**Содержание**

1. Введение
2. Первая глава

* Подверженность манипуляции
* Манипуляция личностью
* Манипуляция толпой
* Манипуляция массами

1. Вторая глава

* Общество потребления
* Признаки и свойства культа потребления на примере художественного короткометражного мультфильма «Killing time at home»
* Общество потребления как манипуляция массами. Возможные последствия культа потребления.

1. Выводы
2. Список литературы