**Содержание**

Введение………………………………………………………….……………3

Первая глава. Виды и методы манипуляции сознанием………………........6

1.1. Подверженность манипуляции…………………………………...6

1.2. Манипуляция личностью..……………….……………………….8

1.3. Манипуляция толпой……………………….…..............................9

1.4. Манипуляция массами…………………….….……………….....12

Вторая глава. Анализ общества потребления и использования в нем методов манипуляции.................……………………………….…………….27

2.1. Понятие общества потребления………………………………....27

2.2. Признаки общества потребления…………………………….….34

2.3. Личность современного потребителя, под воздействием манипуляции массами………………………………………………...43

Третья глава. Анализ мультфильма «Killing time at home» в контексте критики общества потребления……………………………………………..47

3.1. Общество потребления в Британии………………………….….47

3.2. Killing time at home………………………………………….……51

3.3. Признаки культа потребления на примере художественного короткометражного мультфильма «Killing time at home» …….…...54

Заключение……………………………………………………....……………56

Список литературы…………………………………………………………...58

Приложения…………………………………………………………………...61