# *Введение*

**Актуальность**

Источники информации начинают влиять на наши вкусы, интересы, взгляды, привычки, предпочтения, формирование ценностей и т.д. с детства и продолжают влиять в той или иной степени всю жизнь. Когда подросток сталкивается с вопросом, который не может разрешить самостоятельно или просто нужно найти какую-либо информацию, он начинает использовать различные источник информации; спрашивает у друга, родителя или учителя, смотрит в книге, журнале, интернете... Различные установки подростков часто могут влиять на то, какой именно источник информации они выберут и насколько сильно будут доверять ему.

**Проблема исследования**.

Зачастую средства массовой информации оказывают огромное влияние и начинают практически полностью формировать общественное мнение. Подростки особенно сильно как правило подвержены влиянию, и информацию которую они получили в ходе общения с семьей, друзьями, учителями, из Интернета, из журналов, фильмов и т.д. , постепенно начинают считать собственным мнением. Кроме того, современные подростки могут из-за влияние некоторых установок, могут пользоваться ненадежными источниками информации, не проверяя их в более надежных. Так какие установки относительно источников информации существуют у современных подростков? Можно ли на них как-то влиять? Из-за чего они формируются? Эти и многие другие вопросы являются проблемой моего реферата.

**Объект исследования**

Установки и источники информации

**Предмет исследования**

Установки подростков относительно источников информации.

**Цель**

Изучить установки подростка относительно различных источников информации, узнать из-за чего они формируются и можно ли на них влиять...

**Задачи**

1. Собрать информацию
2. Изучить установки, их классификацию, степень влияния
3. Изучить наиболее популярные среди современных подростков источники информации
4. Узнать какие источники информации они предпочитают
5. Узнать почему они предпочитают те или иные источники
6. Сделать вывод

**Разработанность темы**

Не заполнено по договоренности с научным руководителем

**Теоретическая новизна**

Не заполнено по договоренности с научным руководителем

**Практическая значимость**

Не заполнено по договоренности с научным руководителем