**Заключение**

Целью моего исследования было изучение крайне актуальных на сегодняшний день явлений — манипуляции массами и общества потребления. Для достижения цели, мною были проанализированы различные книги, учебники статьи: помимо главных источников информации, указанных во введении, в исследовании я использовала книгу Джона Бенсона «The Rise of Consumer Society in Britain, 1880-1980», интервью с Нилом Кослеттом – автором рассматриваемого мной мультфильма, а также статьи, представленные на официальном сайте канала Channel 4, по заказу которого и был создан мульфильм. В заключение хотелось бы отметить, что в то время как манипуляция массовым сознанием несет для общества отрицательный характер, понятие общества потребления не может быть оценено столь же однозначно как по отношению к самому потребителю, так и к производителю. На сегодняшний день общество потребления можно наблюдать во многих странах, и, на мой взгляд, изучение последствий этого явления может стать интересным и актуальным предметом для продолжения исследовательской деятельности.

Мое исследование было посвящено короткометражному мультфильму «Убивая время», автором которого является Нил Кослетт. Хотелось бы отметить, что несмотря на то, что изначально автор не ставил своей целью показать проблемы общества потребления, у него это несомненно получилось. Мультфильм содержит большое количество примеров признаков современного общества потребления, в нем также показаны возможные последствия культа потребления. Нил Кослетт заставляет задуматься о проблемах современного общества, совмещая детали, присутствующие в повседневной жизни потребителей, с гиперболизированными возможными последствиями жизни в обществе потребления.