ГБОУ Гимназия 1505

# Реферат на тему

#  «Современная молодёжь: основные ценности, позиции, ориентиры».

Автор:Трофимова Елизавета 9в

Руководитель: «Бурикова Ирина Валерьевна»

Москва,2016 год.

**Введение.**

**Целью** моего реферата является определить систему ценностей современной молодежи и причины, по которым произошли изменения в сознание молодого поколения. Выбранные нравственные ориентиры определяют будущее общества.

**Задачи:**

1. изучение проблематики, связанной с жизнедеятельностью молодого поколения, поиск путей решения проблем молодёжи;
2. исследование молодёжи как социально-демографической группы

**Объектом** изучения является молодежь от 14 до 20 лет.

**Предметом** изучения служит ориентиры молодежи, цели жизненной позиции.

**Актуальностью** реферата является будущее и дальнейшая жизнь нашей страны, зависящее от молодежи.

**План работы:**

1) Введение

2) I глава (Молодежь. Кто это?; Возраст, ценности)

3)II глава (Разница в ценностях современной о советской молодежи)

4)III глава (Субкультуры-что это? Их ценности)

5) Заключение

**Глава 1**

Молодежь-это социально-демографическая группа, выделяющаяся на основе совокупности возрастных характеристик, особенности социального положения, и обусловленная социально-психологическими свойствами.

Современные учёные считают, что границы молодёжи определяется возрастом от 13 до 30 лет. Весь этот промежуток можно распределить на 3 группы:

1. **подростки (до 18 лет)**
2. **молодёжь (от 18 до 24 лет)**
3. **взрослые (от 24 до 30 лет)**

 Выделениями молодёжи в отдельную группу стали: возраст, статус каждого человека.

От  предпочтений  нынешней  молодёжи  полностью  зависит  дальнейшая  жизнь  общества,  его  развитие  в  культурном  и  материальном  плане.  Поэтому  вопрос  о  ценностях  современной  молодёжи  приобретает  всё  большее  значение.

В  широком  смысле  ценности  человека  —  это  значимость  явлений  и  предметов  реальной  действительности  с  точки  зрения  их  соответствия  или  несоответствия  потребностям  общества,  социальной  группы,  личности;  в  более  узком  смысле  —  нравственные  и  эстетические  требования,  выработанные  человеческой  культурой.

 Для того чтобы выяснить какими ценностями обладает современная молодежь, я провела опрос. По данным опроса:

Отношение к дружбе и товариществу тоже претерпело изменения. Верные друзья, надежные товарищи остаются в детстве. Отношение к близким людям приобретает все более корыстный характер. Эгоистичный настрой «сам за себя» выше гуманных отношений, взаимопонимания, взаимоподдержки и взаимопомощи.

Современная молодежь России проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность и пессимизм, неверие в будущее. Растут агрессивность и экстремизм, шовинизм и криминальность .

Также продолжает стремительно падать ценность умственного труда, образования и знаний. В большинстве своем подрастающее поколение стремится получить любое образование с минимальными усилиями, работает на результат - лишь бы получить диплом. Образование рассматривается в первую очередь как возможность получить хорошее место работы, а уже потом - как средство получения новых знаний. На формирование этих ценностей влияют происходящие в обществе экономические и социальные изменения. Те приоритеты, которые раньше казались незыблемыми, сменяются другими. Появляются новые ценностные ориентации, а значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формулируется новый тип личности. Общество, среда обитания с их стихийными, хаотичными, неписанными требованиями и принципами изменяют, часто просто уродуют взгляды еще не до конца сформировавшейся личности.

**Глава 2**

Мораль-это общепринятые нормы поведения. Они могут проявляться в разных случаях и ситуациях. Моральные нормы это нормы в частности и нормы характера, а именно доброты, зла, отзывчивости, уверенности и другие.

О развлечениях советской молодежи мы можем узнать из разных статей, журналов, книг и, конечно же, по рассказам наших взрослых. Большое внимание уделялось спорту и физической культуре. Даже был введён обязательный тур ГТО, который стал основным физическим воспитанием всего населения и способствовал здоровому духу всего народа. Молодежь тренировала различную физическую подготовку. Её развлечения были связаны со спортивными площадками, стадионами и т.п. Зачастую люди ходили в театры и кино.

60-е внесли перемены в развлечения советской молодежи. Стали любимы часы поэзии, на которых присутствовало много народу. Часто на ризных мероприятиях выступали литераторы со своими произведениями, слушателями которых являлись толпы народа. Таким образом, и появилась авторская песня. Появились и новые праздники и традиции. Например, был объявлен День советской молодежи, который организовывали организации комсомола.

Обычным гражданам развлечься и отдохнуть было негде. Поэтому свободное время они проводили на улице. Зато, все люди ждали с нетерпением того времени, когда утраивали зажигательные дискотеки. Их организовывали в общежитиях, танцплощадках, дворцах культуры. Обычно желающие пели вживую, что больше нравилось и поднимало настроение.

Теряется индивидуальность и четкие жизненные позиции. Кто герои советской молодежи? Многие хотели раньше помогать как «Тимур и его команда», гордились подвигами Зои Космодемьянской и хотели быть похожими на Юрия Гагарина.

 Раньше книги - это была классика, а сейчас классику проходят только в школе, сами подростки её мало читают, ведь этому есть замена.

В то время, песни несли патриотический характер, слушали классику, в отличие он нашего времени. Советские фильмы всегда патриотичны, в них всегда присутствовал смысл, учил честь, долгу, смелости. Общение же происходило через письма, в которых люди могли четко и ясно выражать свои мысли.

Мы много знаем о том, чем занималась молодежь в советское время. Одним из популярных видов деятельности был спорт, в то время создавалось очень много разных спортивных кружков и организаций.

**Походы в кино** стали традиционными. Каждое новое было событием, которого не хотелось пропускать.

Время и обстановка в стране начала меняться в связи с социально-экономическими и политическими решениями. Заканчивается время советской молодежи.

XXI век-время новых технологий и достижений. Общество растет, развивается и мы вместе с ним. Как же процесс сказывается на взаимоотношения людей, и их отношения к жизни? Кто такая современная молодёжь? Чем живет, что читает, какие ценности для неё важны?

 Процесс становления российской молодёжи протекает в условия ломки, «старых» ценностей советского периода и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений. Наиболее остро стоят проблемы с духовно-нравственной сферой. Поток ненужной информации в интернете, рекламные ролики, ток-шоу, сериалы низкого качества-всё это проходит через молодёжь, которая порою психологически не может справиться с этим. Отсюда повышенная возбудимость, суициды, которые не редкость в последнее время. Часами просиживая, в «контактах», вместо того, чтобы учиться общаться в живую. Сейчас сокращенные формы слов, искаженный русский язык, молодежный сленг. Молодежь пытается ориентироваться на своих сверстников в одежде, поведении - быть своими среди своих. В наше время, кто герой современных подростков? В рейтинге мужчин - Криштиану Роналду, актер вин Дизель, рейтинг девушек - ведущие реалити-шоу Дом 2,сериальные героини (по опросу Яндекс сентябрь, октябрь,2014 год). Такая же ситуация и с книгами, и с фильмами, и с музыкой. Нынешние фильмы не учат ничему, ни взаимоотношениям, ни дружбе, в них ничего не выражается: ни чувств, поэтому они не имеют смысла. Музыка нашего времени совершенно не похожа на музыку прошлого. В наше время молодёжь слушает рок, реп, металлику, которые очень сильно влияют на нервную систему, от чего возникает раздражимость, существует много различных групп, поклонниками и поклонницами которых являются тысячи подростков. Такая же ситуация и с книгами. Молодёжь стала намного меньше знать, а это всё идет от книг, мы перестали читать, у нас есть замены этому - телефоны, планшеты, компьютеры и другие средства коммуникации. Да, конечно намного удобнее электронные средства для прочтения, например электронные книги и планшеты. Но, ведь совсем другое ощущение создается, когда мы сами держим в руках книгу, когда мы можем перелистнуть страницы, погружаясь в мир книги, получая всю ту энергетику и чувства, мы начинаем переживать вместе с героями.

 Социальные роли усваиваются в процессе социализации. Сначала, наблюдая за окружающими, а затем, подражая им, ребенок учится действовать так, как принято в данном обществе или той группе, которой он принадлежит.

В период с 13-19 лет является важным в процессе социализации, начинают формироваться отношения между друг другом, возрастает агрессивность, появляется стремление к риску, независимости и самостоятельности. Как показали исследования, проведенные в прошлом веке ученым Леонардом, на этот процесс оказывается влияние нормы, принятые в семье.

 В процессе социализации важную роль играют классовые различия. В семьях «среднего класса» превалирует ориентация на осмысление фактов, инициативу и свободомыслие, в семьях «низшего класса»- на подчинение внешнему авторитету. При этом в первых семьях ориентация на поведение отца, во-вторых-поведение матери. Эти исследования были приведены Мелвином Коном. Это всё в дальнейшем заключается в формировании личности, сосуществовать в социуме. Определённое поведение, диктуемое социальным положением, статус родителей, круг друзей и знакомых формирует различные точки зрения молодых людей. Разные ценности, противоположные идеалы и стремления-это то, что формирует нынешнюю молодёжь.

 В настоящее время умение «сколотить» себе состояние рассматривается в качестве основного веса человеческого достоинства. Высшее образование дает более широкий выбор деятельности. Однако тут возникает другая проблема-невостребованность достаточно высокого трудового потенциала современного молодого поколения. Каждый третий безработный-молодой человек в возрасте до 30 лет. Писсимизм, негативное отношение, распространенное среди взрослых ведут к негативным последствиям среди молодежи. Исследования показали, что в среднем российские школьники проводят у экранов мониторов от 6 до 10 часов в день. Запрещённые для детей до 18 лет программы, смотрели около 65% опрошенных. Около 80% подростков не видят ничего страшного в употреблении ненормативной лексики,60% сами употребляют нецензурные выражения. Молодёжи присуще способность быстрого восприятия и усвоения нового. Нестабильность и обновление социальных норм, экономическое положение в обществе-всё это ведет к разрушению прежних образов поведения. Молодые люди поставлены в условия, требующее от них самостоятельного выбора модели поведения. Становление сильной Росси невозможно без молодого поколения. От её духовной ориентации, морального и физического здоровья, знаний и практических навыков, участие в политической жизни зависит будущее.

 Основные проблемы молодежи-занятость, доступ к получению образования, досуг, дальнейшая самореализация служит этапом для вступления во взрослую жизнь. Интеллектуально-образовательные ценности молодежи следует рассматривать в ракурсе ее умственного, творческого потенциала, который, к сожалению, значительно снизился за последние годы. Это связано с ухудшением физического и психического состояния подрастающего поколения. Быстро увеличивается количество заболеваний и отклонений, растет число детей с умственными недостатками, что является, в частности, следствием многолетнего алкоголизма и наркомании народа, а также неполноценного питания и систематического недоедания многих детей. Достаточно широко распространены среди молодежи курение, употребление крепких спиртных напитков, вступление в добрачные половые связи.

 В связи с усилением социального и имущественного неравенства возрастает и неравенство образовательное. Серьезной угрозой обществу стала "утечка умов" за границу. Электронные средства информации занимают значительную часть досуга молодежи и способствуют формированию виртуального духовного мира, культурных ценностей и социальных установок новых поколений. Культ моды, вещевизма потребление овладевает сознанием молодежи и приобретает универсальный характер.

**Глава 3**

Субкультура-это группа людей, отличающаяся определенными характеристиками. Субкультура может отличаться от других видов культур собственной системой ценностей, [языком](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA), манерой поведения, одеждой и другими свойствами.

**Типы субкультур современной молодежи:**

1. Политизированные субкультуры: активно участвуют в политической жизни;

2. Эколого-этические субкультуры: занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;

3. Нетрадиционные религиозные субкультуры: в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);

4. Радикальные молодежные субкультуры: отличаются организованностью, повышенной агрессией (криминальные молодежные группировки, скинхеды);

5. Субкультуры образа жизни: группы молодых людей, формирующих свой образ жизни и свой род деятельности (хиппи, панки);

6. Субкультуры по интересам: молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и других;

7. Субкультура «золотой молодежи»: характерна для столичных городов и ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур).

 В наше время существует множество различных субкультур разных направлений.

**Музыкальные** **субкультуры**

Одной из самых ярких и известных субкультурных общностей являются молодёжные движения, связанные с определенными жанрами музыки. Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей.

Одной из первых музыкально-молодёжных субкультур современности были хиппи, молодёжное движение пацифистов и поклонников рок-музыки. Многое из их имиджа (в частности, мода на длинные волосы) и мировоззрения перекочевало в другие субкультуры. Связана с хиппи субкультура битников. На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение Растафари (растаманы), которое, помимо музыки регги и специфического имиджа, обладало определенной идеологией. В частности, среди убеждений растаманов — пацифизм.

В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались металлисты и панки. Первые культивировали личностную свободу и независимость. Последние же обладали ярко выраженной либо аполитической позицией либо же, ярко выраженной политической позицией, для политизированного панк-рока девизом является идеализированная анархия. С появлением готик-рокера, в 1980-е появилась готическая субкультура. Характерные её черты — мрачность, культ меланхолии, эстетика фильмов ужасов и готических романов. В Нью-Йорке, благодаря эмигрантам с Ямайки, появилась хип-хоп культура со своей музыкой, имиджем и образом жизни.

В 90-е и 2000-е годы распространёнными молодёжными субкультурами стали эмо -киды и киберпанки. Субкультура эмо одна из самых молодых (многие из её представителей — несовершеннолетние), она пропагандирует яркие чувства и выразительность эмоций. Киберы, как ответвление индастриал-рока, увлечены идеями скорого техногенного апокалипсиса и засильем технократии.

### Арт-субкультуры

Большинство молодёжных субкультур, не связанных с музыкальными жанрами, произошли из увлечений определенным видом искусства или хобби, как напримерграффити.

Примером может служить зародившиеся в середине 20-го века ролевое движение, в значительной степени связанное с фантастикой и фэнтези. В России с ролевым движением также связано игровое сообщество.

Увлечение японской анимацией, как фэндомом, породило аниме -субкультуру, особо активных представителей которой называют отаку. Для данной субкультуры характерно увлечение японской поп музыкой, аниме, мангой, дорамами и косплеем.

Также в последнее время появилось такое явление, как фурри, увлечение антропозооморфными персонажами анимации, а также арт-дизайн антропозооморфных персонажей.

Однако не все субкультуры уделяют особенное внимание внешнему виду. Очень многие молодежные течения нашего времени акцентируют внимание на политических или моральных убеждениях и ценностях. Если не брать во внимание музыкальные субкультуры, то можно отметить, что представители разнообразных течений могут отличаться своими взглядами на природу, окружающий мир, стиль жизни или уклад всей страны.

**Заключение**

На мой взгляд, молодежь и ее ценностные ориентиры являются актуальной проблемой. Можно сделать вывод о том, что исследования в этой области социологии необходимы для разрешения того кризиса, который переживает сегодня Россия. Человек должен сам определять, кем ему надо быть, ведь от него будет зависеть будущее нашей страны, нашего народа.

Ценности молодежи–общие представления, разделяемые общей частью молодежи, относительно того, что является желательным, правильным и полезным. Радикальные политико-экономические преобразования влекут за собой изменения ценностно-нормативной базы и общества в целом, и отдельных социальных групп. В первую очередь это касается молодого поколения. Сегодняшнюю ситуацию в стране можно определить как период между старой системой ценностей, которая дает существенные сбои, и новой системой ценностей, которая только зарождается. Это время, когда молодым людям на пороге жизни уже не навязан готовый идеал, а каждому приходится самому определять для себя смысл и направление своей жизни. Молодость – это период проб и ошибок, промеривания социальных ролей, период выбора. Игнорирование в ходе экономических реформ, состояние в котором находится молодежное сознание, и сформировавшихся в нем устойчивых тенденций способно приостановить и даже полностью заблокировать продвижение по пути преобразований и превратить их в нечто отличное от первоначального замысла.

Всестороннее изучение молодого поколения имеют принципиальное значение для корректировки государственной молодежной политики, для создания действенных и эффективных программ, способствующих вхождению этого поколения в социум. Анализу подвергаются молодежные движения, молодежная субкультура, трудовая и общественная активность молодежи, процесс вступления молодежи в самостоятельную трудовую жизнь, изменения в ценностных ориентациях, объединения молодежи в рамках субкультур, социально-психологические особенности молодежной возрастной группы и т.д. Социологию называют наукой XXI века. Исследования и научные разработки последних пяти лет по молодежной проблематике дали обществу понимание многих процессов, происходящих в молодежной среде. Ученые говорят о дифференцированном подходе в работе с подростками, молодыми людьми, молодыми семьями и т.д. Социология дает нам понимание молодежи как части нашего общества, к которой «взрослое сообщество» относится либо с испугом, либо с раздражением, либо с непониманием. Тогда как инновационное общество, заинтересованное в своем будущем, должно создать условия для самореализации молодежи и корректно осуществлять социальный контроль над молодежью.

**Список литературы:**

1.В.В.Касьянов-Основы социологии

2.Ю.Г. Волков - Социология молодежи

3.http://www.cheb-eparhia.ru/info.aspx?id=4072&org=20&type=publ

4. http://www.sociologymania.ru/smpgs-884-1.html

5. http://www.studfiles.ru/preview/3658845/page:5/

6. http://www.rae.ru/forum2012/181/56

7. http://gelikonulan-ude.ucoz.ru/blog/2009-03-04-1