Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Гимназия №1505

«Московская городская педагогическая

гимназия-лаборатория»

**РЕФЕРАТ**

на тему

**Общественные связи. Миф и имидж**

Выполнил (а):

Гречухина Варвара

Руководитель:

Полетаева Марина Андреевна

кандидаткультурологии, доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись руководителя)

Рецензент:

Харыбина Мария

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись рецензента)

Москва 2016/2017 уч.г.

Содержание

[Введение 3](#_Toc480183872)

[1. Процессы формирования имиджа и мифоимиджа в современном обществе 5](#_Toc480183873)

[1.1 Взаимодействие и значение имиджа и мифоимиджа в обществе 5](#_Toc480183874)

[1.2 Роль и виды мифоимиджей 8](#_Toc480183875)

[Заключение 15](#_Toc480183876)

[Список использованной литературы: (алф) 17](#_Toc480183877)

# Введение

Актуальностью моей работы является то, что в современном мире все большее значение приобретают идеи управления общественным сознанием в политических, экономических, идеологических целях. В нашу информационную эпоху представляет особый интерес развитие мифологического способа познания мира и его актуальность.

На протяжении развития человеческой цивилизации многие философы и великие мыслители посвящали свои труды взаимодействию понимания и восприятия окружающего мира и методов познания. В своем исследовании я проанализирую литературу, выбранную по этой теме, постараюсь понять, что такое миф, в каких отношениях он находится с религией, философий, наукой, искусством, политикой. Какова роль мифа и мифологического способа познания в настоящее время? Снизилось ли влияние мифа в связи с переходом человечества к другим формам мышления, или он продолжает жить и сегодня, несмотря на господство научного миропонимания, пронизывая все сферы человеческого существования? Так же в работе будет рассмотрен феномен толп, социальный феномен масс, растворение в них индивида и индивидуальной точки зрения, поведение вождя масс.

На основе анализа литературы в своей работе постараюсь найти ответы на вопросы о том, что может являться мифом, как это соотносится с нашей действительностью, можно ли контролировать сознание с помощью успешного владения данной теорией, возможен ли контроль распространения мифов и

Обзор научной литературы

В основном я буду опираться на работу Р.Барта «Мифологии», учебное пособие «Социальный контроль масс» В.Лукова, а также книгу У.Лимана «Общественное мнение». Книга Барта «Мифологии» представляет собой сборник журнальных статей автора на тему формирования мифов. Сначала он приводит примеры мифов, а затем следуют теоретические выводы, где автор пытается выявить закономерности. Учебное пособие Лукова предназначено для студентов вузов гуманитарной направленности и включает в себя цикл лекций и кратких конспектов по различным аспектам социального контроля масс. Лиман является автором монографии, в которой рассматривается природа, формы существования, а также модели формирования и работы общественного мнения, механизмы воздействия на него СМИ.

Целью моей работы является понимание процессов формирования имиджей и мифоимиджей в современном обществе.

В задачи исследования входит:

1. Изучение научной литературы по теме исследования

2. Уяснение связи между современным мифом и имиджем

3. Освещение значения мифоимиждей в современной массовой культуре

4. Анализ формирования и использования мифоимиджей

Структура исследования:

Реферат состоит из введения, основной части, заключения и списка литературы

# Список использованной литературы:

1. Барт Р. Мифологии. М.,1996
2. Липман У. Общественное мнение / пер с англ. М., 2004
3. Луков В. Социальный контроль масс/М., 2007
4. Майол, Э.; Милстед, Д Эти странные англичане. - ЭГМОНТ РОССИЯ ЛТД; 1999; стр. 14
5. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс. М., 1996
6. Хюбнер К. Истина мифа. М., 1996
7. http://russobalt.org/forum/topic/252317-znamyona-i-gerby/page-3