Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Гимназия №1505

«Московская городская педагогическая гимназия-лаборатория»»

**ДИПЛОМ**

на тему

**Приложение для дизайн-мышления**

Выполнила:

Сидоренко Полина Витальевна

Руководитель:

Павлова Александра Андреевна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись руководителя)

Рецензент:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись рецензента)

Москва

2017/2018 уч.г.

Оглавление

1. Введение

2. Первая глава “Теория дизайн-мышления”

2.1 Первый параграф “История дизайн-мышления”

2.2 Второй параграф “Описание метода дизайн-мышления на основе примера”

3. Вторая глава “Практическая часть диплома. Создание приложения по дизайн-мышлению”

3.1 Первый параграф “Прототипирование приложения”

3.2 Второй параграф “Разработка приложения по эмпатии”

3.3 Третий параграф “Тестирование приложения по этапу эмпатии”

3.4 Четвёртый параграф “Доработка недочетов и подведение итогов. Внедрение приложения”

4. Заключение

Введение

**Объектом исследования** в данном дипломе является дизайн-мышление в информационной сфере.

 *Дизайн-мышление* — это способ решения задач, ориентированных в первую очередь на интересы пользователя. Дизайн-мышление помогает систематически находить подход к решению проблем.

 **Актуальность темы** исследования обуславливается тем, что в наше время очень распространен аналитический способ решения проблем, а творческий подход в формате дизайн-мышления используется значительно реже из-за неосведомленности пользователей и новизны данного способа решения проблем. Приложение по проведению одного из важнейших этапов - этапа эмпатии актуально, так как сейчас людям приходится вручную на бумаге

 Целью любого дизайнера является разработка такого продукта, который бы был востребован на рынке. Многие дизайнеры до сих пор продолжают пользоваться аналитическим способом решения проблем. Аналитический способ решения проблем заставляет дизайнера мыслить линейно и выбирать только единственный верный способ решения проблемы, опираясь на свой опыт, а не на предпочтения людей. Дизайн-мышление же использует интеграционное мышление, которое позволяет рассматривать все возможные варианты решения проблем. Дизайн-мышление - один из главных бизнес-трендов на данный момент, ведь именно с данным способом решения проблемы будут решаться быстрее и эффективнее.

 **Цель данной дипломной работы** заключается в подробном исследовании дизайн-мышления с последующей разработкой приложения, помогающего решать проблемы с помощью дизайн-мышления.

**Задачи**

1. Анализ интернет-источников, литературы. Формирование теоретической основы диплома.
2. Изучение уже существующих методов решения проблем и сравнение с дизайн-мышлением.
3. Выявление недостатков у дизайн-мышления
4. Выявление преимуществ у дизайн-мышления

 3. Рассмотрение конкретных примеров использования дизайн-мышления в уже существующих проектах

 4. Создание приложения по дизайн-мышлению.

1. Формирование структуры будущего приложения по дизайн-мышлению.
2. Разработка приложения по дизайн-мышлению
3. Тестирование приложения по основному этапу дизайн-мышления - эмпатии
4. Внедрение приложения

 Исследования в Гарварде в 2008 году показали, что дизайн-мышление может использоваться в любых дисциплинах и применяться не только в дизайне и архитектуре, но и в сфере бизнеса и информационных технологий, преподавания, медицины, инженерии, без потери эффективности. Поскольку, данная проблема актуальна представителям всех отраслей, и на рынке мобильных приложений не представлены похожие приложения, помогающие эффективно решать проблемы, итогом данной дипломной работы будет полностью функционирующее приложение, позволяющее проводить этап эмпатии людям, решившим заняться дизайн-мышлением.

Список литературы. Электронные ресурсы.

Подробное описание метода дизайн-мышления [электронный ресурс] Smashing Journal <https://smashingjournal.ru/?p=7212> (данный источник действителен на 16.12. 2017)

Подробное описание метода дизайн-мышления [электронный ресурс] Tilda Education <http://tilda.education/courses/web-design/designthinking/> (данный источник действителен на 16.12. 2017)

Дизайн в цифровой среде [электронный ресурс] Harvard business review <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/a18811/> (данный источник действителен на 16.12. 2017)

Гарвардское исследование по дизайн-мышлению [электронный ресурс] Prezi <https://prezi.com/hpjc-nkvl5es/presentation/> (данный источник действителен на 16.12. 2017)

История дизайн-мышления [электронный ресурс] Harvard business review (данный источник действителен на 16.12. 2017) <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>

Статья по этапу эмпатии [электронный ресурс] Tilda Education (данный источник действителен на 16.12. 2017) <http://tilda.education/courses/web-design/empathy/>

Список источников литературы:

1. Тим Браун, Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей, третье переиздание, 2012 - 256с.