ГОУ Гимназия №1505

«Московская городская педагогическая гимназия-лаборатория»

**Диплом**

**Манипуляция сознанием в современном обществе. Общество потребления**

*автор*: ученица 10 класса «Б»

Тёмная Анна

*Руководитель:* Полетаева Марина Андреевна

Москва

2014

Введение

*«По многим признакам манипуляция общественным сознанием напоминает войну небольшой, хорошо организованной и вооруженной армии чужеземцев против огромного мирного населения, которое к этой войне не готово. Иногда говорят даже, что манипуляция сознанием есть “колонизация своего народа”. Постепенно создавались системы оружия в этой особой войне и постепенно, по мере накопления знания о человеке и его поведении, складывались доктрины манипуляции сознанием».[[1]](#footnote-1)*

*С.Г. Кара-Мурза*

Актуальность моей исследовательской работы связана с изменениями в современном обществе, обусловленными техническим прогрессом. В современном обществе мы сталкиваемся с манипуляцией повсюду. Без завуалированного стремления одного индивида подчинить себе волю другого невозможны отношения в социуме. Существует несколько разных видов и методов манипуляции, связанных с теми или иными аспектами человеческой жизни. Я в своей работе хочу акцентировать внимание именно на манипуляции массовым сознанием. **Совершенно ясно, что некая организованная группа людей, может свободно манипулировать куда более многочисленными группами людей. И вряд ли среди нас найдется множество взрослых людей, ни разу не становившихся жертвами массовых манипуляций, таких, как например реклама.** Но для начала, необходимо понять, что же такое манипуляция в общем.

Оксфордский словарь английского языка трактует манипуляцию как «акт влияния на людей или управления ими с ловкостью, особенно с пренебрежительным подтекстом, как скрытое управление или обработка». Манипуляция - это скрытое воздействие, факт которого не должен быть замечен объектом манипуляции.

*«Для достижения успеха манипуляция должна оставаться незаметной. Успех манипуляции гарантирован, когда манипулируемый верит, что все происходящее естественно и неизбежно. Короче говоря, для манипуляции требуется фальшивая действительность, в которой ее присутствие не будет ощущаться»*

*Г. Шиллер.*

Итак, тема манипуляции крайне актуальна в современном социуме, при этом это понятие очень обширно, поэтому моей целью является изучить это явление. Задачами моего диплома является рассмотрение манипуляции сознанием в трех ее проявлениях: манипуляция сознанием индивида, толпой и массами. В качестве более узкого объекта исследования я выбрала культ потребления, который можно наблюдать в современном обществе. Наше общество можно охарактеризовать, как «общество потребления», то есть «современное общество индустриально развитых стран, характеризующееся массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностных ориентации и установок»[[2]](#footnote-2).

«Люди в обществе изобилия окружены не столько, как это было во все времена, другими людьми, сколько *объектами* потребления. Их повседневное общение состоит не в общении с себе подобными, а в получении, в соответствии с растущей статистической кривой, благ и посланий».[[3]](#footnote-3) Тот факт, что современное общество можно охарактеризовать именно как общество потребления, свидетельствует о наличии масштабной манипуляции массами. Еще одна цель моего исследования: рассмотреть понятие культа потребления, как масштабную манипуляцию общественным сознанием, задачами же являются: рассмотреть само понятие культа потребления, выявить все его свойства и признаки и рассмотреть их на примере короткометражного мультфильма Нейла Кослетта «Убивая время».

С. А. Зелинский в своей книге «Манипуляция личностью и массами» рассматривает проблему, указанную в названии, этот источник я буду использовать для изучения манипуляции личностью. Для изучения манипуляции толпой я буду использовать в первую очередь вторую часть книги Густава Лебона «Психология народов и масс». В книге Сергея Кара-Мурзы «Краткий курс манипуляции сознанием» раскрывается проблема манипуляции в современном обществе, я же буду ее использовать в рассмотрении темы манипуляции массовым сознанием.

**Содержание**

1. Введение
2. Первая глава

* Подверженность манипуляции
* Манипуляция личностью
* Манипуляция толпой
* Манипуляция массами

1. Вторая глава

* Общество потребления
* Признаки и свойства культа потребления на примере художественного короткометражного мультфильма «Killing time at home»
* Общество потребления как манипуляция массами. Возможные последствия культа потребления.

1. Выводы
2. Список литературы

**Список литературы**

Лебон Г. Психология народов и масс: Пер. с фр. – М.: Академический Проект, 2011. – 240 с. – (Психологические технологии).

<http://psyfactor.org/lib/zelinski2-11.htm> ссылка действительна на 20.11.2013

С. А. Зелинский. Манипулирование личностью и массами. Манипулятивные технологии власти при атаке на подсознание индивида и масс. — СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. — 240 с.

С. А. Зелинский. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование

массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. — Спб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. — 248 с.

Кара-Мурза С. Г. Краткий курс манипуляции сознанием. – М.: Издательство Эксмо, 2003. – 448 с.

1. Кара-Мурза С.Г. Мы сами копали могилу себе. “Наш современник”, No6, 1999. [↑](#footnote-ref-1)
2. Энциклопедия социологии, 2009 [↑](#footnote-ref-2)
3. Жан Бодрийяр «Общество потребления. Его мифы и структуры» [↑](#footnote-ref-3)