Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Гимназия №1505

«Московская городская педагогическая гимназия-лаборатория»»

**РЕФЕРАТ**

на тему

**Фотография как медиум**

Выполнила ученица 9« В»

Келеп София

Руководитель:

Аверин Владимир Викторович

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент:

Малиновская Мария Владимировна

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва

2016/2017 уч.г.

**Оглавление**

Введение 3

Глава 1. Особенности фотографии как медиума 5

Глава 2. Влияние фотографии на мышление человека 8

Заключение 11

Список литературы 12

**Введение**

Маршалл Маклюэн в начале своей книги «Понимание медиа. Внешние расширения человека» определяет особенности медиа – способа передачи информации. Маклюэн говорит о том, что они представляют собой средства, с помощью которых человек может выразить свои чувства и мысли, транслируя их во внешний мир. **Целью** моей работы будет рассмотреть фотографию, как один из таких способов передачи сообщения . В работе будет применен подход к фотографии с точки зрения медиума, а не с точки зрения предмета искусства или же способа документирования информации, потому что для использования фотографии в качестве выражения чувств и мыслей, нужно понимать что представляет из себя фотография и какими свойствами она обладает.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие **задачи**:

– выделить и систематизировать особенности фотографии как медиума, опираясь на книгу Маршалла Маклюэна «Понимание медиа. Внешние расширения человека»;

–выделить и систематизировать особенности фотографии как медиума, опираясь на книгу Сьюзан Сонтаг «О фотографии»;

– сравнить выделенные особенности, сопоставив две точки зрения на фотографию.

Моя работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка источников. В первой главе я рассматриваю книгу Маршала Маклюэна «Понимание медиа. Внешние расширения человека», в которой выделяются особенности фотографии как медиума, во второй главе источником является книга – «О фотографии» Сьюзан Сонтаг, идеи которой я сопоставляю с теми, что изложены в «Понимании медиа».

Основными источниками моего реферата являются:

– Книга «Понимание медиа. Внешние расширения человека», - Маршалл Маклюэн,

– Книга «О фотографии», - Сьюзан Сонтаг.

Эти два источника были выбраны исходя из их особенностей. В книге Маклюэна фотография не изучается отдельно, а интересует автора как один из медиа. Здесь представлена точка зрения, которая лежит в основе данной работы, поэтому ее я рассматриваю в первую очередь. Сонтаг интересует именно фотография как искусство, но многие из особенностей, которые выделяются в книге, можно соотнести с теми, на которых делает акцент Маклюэн. Их сопоставление может дать более глубокое представление о том, каким образом появление и развитие фотографии повлияло на сознание человека, изменило его зрение и взгляд на мир.

**Глава 1. Особенности фотографии как медиума**

Фотографию можно рассматривать с разных точек зрения. Исследователи используют разные подходы, изучая фотографию как одно из визуальных искусств, как искусство, тесно связанное с живописью, как способ визуального документирования окружающего мира или как средство художественного исследования мира.

В настоящей работе будет рассмотрен один из подходов, ярче всего представленный в книге Маршалла Маклюэна «Понимание медиа. Внешние расширения человека». В своей работе он рассматривает влияние средств коммуникации на устройство сознания человека, в частности фотографию, как одно из таких средств. Маклюэн утверждает, что все средства коммуникации трансформируют и передают опыт, а также существуют ради того, чтобы вкладывать в жизнь искусственное восприятие и произвольные ценности, что значит, средства коммуникации способны давать жизни человека новые образцы поведения или подражания путём трансформации старых. Фотография, как средство коммуникации, обладает такими же свойствами.

В своей книге философ рассматривает каждое средство коммуникации относительно других, поэтому сравнивая фотографию с некоторыми другими средствами коммуникаций, он выявил ряд её преимуществ; одним из основных, в сравнении с письменной культурой, является то, что фотография есть нечто несловесное и несинтаксическое, поэтому она легко «сметает языковые стены» и доносит информацию в том первоначальном виде, в котором она была заложена автором (фотографом). «Схватывая» моменты, длящиеся доли секунд, фотография представляет разнообразные жесты и драматические позы, которые невозможно передать в письменном слове.

Следующей характерной чертой является то, что фотография несёт в себе большое количество информации – обладает «высокой определенностью»[[1]](#footnote-2). С её помощью способ коммуникации в некотором роде прогрессировал, ведь передавать информацию с помощью фотографии стало гораздо эффективнее, нежели письменным способом, понятным владельцам только того языка, на котором написан текст, или же графическим способом, отнимающим значительное количество времени. В отличие от любого другого вида средств коммуникации, фотография обособляет определённый момент времени (а не какой-то изолированный длящийся момент или аспект, как это делает, например, телевизионная камера). Таким образом, фотография, где бы она ни использовалась, обладает универсальной способностью обнаруживать и схватывать позу и структуру.

С появлением фотографии в жизни человека многие начали опасаться, что живопись, как искусство придёт в упадок. Ведь главной его задачей было напрямую переносить реальность на бумагу, с чем фотография справлялась в разы эффективнее. Она, являясь своего рода автоматизацией, устраняющей процесс перенесения реального мира на бумагу с помощью карандаша, отражала внешний мир автоматически, производя точно повторяемый визуальный образ. Такой способ запечатления мира дал людям возможность остановить момент на бумаге в том виде, в котором он был представлен перед фотографом, живописцы же при выполнении той же функции (запечатление момента) могли позволить себе приукрашивать какие-либо детали.

Не менее важная особенность фотографии, напрямую влияющая на человека её способность «заставить» подражать «выдуманному идеалу». Маклюэн рассматривает эту особенность на ряде конкретных примеров. Так, человек, видя фотографии домов в глянцевых журналах, старается обустроить свой дом подобно тем, что кажутся ему идеальными. Он чувствует потребность в том, чтобы следовать этому стилю, массово демонстрируемому обществу. Также люди начинают изменять свою реальность (жильё, окружение), руководствуясь усовершенствованием её не в свою пользу, а в пользу фотографии. Люди больше думают о том, как тот или иной объект будет выглядеть на фотографии, а не как это новое изменение пригодится им самим.

**Итоги первой главы.**

В первой главе я выделила и структурировала особенности фотографии как медиума, которые Маршалл Маклюэн выделяет в своей книге: способность фиксировать моменты, передавать то, что до этого не мог зафиксировать человеческий взгляд (жесты, позы); универсальность и доступность языка фотографии; преимущество фотографии, как вида запечатления мира, перед изобразительным искусством; старание людей подражать «идеалистическим» фотографиям. Все это не только открыло для человека новые возможности в познании мира и развитии визуального искусства, но и повлияло на видение мира, на его сознание.

**Глава 2. Влияние фотографии на мышление человека**

Во второй главе своей работы я рассмотрела взаимосвязь фотографии и сознания человека, в качестве источника используя книгу Сьюзан Сонтаг «О фотографии, и сравнила с особенностями фотографии как медиума, представленными в первой главе.

В своей книге Сьюзан Сонтаг отвечая на вопрос: «зачем человеку фотография», описывает её как «зафиксированный опыт». Это значит, что человек придаёт значимость моменту, который он запечатлел на камеру. Также Сонтаг говорит о том, что фотографии создают иллюзию владения прошлым, в котором владелец фотографии чувствовал себя уверенно. Часто фотографии используют как доказательство события какого-либо момента. Таким образом, предполагается, что человек, имеющий вопрос, смотрит на фотографию, и получает на него конкретный ответ: — «Его зрительное воздействие должно быть таким, чтобы оно аннулировало объяснения».[[2]](#footnote-3)

Однако, в то же время, Сонтаг говорит о том, что в фотографии одновременно присутствуют и простота, и загадочность: «Фотоснимок – это секрет о секрете. Чем больше он говорит вам, тем меньше вы понимаете». То есть, понимание фотографии –— иллюзия, на самом деле — фотография способствует не «прямому» её пониманию, а эстетическому (косвенному).

 Другая особенность фотографии, о которой говорится не только у Сонтаг, но и Маклюэна — способность фотографии останавливать момент времени. Эта особенность позволяет внимательно рассмотреть мгновение, которое немедленно смывалось бы потоком времени. Однако у Сонтаг эта особенность рассматривается с несколько другой точки зрения. Такая резкая остановка или «замораживание времени» – приводит к расширению представлений о красоте, изменению канонов. Как уже было замечено в предыдущей главе, люди начинают обустраивать свои дома подобно тем, что изображены на фотографиях, напечатанных в модных глянцевых журналах, с целью сделать не менее красивую фотографию. Представляя камеру, как инструмент, передающий полностью совпадающее с реальным миром изображение, люди зачастую не замечают, что «способность камеры превратить действительность в Прекрасное проистекает из её относительной слабости в передаче правды»[[3]](#footnote-4). Исходя из этого, нельзя уверенно говорить о том, что фотография –— это точная копия определенного момента в прошлом.

Фотография, а именно события, люди, предметы, запечатлённые на ней, могут оказывать влияние на чувства, вызываемые у человека этой фотографией. Так, например, тяжелые события, запечатленные на фотографии, могут воздействовать на человека болезненнее, чем в живом виде. Частично это связано с тем, что человек бессилен перед изображённым событием, ведь «фотографирование, по существу, – акт невмешательства»[[4]](#footnote-5). Человек не может изменить или хотя бы повлиять на данное событие, так как оно уже определено участниками, а затем зафиксировано фотографом. И «потребитель» фотографии может только смотреть на неё и воспринимать в соответствии со своими мыслями и чувствами.

Так же на человека действуют и фотографии людей, которых он знал. Сонтаг приводит в пример фотографии умерших людей. Она обьясняет, почему люди не расстаются с фотографиями их покойных друзей, родственников: так как фотография является фиксацией момента, то люди «фиксируют » ушедших из жизни людей в памяти с помощью фотографии: «Сохраненные в семейном альбоме мертвые родственники и друзья, чье присутствие на фотографиях прогоняет тревогу и сожаления, вызванные их утратой слабой нитью привязывают нас к прошлому»[[5]](#footnote-6).

Одна из наиболее важных особенностей фотографии –— её «международность »:

«Фотография – единственный «язык», понятный во всех странах мира; она служит мостом между народами и культурами»[[6]](#footnote-7). В своей книге Маршалл Маклюэн так же замечает эту особенность, называя фотографию неким «несинтаксическим» источником информации, способным донести замысел фотографа любому человеку независимо от его национальной принадлежности, языку, которым он владеет.

**Итоги второй главы.**

Сьюзан Сонтаг, как и Маршалл Маклюэн, представляет главными особенностями фотографии её несинтаксичность и способность остановить момент прошлого. Так же она говорит, что фотография «придаёт моменту вечность, который у него не было бы, не будь фотографии»[[7]](#footnote-8). Таким образом, фотография влияет на сознание человека как положительно, так и отрицательно.

**Заключение**

Фотография имеет множество особенностей, наиболее значимые из них выделены в книгахМаршалла Маклюэна «Понимание медиа. Внешние расширения человека» и Сьюзан Сонтаг «О фотографии». Этими особенностями являются «несинтаксичность» фотографии, которая позволяет воспринимать фотографию носителям любого языка с любым уровнем образования. Также фотография оказывает прямое влияние на сознание человека. Она может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на мышление человека, в зависимости от того, что изображено на фотографии, и с какой целью она сделана. Также в обеих книгах выделена такая особенность фотографии, как способность «схватывать» определённый момент времени в прошлом и «замораживать» его.

**Список литературы**

1. Маклюэн Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. : Гиперборея, 2007.
2. Сонтаг Сьюзен. О фотографии. М. : АД Маргинем Пресс, 2013.
1. Маклюэн Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. : Гиперборея, 2007. С. 33 [↑](#footnote-ref-2)
2. Сонтаг Сьюзен. О фотографии. М. : АД Маргинем Пресс, 2013. С. 121

 [↑](#footnote-ref-3)
3. Там же. С. 122 [↑](#footnote-ref-4)
4. Там же. С. 15 [↑](#footnote-ref-5)
5. Там же. С. 20 [↑](#footnote-ref-6)
6. Там же. С. 201 [↑](#footnote-ref-7)
7. Там же. С. 7 [↑](#footnote-ref-8)