**Глава 1. Особенности фотографии как медиума**

Фотографию можно рассматривать с разных точек зрения. Исследователи используют разные подходы, изучая фотографию как одно из визуальных искусств, как искусство, тесно связанное с живописью, как способ визуального документирования окружающего мира или как средство художественного исследования мира.

В настоящей работе будет рассмотрен один из подходов, ярче всего представленный в книге Маршалла Маклюэна «Понимание медиа. Внешние расширения человека». В своей работе он рассматривает влияние средств коммуникации на устройство сознания человека, в частности фотографию, как одно из таких средств. Маклюэн утверждает, что все средства коммуникации трансформируют и передают опыт, а также существуют ради того, чтобы вкладывать в жизнь искусственное восприятие и произвольные ценности, что значит, средства коммуникации способны давать жизни человека новые образцы поведения или подражания путём трансформации старых. Фотография, как средство коммуникации, обладает такими же свойствами.

В своей книге философ рассматривает каждое средство коммуникации относительно других, поэтому сравнивая фотографию с некоторыми другими средствами коммуникаций, он выявил ряд её преимуществ; одним из основных, в сравнении с письменной культурой, является то, что фотография есть нечто несловесное и несинтаксическое, поэтому она легко «сметает языковые стены» и доносит информацию в том первоначальном виде, в котором она была заложена автором (фотографом). «Схватывая» моменты, длящиеся доли секунд, фотография представляет разнообразные жесты и драматические позы, которые невозможно передать в письменном слове.

Следующей характерной чертой является то, что фотография несёт в себе большое количество информации – обладает «высокой определенностью»[[1]](#footnote-2). С её помощью способ коммуникации в некотором роде прогрессировал, ведь передавать информацию с помощью фотографии стало гораздо эффективнее, нежели письменным способом, понятным владельцам только того языка, на котором написан текст, или же графическим способом, отнимающим значительное количество времени. В отличие от любого другого вида средств коммуникации, фотография обособляет определённый момент времени (а не какой-то изолированный длящийся момент или аспект, как это делает, например, телевизионная камера). Таким образом, фотография, где бы она ни использовалась, обладает универсальной способностью обнаруживать и схватывать позу и структуру.

С появлением фотографии в жизни человека многие начали опасаться, что живопись, как искусство придёт в упадок. Ведь главной его задачей было напрямую переносить реальность на бумагу, с чем фотография справлялась в разы эффективнее. Она, являясь своего рода автоматизацией, устраняющей процесс перенесения реального мира на бумагу с помощью карандаша, отражала внешний мир автоматически, производя точно повторяемый визуальный образ. Такой способ запечатления мира дал людям возможность остановить момент на бумаге в том виде, в котором он был представлен перед фотографом, живописцы же при выполнении той же функции (запечатление момента) могли позволить себе приукрашивать какие-либо детали.

Не менее важная особенность фотографии, напрямую влияющая на человека её способность «заставить» подражать «выдуманному идеалу». Маклюэн рассматривает эту особенность на ряде конкретных примеров. Так, человек, видя фотографии домов в глянцевых журналах, старается обустроить свой дом подобно тем, что кажутся ему идеальными. Он чувствует потребность в том, чтобы следовать этому стилю, массово демонстрируемому обществу. Также люди начинают изменять свою реальность (жильё, окружение), руководствуясь усовершенствованием её не в свою пользу, а в пользу фотографии. Люди больше думают о том, как тот или иной объект будет выглядеть на фотографии, а не как это новое изменение пригодится им самим.

**Итоги первой главы.**

В первой главе я выделила и структурировала особенности фотографии как медиума, которые Маршалл Маклюэн выделяет в своей книге: способность фиксировать моменты, передавать то, что до этого не мог зафиксировать человеческий взгляд (жесты, позы); универсальность и доступность языка фотографии; преимущество фотографии, как вида запечатления мира, перед изобразительным искусством; старание людей подражать «идеалистическим» фотографиям. Все это не только открыло для человека новые возможности в познании мира и развитии визуального искусства, но и повлияло на видение мира, на его сознание.

1. Маклюэн Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. : Гиперборея, 2007. С. 33 [↑](#footnote-ref-2)