой пробиваются на строчки самых авторитетных чартов (например, американского Billboard). BTS, одна из знаменитых к-поп групп, с их альбомом Wings держалась 2 недели на 26 позиции, рядом с Адель. До этого ни одной k-pop группе не удавалось достичь таких высот, что говорит о мощности их песен и скорости набора популярности. Фанаты со всего мира очарованы талантливыми и харизматичными корейскими поп-артистами, их вокальными и танцевальными данными. Выступления корейских артистов очень отличаются от привычных нам концертов. Каждая песня обязательно сопровождается каким-нибудь номером – чаще всего это высококачественная хореография. Таким образом, артистам приходится одновременно танцевать и петь, чему их учат еще в времена «трейни» (в пре-дебютное время артисты зовутся «трейни» - в этот момент агентство обучает их всем навыкам, которые необходимы в индустрии развлечений. Например, трейни занимаются хореографией, изучают такие языки как японский, английский, китайский, занимаются написанием музыки и тд).
В k-pop группах обычно довольно много участников, что отличает к-поп группы от привычных европейских групп. Так же группы зачастую смешанные – есть участники не только из Кореи, но так же из Японии, Таиланда, Китая и других стран Азии. К примеру, в группе SEVENTEEN на данный момент 13 участников, 3 которых из Китая. Самая большая группа по количеству участников NCT на данный момент состоит из 18 участников. Среди групп распространена практика деления участников на различные группы ( юниты (unit) или же лайны (line)) К примеру, часто участников разделяют на dance-line ,rap-line, vocal-line –это означает, что участники определенных «лайнов» по большей части отвечают за отведенную им роль, однако нередко участники состоят в некоторых или же во всех подразделениях одновременно, что так же не исключает совместной групповой деятельности.
Несколько раз в год группа совершает comeback (камбэк или же «возвращение») с новым альбомом. Это событие активно сопровождается фото и видео-тизерами, что привлекает огромное количество внимание среди фанатов и не только. В час выхода нового альбома выходит и клип на заглавную песню альбома.
На данный момент рекорд по просмотрам музыкального видео принадлежит группе BTS. После релиза клипа 18 сентября в 6 часов вечера по корейскому времени, «DNA» бил рекорды, став самым быстрым музыкальным видео К-поп группы, которое набрало 10 миллионов, 20 миллионов, 30 миллионов, 40 миллионов, 50 миллионов, 60 миллионов, 70 миллионов, 80 миллионов и 90 миллионов просмотров. Клип также получил наибольшее количество просмотров в первые 24 часа среди всех музыкальных видео К-поп групп. «DNA» теперь является восьмым музыкальным видео BTS, которое обладает количеством просмотров более 100 миллионов раз на YouTube. Среди них: «Dope», «Fire», «Blood, Sweat & Tears», «Boy in Luv», «Save Me», «Not Today» и «Spring Day». Данная группа с другими своим альбомом «Wings» также ставила рекорды: Первое место в чартах iTunes в 97 странах мира, Первое место в чарте Billboard World Albums, Первое место в Billboard Social 50. Этот чарт показывает как сильно популярен артист в социальных сетях. Обычно первое место за Джастином Бибером, Рианной, Тейлор Свифт, но сейчас именно BTS.

Красивые и легко запоминающиеся ритмичные мотивы, необычное сочетание жанров, индивидуальность, различные концепты яркие и мощные выступления, а также хорошо продуманный визуальный образ артистов позволили K-pop'у занять прочное место в современной культуре. Сейчас во главе рассматриваемого музыкального направления стоят такие группы как Shinhwa, Dong Bang Shin, Big Bang, Super Junior, EXO, BTS, NCT, SHINee, Girls Generation, Wonder Girls и другие.
В России k-pop начал набирать свою популярность в 2014 году , однако делает это все быстрее и быстрее. Благодаря активности сообщества русских фанатов, k-pop артистов стали печатать в известном для молодёжи журнале ""Все звезды"", а их клипы показывать по русскому телевидению. Стали проводиться фестивали корейской культуры, так же танцевальные фестивали, такие как Idolcon – фестиваль каверденса (coverdance), где команды исполняют песни и / или танцы своих любимых к-поп артистов. Открываются различные курсы (в культурном центре Южной Кореи проходят к-поп курсы), открываются школы, где обучают хореографиям айдолов : NGCREWACADEMY, WE: lab и многие другие. Все это говорит нам о том, что, появившись как музыкальный жанр, K-pop превратился в целую субкультуру с миллионами поклонников среди молодёжи во всём мире.

Отличительной чертой корейской массовой поп-культуры является то, что они, в отличие от других государств-представителей «восточной» культуры, нашли особый подход, особую форму взаимодействия с западным миром: используя культурные принципы, частично заимствованные у Запада и понятные европейским жителям, корейцы умело сочетают их со своими национальными и восточными аспектами, что приближает это движение к людям восточной культуры, в результате образовав нечто новое и интересное для современной молодежи. Это движение доступно и понятно каждому, а своей необычностью оно привлекает к себе еще больше внимания, как с западной стороны, так и с восточной. В мире не существует аналогов, следовательно, исследуемый феномен является уникальным явлением современной культуры, заслуживающим изучения.