**ГБОУ города Москвы Гимназия №1505**

**«Московская городская педагогическая гимназия-лаборатория»**

**Реферат**

**Образ немцев в русской пропагандистской литературе времен Первой Мировой войны**

*Автор:* ученица 9 класса «Б»

Рудакова Варвара Владимировна

*Руководитель:*

Рудаков Владимир Николаевич

**Москва**

**2014**

**Оглавление**

**Введение** ..……………………………………………………………..3

**Глава I.** Анализ источников ...……………………………………....5

**Глава II.** Образ официальной Германии ………………………….12

А) Изображение германских геополитических интересов …….....12

Б) Кайзер Вильгельм II на страницах русских

пропагандистских брошюр...............................................................13

**Глава III.** Немцы в пропагандистской литературе

Российской империи………………………………………..…………15

А) Изображение немецких военных ………………………………...15

Б) Немецкий народ в зеркале русской военной пропаганды ……..17

**Заключение** ……………………………………………………….…..19

**Список литературы** ………………………………………………….21

**Введение**

**Актуальность темы**. В ноябре 2013 года исполнилось 95 лет с момента окончания Первой Мировой войны, а в августе 2014 года исполнится 100 лет со дня ее начала. Главным противником России в этой войне была Германия, и поэтому немцы воспринимались как основной враг, борьба с которым и победа над которым должны были составить главный смысл войны для России. Для разъяснения этой цели населению (как мирному, находящемуся в тылу, так и сражающемуся с немцами в рядах действующей армии) были задействованы все пропагандистские ресурсы Российской империи.

**Пропаганда** – это распространение информации (в том числе – ложной) для воздействия на общественное мнение. Поэтому задача таких изданий состояла в том, чтобы сформировать у своего населения негативное отношение к неприятелю, возбудить ненависть к нему, сплотить общество вокруг собственной власти, побудить солдат безжалостно бороться с врагом, а гражданское население – всеми силами помогать армии.

Как отмечает современная исследовательница Е.С.Сенявская, «играя на патриотизме, национальных чувствах, традициях, предрассудках, объявляя свои цели благородными и справедливыми, а цели потенциальных противников – низменными и корыстными, пропаганда каждой из сторон-участниц будущей войны закладывает в сознание своего народа образ врага, воскрешая старые обиды и выискивая новые, на которые можно опереться в современной ситуации». Психология «свой – чужой», считает Е.С.Сенявская, в кризисный период обостряется до предела, «проходя путь от высокомерно-пренебрежительного отношения до полного неприятия иной культуры, носителем которой является враг»[[1]](#footnote-1).

В годы Первой Мировой войны (1914-1918 гг.) пропаганда впервые стала носить поистине массовый характер. При этом активно использовалась печать – газеты, журналы, брошюры, издаваемые многотысячными тиражами. По мнению современного исследователя Н.Л.Волковского – автора монографии «История информационных войн», война 1914 – 1918 гг. показала, «какую огромную роль имеет печать как средство воздействия на общественное мнение и психологию масс». Она продемонстрировала «значение печати как мощного фактора вооруженной борьбы», в том числе в формировании образа врага и его внедрения в массовое сознание[[2]](#footnote-2).

Данная работа посвящена анализу методов, использовавшихся в русской пропагандистской печати в период Первой мировой войны. Поскольку сами по себе методы пропаганды универсальны, значительная их часть используется для формирования общественного мнения до сих пор[[3]](#footnote-3). Таким образом, знакомство с работой русских военных пропагандистов начала XX века дает возможность не только выявить применявшиеся ими методы формирования общественного мнения, но и определить критерии, позволяющие и в современном информационном потоке отделять нейтральную информацию от заведомой пропаганды.

**Цель реферата** – реконструировать образ врага, созданный русской пропагандистской печатью в годы Первой Мировой войны, и определить методы формирования общественного мнения, используемые пропагандистами царской России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Дать оценку того, как изображались геополитические интересы Германии в этой войне, а также причины и характер войны в русской пропагандистской литературе.

2. Выявить отношение авторов пропагандистских брошюр к германским властям и лично к кайзеру Вильгельму II.

3. Определить приемы, с помощью которых формировалось отношение к германским военным: офицерам и солдатам, проанализировав, как описывалось их поведение в тылу и на фронте.

4. Дать оценку того, как русская пропагандистская литература вырабатывала отношение своих читателей к простым немцам – военнослужащим и находящимся в тылу.

**Глава I.**

**Анализ источников**

Начиная с самых первых дней Первой мировой войны, в России выпускалось огромное количество единиц пропагандистской литературы. Эта печатная продукция принадлежала к разным жанрам (сатирическая, обличительная и историко-просветительская и др.) и в основном создавалась в расчете на массового читателя. Тем не менее, среди брошюр встречаются книги, которые были предназначены как для более образованной читательской аудитории (в них, например, приводятся статистические данные, выдержки из документов и пр.), так и для менее образованной публики (с целью воздействия на них использовались иные формы – стихи, карикатуры, полуфантастические рассказы). Часть брошюр была предназначена для чтения солдатами воюющих с немцами в действующей армии, часть – для мирного населения в тылу.

Перейдем к аналитическому обзору источников, использованных в реферате.

Брошюра, написанная **В. Погосским «Что такое право войны и как немцы его нарушают»**, была издана в Москве в 1914 году в рамках специальной серии «Библиотека войны». На последней странице брошюры приводится полный список книг этой серии: в нем произведение В.Погосского значится под № 25.

Всего на момент выхода этой книги, судя по списку, было выпущено 27 брошюр, при этом цена каждой (об этом специально сообщается) составляла 5 копеек. Часть книг, вышедших в этой серии, вероятно, была написана специально и касалась различных геополитических аспектов начавшейся войны (П. Критский «Из-за чего началась война»; В. Энгельгардт «Германские колонии и чем грозит Германии их утрата»;), поведения немцев (А.З. «Современные варвары»; «Рассказы наших раненых о последних сражениях с немцами»), истории Германии и сопредельных народов, а также истории русско-германских отношений (П. Критский «Когда и из-за чего мы воевали с немцами»; Н. Новинский «Ледовое побоище. Сражение с немцами в 1242 году»; Михайлов «Франко-прусская война 1870-71г.»). Другая часть – представляла собой переиздание произведений классиков европейской литературы того времени, писавших о немцах и «германском вопросе» (А. Додэ «Партия на бильярд», «Ребенок-шпион»; Ги де Мопассан «Два приятеля»; П. Меримэ «Взятие Редута»).

Текст брошюры В. Погосского по смыслу может быть разделен на два раздела. В первом рассказывается о том, как должна вестись война в начале XX века (какое оружие можно или нельзя использовать, какие стратегические приемы разрешены или, наоборот, запрещены). Во втором разделе описывается противоречащее существующим нормам поведение немцев на войне.

Например, рассказывается о нападениях на мирное население, о введение в заблуждение противника путем переодевания в его форму или поднятия белого флага. В конце брошюры автор делает вывод, что с Россией «сражается не равный враг, а невероятно сильный и хитрый зверь, для которого нет ничего святого», который решил идти в обход правилам, «раз они стоят на дороге к его победе»[[4]](#footnote-4). А «раз дело так», добавляет автор, «тем упорнее должно быть стремление победить этого врага, который грозит лучшему, что у нас есть, который грозит превратить весь мир в добычу своей злобы, потому что если враг-зверь только побуждает страстное желание сломить его, господин-зверь всех нас превратит в зверей»[[5]](#footnote-5).

Брошюра В.Погосского, скорее всего, была написана для того, чтобы воздействовать преимущественно на читателей из числа мирного населения. Этот вывод можно сделать из того, что значительная часть книги посвящена описанию нарушений, которые совершают воюющие немцы. Для солдат русской армии, то есть для людей ежедневно сталкивающихся с немцами на поле сражений, эта информация вряд ли была новой, поскольку они сами могли быть свидетелями такого рода нарушений.

В выходных данных брошюры **И. Сенигова «Почему Россия не может не победить Германию?»** указано место издания – город Санкт-Петербург, это означает, что книга была издана перед 18 августа (31 по старому стилю), когда столица Российской империи была переименована на русский манер в Петроград[[6]](#footnote-6). Открывается книга фотографическим портретом императора Николая II в гимнастерке, с шинелью и винтовкой, что, вероятно, должно было дать понять читателям: царь вместе с народом сражается против общего врага.

Брошюра И.Сенигова посвящена причинам войны – как формальным, о которых говорит германское правительство, так и реальным, с точки зрения автора, -- то есть тем, о которых говорит русское правительство -- Николай II и его окружение. Свои размышления автор подтверждает примерами из истории.

По мнению автора, вражда между Россией и Германией обусловлена исторически, а, значит, неизбежна. Однако заслуга императора Николая II в том, что он максимально отдалил начало вооруженного конфликта между двумя странам вплоть до того момента, когда терпеть агрессию со стороны немецкого государства стало просто опасно. Ответом на вопрос, который автор вынес в название («Почему Россия не может не победить Германию?»), он считает саму историю России, в которой было огромное количество побед над внешними врагами, в том числе – германцами. Еще один фактор, который, по мнению И.Сенигова, делает победу неизбежной -- осознание русским народом неправоты германского правительства и непобедимости Российской империи. То, что такое осознание произошло, доказывают многочисленные манифестации, прошедшие во многих городах России после объявления войны, в поддержку русской армии, -- считает автор книги.

Брошюра **П. Навоева «Что ожидает добровольно сдавшегося в плен солдата и его семью?»** призывает солдат русской армии ни при каких обстоятельствах не сдаваться врагу. Аргументами в пользу такого поведения служат описания жизни людей, попавших в плен. Автор рассказывает о том, что пленных либо сразу расстреливают, либо заставляют работать в нечеловеческих условиях. Те же, кто все-таки возвращается в Россию, потом не могут смыть с себя позора. П.Навоев приводит примеры из жизни конкретных людей, которые сражались с немцами и, попав в плен, отстаивали свою честь и честь своей Родины. Также в брошюре приведены указы русского правительства, по которым семьи солдат и офицеров, добровольно сдавшихся в плен, лишались всех материальных выплат, которые причитались семьям ушедших на фронт или погибших, а сами сдавшиеся подвергались смертной казни по возвращению в Российскую империю. Эта брошюра, безусловно, была нацелена на распространение на подъем боевого духа действующей армии, снижение случаев добровольной сдачи в плен.

**Юмористический альманах «Бешеные немцы»** в комической форме описывает немцев, причем насмешек не удалось избежать ни мирному населению, ни немецким военным, ни германским властям. Авторы брошюры описывают некоторые эпизоды из жизни немцев (или приписывают им мысли), изображая немцев как бескультурный народ, живущий в стране с глупым, не отвечающим за свои действия, правителем. В альманахе представлены рассказы, написанный в жанре дневниковых записей, в том числе, приписываемые самому кайзеру Вильгельму II. Есил верить этому «дневнике», кайзер с каждым днем все меньше верит в победу Германии. Кроме того, в брошюре используются выдуманные диалоги, например, диалог отца и дочери, служанки и хозяйки дома. Также в брошюре помещены стихи, рассказывающие о мыслях немцев. Люди, о жизни которых идет повествование, имеют абсолютно разный социальный статус: от служанки до генеральши, от кайзера до солдата. Скорее всего, этот альманах предназначался широкому кругу читателей -- как военнослужащим, так и гражданскому населению.

Брошюра **«Немцы-варвары. Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами»** рассказывает о злодеяниях, которые совершали немцы на захваченных территориях. Начинается брошюра с обвинения немцев в не цивилизованности, варварстве и бескультурье. Во всей брошюре немцы, в основном, называются не иначе как: «варвары», «бандиты-варвары», «люди-звери», «варвары-палачи» и т.д. Рассказы ведутся как о бедствиях, выпавших на долю жителей захваченных врагом городов, так и о действиях немцев на полях сражений. Брошюра направлена на то, чтобы вызвать ненависть к немцам среди читателей, для того чтобы население Российской империи более активно боролось с врагом: военнослужащие сражались на фронте, а мирное население помогало фронту пожертвованиями, чтобы население всеми силами препятствовало продвижению немцев. Я считаю, что эта брошюра адресована широкому кругу читателей -- военнослужащим и мирному населению.

Брошюра **В.В.Быховского «Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?»** начинается с утверждения о том, что русское население уверено, что война началась только из-за мании величия кайзера Вильгельма. Также автор делает предположение, что убийство австрийского эрцгерцога Фердинанда в Сараево, которое стало официальным поводом к началу войны, было запланировано в Берлине. Причиной подобного предположения автор называет долгий поиск немецкой власти повода для начала войны. В подтверждение своих мыслей автор, помимо собственных пояснений, активно использует выдержки из немецкой брошюры «Russland und wir» («Россия и мы»), вышедшей в Берлине летом 1914 года. Я думаю, что брошюра В.В.Быховского была создана для чтения в среде городского населения, интересующегося сложными политическими процессами, разворачивавшимися в Европе и приведшими в итоге к мировой войне.

Брошюра **Б.В.Назаревского «Война за правду: Как началась великая европейская война?»**, как следует из ее подзаголовка («чтения для фабрично-заводских рабочих»), была специально создана для чтения в среде фабричных рабочих. Автор пытается выявить причины войны, не забывая при этом поднимать патриотический дух рабочих. Среди главных причин войны Б.В.Назаревский особо выделяет давнюю ненависть Германии к славянским народам вообще и России, в частности. Б.В.Назаревский пишет о том, что Россия всеми силами пыталась предотвратить вооруженный конфликт, но Австрия и Германия перешли черту, после которой уже не может быть места мирным переговорам. Также автор приходит к выводу, что Россия уже близка к победе, поскольку начало войны вызвало в население патриотический подъем, который является неотъемлемым залогом успеха. Говоря об императоре Николае II, автор называет его «Державным Вождем», «возлюбленным Самодержецем», сравнивает его с разбившим французов и Наполеона Александром I, времена которого называет «благословенными днями».

Брошюра **А. Петрова «Адский напиток, или отчего немцы стали варварами»** **-** это поэма, рассказывающая фантастическую историю, о том из-за чего началась война. Автор пишет, что главная причина войны – в проделках черта, который изобрел пиво – магический напиток, вызывающий агрессию, для того, чтобы немцы развязали войну с другими народами. Таким образом, главное обвинение, которые автор поэмы бросает в адрес немцев – это подчинение воли дьявола. Эта развлекательная брошюра, будучи художественным произведением, скорее всего, было предназначено для широких кругов населения.

Брошюра **«Россия борется за правду»** объясняет причины войны, в том числе, при помощи исторических аналогий, при чем касающихся не только с отношений между Россией и Германией, но и контактов Германии с другими странами (хотя на России сделан особый акцент). По сути дела, рассказ ведется о всех войнах Германии и Австрии, которые они вели со странами–участницами нынешней войны. В книге воспевается мощь России и ее союзников, а также сила патриотических настроений. В заключении автор высказывает надежду на победу России и уверенность в светлом будущем, которое ждет ее и ее союзников после победы. Скорее всего, эта брошюра была предназначена для широкого круга читателей.

Брошюра **Г.Глубокова «Высокомерный народ немцы: 1242-1914 гг. Чтение царским воинам – чудо-богатырям»** -- историко-пропагандистский трактат о взаимоотношениях России и немцев в 1242 году, то есть во время Ледового побоища, и 1914 году, то есть в начале Первой Мировой войны. Большая часть брошюры посвящена Александру Невскому, который командовал войсками в сражении 1242 года, а также, по мнению автора брошюры, предотвратил новое нашествие татаро-монголов на Русь частыми поездками в Орду. Автор пишет о том, что Первая Мировая война должна восприниматься как аналогия войны с немцами в 1242 году. А, значит, полагает автор, скорая победа России неизбежна. Брошюра направлена на поддержание боевого духа и уверенности в победе солдат русской армии.

Брошюра **«Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян»** -- это объяснение, почему России было необходимо вступать в эту войну. Автор книги, по сути, снимает с России и ее союзников всякую ответственность за развязывание войны, соответственно перекладывая эту ответственность на противников России. Предпосылки к войне, по мнению автора брошюры, следует искать в войнах прошлых лет, а также в вечном желании Германии обогащаться за счет других стран. Автор описывает постоянные притязания Германии на земли славянских государств. Именно этим автор объясняет нападение Германии на Сербию, что заставило Россию выступить в роли защитника слабых. Франция, обиженная Германией, Англия, Япония, Бельгия, Черногория, Монако и Марокко не остались безучастны к судьбе угнетенных народов и встали вместе с Россией на их защиту. И это, по мнению автора, доказывает силу и правоту Российской империи. Скорее всего, брошюра была предназначена для чтения широкими слоями населения.

**Брошюра С.Е.Иваненко «О значении современной войны и о долге довести ее до победного конца: (Беседа с нижними чинами)»** состоит из нескольких частей: «Истинные причины войны», «О мобилизации промышленности», «Мечты немцев о захвате русских земель», «Германские условия мирного договора, в случае успешной для них войны», «О долге перед потомством», «О приютах для сирот воинов», «Об условиях, при которых ведется современная война», «О долге перед Царем и родиной», «Об упорстве в бою и недопустимости сдачи в плен», «О взаимной выручке и защите знамени», «О сбережение носимого продовольствия», «О сбережении винтовки и патронов», «О согласованности действий», «О победе, во что бы то ни стало». По названиям разделов видно, что автор делает акцент на том зле, которое исходит от Германии, об обязанности солдат исполнять свой долг перед Родиной и о факторах, благоприятствующих победе. Брошюра предназначалась, как это указано в подзаголовке, для чтения и обсуждения среди солдат русской армии.

Юмористическая брошюра **Е.С. Смеречинского «Что делают немки, когда немцы воюют»**, вероятно, была предназначена, с одной стороны, выполнять развлекательную функцию, а с другой, вызывать отвращение к культуре и быту немцев, указывать на невозможность внедрения подобной культуры в России. Автор брошюры пытается вызывать отвращение к культуре всех слоев немецкого общества: как к богатым (на примере жены генерала), так и к бедным (на примере жены солдата). Ситуации, в которых оказываются героини брошюры – весьма комичны, они как будто выхвачены из реальной жизни немок. В некоторых местах брошюры показана явная убежденность немок в скором поражении Германии, что должно было укреплять веру в победу у русских читателей. Думаю, брошюра была направлена на широкие круги читателей.

**Заключение:** Брошюры, использованные в исследовании, отличаются по жанрам (от сатирических до аналитических). Они предназначались для различных социальных групп (гражданские обыватели, нижние чины армии и пр.). В них используются разные типы информации (статистика, сфабрикованные «дневники» и пр.). Поэтому совокупность этих источников дают весьма полное представление о различных методах воздействия на разнообразные группы тогдашнего общества. Таким образом, источники дают возможность решить поставленные в работе цели и задачи.

**Глава II.**

**Образ официальной Германии**

**А) Изображение германских геополитических интересов**

В русских пропагандистских брошюрах делается акцент на две общие причины Первой мировой войны. Первая -- желание Германии присоединить к себе новые территории, вторая -- продолжение многовековой вражды Германии и других стран Тройственного союза с другими народами, прежде всего славянскими: «Турция и Австрия с незапамятных времен угнетали наших братьев славян»[[7]](#footnote-7). На совести Берлина, по мнению автора брошюры «Немецкий страх перед русской опасностью», оказывается даже убийство в Сараево, формально послужившее поводом для войны[[8]](#footnote-8), хотя формально Германия не имела никакого отношения к выстрелу Гаврилы Принципа[[9]](#footnote-9).

Говоря о стремлении Германии к колониальным захватам, авторы брошюр указывают, что немецкие власти давно стремились получить новые колонии. Причина этого в том, что уже принадлежавшие ей колонии, в отличие от английских и французских, не приносили достаточного дохода. В итоге Германия обратила свое внимание на Балканы и Турцию. Турция быстро попала под влияние Германии и оказалась в экономической зависимости от нее. Но немецкие планы были нарушены в результате турецкого поражения, нанесенного Балканскими странами в 1913 году, что вызвало их усиление: «Могуществу Турции на Балканах был положен предел и также был положен предел поползновениям Австрии и Германии»[[10]](#footnote-10). На пути немцев в Малую Азию возникло препятствие, и Германии потребовалось нападение австрийских войск на Сербию. Б.Назаревский пишет в своей брошюре «Война за правду. Как началась Великая Европейская война?» об ультиматуме, выдвинутом Австро-Венгрией Сербии, который содержал в себе унизительные требования, в том числе, нахождение в Сербии австрийских чиновников. Сербия восприняла это как оскорбление, отказалась от выполнения ультиматума и поэтому Австрия напала на Сербию, поясняет Б.Назаревский.

Весьма популярен у авторов брошюр и тезис о многовековой ненависти немцев к славянам. Поведение Германии и союзной ей Австро-Венгрии, в глазах авторов русских пропагандистских брошюр, неприемлемо еще и потому, что Россия всегда приходила на помощь Берлину и Вене: «Александр Первый Благословенный пришел Германии на помощь и освободил ее от Наполеона. Александр Первый возвратил немцам Берлин, который был взят Наполеоном, и спас немцев от гибели, но они не остались благодарными Великому Избавителю»[[11]](#footnote-11). То же самое касается и Австрии, «спасенной» Николаем Первым во время революции в Венгрии 1849 года. Однако, несмотря на это, Германия и Австрия долгое время плели интриги против России и других славянских государств. В конце концов, России пришлось встать на защиту братской Сербии и вступить в войну.

**Б) Кайзер Вильгельм II на страницах русских пропагандистских брошюр**

Вильгельм II показывается авторами брошюр, как глупый, жаждущий крови, правитель: «А Вильгельм все: - «Наплевать! Я не сдамся! Так и знайте! И усильте свой напор! А людей нет – набирайте снова их! Опять – набор!.. Разве мало наших немцев: есть младенцы, старики!.. Стариков взять всех, младенцев»!.. Все ж – потери велики… С каждым днем бои – ужасней: немцы падают в крови».[[12]](#footnote-12) Он нередко противопоставляется императору Николаю II, который напротив всеми силами пытался предотвратить кровопролитие дипломатическим путем: «Вся Россия во главе со своим Державным Вождем всегда стояла против войны и готова была пойти на самые крайнии меры, чтобы способствовать укреплению мира»[[13]](#footnote-13). В юмористических брошюрах пишут, что Вильгельм сам не понимает, что делает, или, что он помешен на войне. В брошюре «Адский напиток или отчего немцы стали варварами» автор и вовсе написал, что Вильгельм действует по указаниям черта[[14]](#footnote-14). И в этом, помимо прочего, можно найти вполне явно противопоставление Вильгельма Николаю II, так как о российском императоре в пропагандистских брошюрах писали не иначе как о «помазаннике Божьем».

В одной из юмористических брошюр используется такой прием, при котором автор как бы цитирует дневник Вильгельма II Таким образом, мысли необходимые пропагандистам для решения своих задач, преподносятся якобы от лица самого кайзера. В таких «дневниках» говорится, в частности, о том, что кайзер якобы не верит в победу Германии, приводятся «мысли» кайзера, свидетельствующие о его недалекости и т.д. Так, например, в юмористическом альманахе «Бешенные немцы» «дневник» Вильгельма начинается: «Вот так я дурак».[[15]](#footnote-15)

В брошюрах нехудожественных делался упор на описание дипломатических, а затем военных действий, которые доказывали, что Вильгельм много лет мечтал об этой войне: «Германия уже давно обдумала свой план ведения войны с Россией и Францией».[[16]](#footnote-16)

**Заключение:** Геополитические интересы Германии изображались авторами русских пропагандистских брошюр однозначно как колониальные по своей сути, а методы реализации этих интересов – как неприкрыто захватнические. Германия была представлена как небезопасное государство сосед, на протяжении всей своей истории только и стремящийся захватить территорий стран-соседей. Германские политики, военачальники и лично Вильгельм II, по мнению авторов брошюр, были главными виновниками войны, к которой долгое время усиленно готовилась Германия.

**Глава III. Немцы в пропагандистской литературе Российской империи**

**А) Изображение немецких военных**

Описывая немецкую армию, русские пропагандисты использовали, в основном, два приема: дискредитацию противника и разжигание ненависти к нему. Вследствие этого основной упор делался два основных качествах немецких военных, которые довольно часто смешивались.

Первое качество – глупость. В русской пропагандистской печати изображены безвольные солдаты, подчиняющиеся тупому командованию: «В выси, на суше и в воде, идем вперед все пузом. Дрались мы храбро в Калише: забрали в плен две шляпки, поймали мальца в шалаше, завернутого в тряпки»[[17]](#footnote-17). При этом ни солдаты, ни офицеры не понимают, зачем они воюют. Такой образ возникает, например, после прочтения брошюры «Адский напиток или отчего немцы стали варварами».

Изображение противника как тупого и безвольного было направлено на то, чтобы русские солдаты перестали его бояться, ведь бояться глупцов – это просто не уважать себя. По мнению авторов брошюр, потеря страха перед лицом немецкой армии гарантирует победу Российской империи: «Мы всегда подтверждали справедливость той исторической истины, что в войнах с более опытными и закаленными в боях врагами мы, русские, побеждали не столько силою физическою и воинским искусством, сколько нравственною мощью, подъемом национального духа и удивительным в большинстве случаев самообладанием в самые опасные моменты столкновения России с ее грозными соседями»[[18]](#footnote-18).

Авторы брошюр показывают, что немцы не имеют ни достаточного ума, ни достаточных ресурсов для того, чтобы победить Россию. И уже одно то, что немецкое командование осмелилось воевать с Российской империей, доказывает умственную несостоятельность немецких генералов. А тот факт, что германские солдаты исполняют приказы вышестоящих глупцов, доказывает глупость и нижних чинов немецкой армии.

Второе качество немецких военных, точки зрения русской военной пропаганды – это жестокость. Создатели брошюр находят проявления этой жестокости во всем: в использование немцами запрещенного оружия, и в пленении и уничтожение мирного населения, и в негуманном обращении с пленными: «Нашим войскам, заполонившим добрую половину восточной Пруссии, пришлось встретиться с другим способом немецкой борьбы. Во многих колодцах вода была отравлена»[[19]](#footnote-19).

В период Первой мировой войны выпускаются специальные брошюры, призванные показать жестокость немецких военных, например, «Немцы-варвары: Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами». Борьба с проявлениями этой жестокости, по мысли создателей пропагандистских брошюр, делает войну с Германией священным долгом солдат Российской империи.

Осознание жестокости врага приводит к ненависти по отношению к нему в народе. Но авторы пытаются контролировать ненависть к немцам, чтобы уберечь русских военных от уподобления противнику, так как в случае проявления излишней жестокости по отношению к солдатам вражеской армии, авторы подобных статей лишатся возможности действовать на сознание людей, иллюстрациями жестокости немцев.

Авторы брошюр часто смешивают эти два главных негативных качества немцев. И поэтому образа. То есть жестокость немцев часто является следствием их же глупости и наоборот, немцы бывают настолько жестоки, что выглядят еще глупее. В итоге авторы пропагандистских брошюр, видимо, рассчитывали на то, что бесстрашие русских солдат смешается с ненавистью к врагам, обеспечивая тем самым готовность подданных Николая II сражаться с германской армией до победного конца.

Бесстрашие русских поддерживалось также и тем, что основной упор в ряде брошюр делался на малочисленности и военной несостоятельности немецких солдат и офицеров. Но в противовес такому взгляду на врагов появлялись и брошюры, в которых подчеркивалась военная мощь Германии: «В эту войну каждую минуту приходится чувствовать, что с нами сражается не равный нам враг, а невероятно сильный и хитрый зверь, для которого нет ничего святого, который твердо решил насмехаться и глумиться над всякими правилами, раз они стоят на дороге к его победе»[[20]](#footnote-20). Очевидно, без такого превознесения противника нельзя было создать ощущение важности и значимости будущей победы.

В брошюрах описываются такие действия немецких военных, как нападения на госпитали, разгром мирных населенных пунктов, убийства мирного населения. Приводятся противопоставления с солдатами русской армии. Например, рассказывается история о том, как русский раненный солдат уступил носилки более тяжело раненому немцу, несмотря на то, что немцы жестоко обходились с русскими ранеными[[21]](#footnote-21).

**Б) Немецкий народ в зеркале русской военной пропаганды**

В русских пропагандистских брошюрах времен Первой Мировой войны образ немецкого народа различен в точности описания, но схож в эмоциональной окраске: авторы брошюр, более или менее успешно, пытаются сформировать у читателей отвращение к немцам.

Безусловно, в юмористических брошюрах образ создается в более ярких красках, с художественными подробностями, например, используется сравнение немцев со свиньями: «У меня новая родня оказалась: немцы свиньи! Вот не желала бы подобного родства… Уж если они среди людей не могли жить, то со свиньями и подавно…»[[22]](#footnote-22) .

В нехудожественных брошюрах образ немцев создается через описание их действий: нападение на госпитали («Красный Крест не является для них святыней, несмотря на его назначение облегчать участь страдающих; они охотно стреляют по нашим и французским лазаретам и перевязочным пунктам»[[23]](#footnote-23)), убийства мирного населения («меньше чем имущество немцы щадят жизнь мирных жителей и их безопасность»[[24]](#footnote-24)) и т.д.

Во многих брошюрах образ немцев создается на антитезе с русскими и их союзниками: «Вина за все бедствия, которые принесет эта кровопролитная война, падет не на русский народ и его славных и верных союзников, а на угнетателей и нарушителей человеческих прав, на коварных наших врагов, ослепленных злобой и ненавистью, охваченных злобой и ненавистью, охваченных жаждой завоеваний…»[[25]](#footnote-25).

**Заключение:** Образ немецких военнослужащих формируется через показание их жестокости и несостоятельности как военных. Можно утверждать, что их образ в основном строиться на антитезе с образом русских военных. При этом отношение к гражданскому населению, лицам, находящимся в тылу, вырабатывалось путем формирования представлений о немецкой культуре как культуре враждебной, как совершенно противоположной русской культуре. Пропаганда активно насаждала изображала отношение к поведению немцев как к чему–то неприемлемому -- как с морально-нравственных, так и с эстетических позиций, всячески подчеркивая их «псевдо-цивилизованность».

**Заключение**

Изучив русские пропагандистские брошюры периода Первой мировой войны, я пришла к следующим выводам. При формировании русского общественного мнения о противнике (Германии в целом, ее армии и мирном населении, в частности), были задействован ряд характерных для любой пропаганды методов. Условно их можно разделить на две основные категории: дискредитация противника и разъяснение тех угроз, которые Германия несла для России.

Одним из эффективных факторов воздействия на читателей было противопоставление воинственной Германии миролюбивой России. В рамках этого метода пропагандисты активно насаждали представление о нежелание России, в отличие от Герании, вести войну, что в действительности не соответствовало действительности. Еще до начала войны в русском правительстве шли серьезные споры. Так, председатель Комитета министров С.Ю.Витте и ряд других высших чиновников, действительно, высказывались против возможного военного конфликта. Например, Витте летом 1905 года писал: «Нам нужно от 20 до 25 лет для решения собственных внутренних дел, сохраняя спокойствие во внешних делах»[[26]](#footnote-26). Однако другая группа военных и чиновников придерживалась иной точки зрения. В частности, военный министр России П.С.Сухомлинов (1909-1915 гг) считал, что «все равно войны нам не миновать, и нам выгоднее начать ее раньше… мы верим в армию и знаем, что из войны произойдет только одно хорошее для нас»[[27]](#footnote-27). Из этого можно сделать вывод, что Россия не так уверенно стояла на стороне мира, как об этом писали авторы брошюр. На этом примере видно, что сведения, содержащиеся в пропагандистских брошюрах, не всегда соответствовали действительности.

Образ же самих немцев в русской пропагандистской литературе также был весьма противоречивым и строился на основе рассказов о глупости, жестокости германцев, о варварстве и неподготовленности их военных. Изображение немецкой армии как армии не готовой к настоящей войне слабо соотносилось с весьма распространенным в пропагандистской литературе утверждением о том, что воинственное немецкое правительство давно готовилось к войне. Тем не менее, авторы брошюр сознательно шли на подобные ухищрения, чтобы собрать как можно больше негативных характеристик и присвоить их немцам.

Главной целью авторов брошюр было поднятие патриотического духа, и этой цели они, по всей видимости, добивались. По крайней мере, на первых порах. Как писал автор одной из брошюр И. Сенигов: «Грандиозная и необычайная по своим громадным размерам манифестации происходили во всех городах Российской Империи в момент объявления Германией войны России. Эти манифестации свидетельствуют о великом подъеме духа в Русском народе и обществе»[[28]](#footnote-28).

Правда, потом этот воинственный подъем сменился другими настроениями. Однако винить в этом пропагандистов было бы несправедливо: тяжесть войны красноречивее всего разворачивала население в сторону более пацифистских настроений.

В дальнейшем я хотела бы продолжить изучение методов пропагандистской работы в годы Первой мировой войны за счет привлечения новых групп источников – собрания листовок, распространяемых среди солдат русской армии, а также плакатов, использовавшихся в то время в качестве средств наглядной агитации.

**Список литературы**

**Источники:**

1. Бешеные немцы. М.,1914
2. Быховский В.В. Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?: Выдержки из известной брошюры "Russland und wir" ("Россия и мы"), вышедшей в Берлине в июле 1914 года. М., 1914
3. Глубоков Г. Высокомерный народ немцы : 1242-1914 гг.: Чтение царским воинам – чудо-богатырям. Пг., 1914
4. Иваненко С.Е. О значении современной войны и о долге довести ее до победного конца: (Беседа с нижними чинами). Киев, 1915
5. Навоев П.Е. Что ожидает добровольно сдавшегося в плен солдата и его семью?: Беседа с нижними чинами. Пг., 1916
6. Назаревский Б.В. Война за правду: Как началась великая европейская война?: Чтения для фабрично-заводских рабочих Бориса Назаревского. М., 1915
7. Немцы-варвары: Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами. М., 1914
8. Петров А. Адский напиток, или Отчего немцы стали варварами. М., 1914
9. Погосский В.В. Что такое право войны и как немцы его нарушают. М., 1914
10. Россия борется за правду!: [О войне с Германией]. М., 1915
11. Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян. К., 1914
12. Сенигов И.П. Почему Россия не может не победить Германию? СПб., 1914
13. Смеречинский Е.С. Что делают немки, когда немцы воюют. Киев, 1915

**Исследования:**

1. Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века. М., 2006
2. Уткин А.И. Первая мировая война. М., 2002

1. *Сенявская Е.С.* Противники России в войнах XX века. М., 2006. С. 26. [↑](#footnote-ref-1)
2. Цит. по.: там же. С. 64. [↑](#footnote-ref-2)
3. О методах пропаганды в настоящее время см.: «Профиль». 2014. № 13 (07 апреля). С. 46-49. [↑](#footnote-ref-3)
4. *Погосский В.В.* Что такое право войны и как немцы его нарушают. М., 1914. С. 15. [↑](#footnote-ref-4)
5. Там же. С. 16. [↑](#footnote-ref-5)
6. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Петроград>. Данные соответствуют 03.04.2014 [↑](#footnote-ref-6)
7. Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян. К., 1914. С. 3. [↑](#footnote-ref-7)
8. *Быховский В.В.* Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?: Выдержки из извест. бр. "Russland und wir" ("Россия и мы"), вышедшей в Берлине в июле 1914 года. М., 1914. С…… [↑](#footnote-ref-8)
9. *Уткин А.И.* Первая мировая война. М., 2002. С…… [↑](#footnote-ref-9)
10. Священный порыв России… С. 20. [↑](#footnote-ref-10)
11. Священный порыв России… С. 12. [↑](#footnote-ref-11)
12. *Петров А.* Адский напиток, или Отчего немцы стали варварами. М., 1914. С. 14. [↑](#footnote-ref-12)
13. *Назаревский Б.В.* Война за правду: Как началась великая европейская война?: Чтения для фабрично-заводских рабочих Бориса Назаревского. М., 1915. С. 1. [↑](#footnote-ref-13)
14. *СМ: Петров А.* Указ. соч. .С.5-15. [↑](#footnote-ref-14)
15. Бешеные немцы. М.,1914. С. 3. [↑](#footnote-ref-15)
16. *Назаревский Б.В.* Указ. соч. С. 49. [↑](#footnote-ref-16)
17. Бешеные немцы. С. 8. [↑](#footnote-ref-17)
18. *Сенигов И.П.* Почему Россия не может не победить Германию? СПб., 1914. С. 20. [↑](#footnote-ref-18)
19. *Погосский В.В.* Указ. соч. С. 12. [↑](#footnote-ref-19)
20. Там же. С. 15. [↑](#footnote-ref-20)
21. Там же. [↑](#footnote-ref-21)
22. Бешеные немцы. С. 12 [↑](#footnote-ref-22)
23. *Погосский В.В.* Указ. соч. С. 13. [↑](#footnote-ref-23)
24. Там же. С. 11. [↑](#footnote-ref-24)
25. Священный порыв России … С. 3. [↑](#footnote-ref-25)
26. *Уткин А.И.* Указ. соч. С. 41. [↑](#footnote-ref-26)
27. Там же. С. 45. [↑](#footnote-ref-27)
28. *Сенигов И.П.* Указ. соч. С. 3. [↑](#footnote-ref-28)