В наше время страны Азии и их культура набирают все большую популярность, в основном среди молодежи. Южная Корея является одной из самых развитых стран Азии. Она привлекает людей по многим причинам: комфортная для туризма страна с удивительными традициями, историей и менталитетом. Многих Южная Корея так же привлекает за счет развитой поп-культуры. Корейская волна или же Халлю – понятие, появившееся в 1990-х годах,- становится все популярнее в последние годы. В Южной Корее помимо традиционных песен огромную популярность набирает новое музыкальное направление – K-pop (Korean pop). K-pop вобрал в себя элементы западного попа, танцевальной музыки, современного ритм-Н-блюза. Смешивая реп и мелодичное пение, k-pop артисты получают новое звучание. Так же делается особый акцент на самих выступлениях, во время который артисты, или же айдолы, поют и танцуют одновременно.
К-поп не только музыка, он преобразовался в популярную среди молодежи всего мира субкультуру, движимую интересом к современной южнокорейской моде и стилям. Благодаря интернету, стриминговым сервисам (youtube, spotify и др) доступности цифрового контента, к-поп достигает широкой аудитории. Так и в России к-поп стал отдельной субкультурой, например в Москве существуют специальные курсы, посвященные этому, открываются школы танца, обучающие известным к-поп хореографиям. По этой причине я хочу рассказать о корейской поп-культуре.

 Данная тема выбрана мной из-за того, что я сама этим увлекаюсь, посещаю различные курсы и школы. Я считаю, что данная тема актуальна как никогда, ведь она только набирает популярность в России, помимо этого музыка всегда окружает человека в повседневной жизни.
 Целью моего исследования является изучение поп-культуры Южной Кореи, Корейской волны (Халлю) и рассказ о популярных представителях к-поп индустрии. Перед собой я поставила несколько задач, такие как подробное изучение и сбор информации по темам поп-культуры и культуры Южной Кореи, такого понятия как Корейская Волна. Анализ источников и обобщение данного материала. Далее систематизировать информацию в соответствии с поставленной целью и темой работы. Написать подробный, единый текст в виде реферата.