**ОБРАЗ НЕМЦЕВ**

**в русской пропагандистской литературе**

**времён Первой Мировой войны.**

**ВВЕДЕНИЕ.**

В годы Первой Мировой войны (1914-1918 гг.) пропаганда впервые стала носить поистине массовый характер. При этом активно использовалась печать – газеты, журналы, брошюры, издаваемые многотысячными тиражами. По мнению современного исследователя Н.Л.Волковского – автора монографии «История информационных войн», война 1914 – 1918 годов показала «какую огромную роль имеет печать как средство воздействия на общественное мнение и психологию масс», продемонстрировала «значение печати как мощного фактора вооруженной борьбы», в том числе в формировании образа врага и его внедрения в массовое сознание[[1]](#endnote-1).

Пропаганда– это распространение информации (в том числе – ложной) для воздействия на общественное мнение. Поэтому задача этих изданий состояла в том, чтобы сформировать у своего населения негативное отношение к неприятелю, возбудить ненависть к нему, сплотить общество вокруг собственной власти, побудить солдат безжалостно бороться с врагом, а гражданское население – всеми силами помогать армии.

Как отмечает современная исследовательница Е.С.Сенявская, «играя на патриотизме, национальных чувствах, традициях, предрассудках, объявляя свои цели благородными и справедливыми, а цели потенциальных противников – низменными и корыстными, пропаганда каждой из сторон - участниц будущей войны закладывает в сознание своего народа образ врага, воскрешая старые обиды и выискивая новые, на которые можно опереться в современной ситуации. Психология «свой – чужой» в кризисный период обостряется до предела, проходя путь от высокомерно-пренебрежительного отношения до полного неприятия иной культуры, носителем которой является враг»[[2]](#endnote-2).

*Актуальность темы.* В ноябре 2013 года исполнилось 95 лет с момента окончания Первой Мировой войны, а в августе 2014 года исполнится 100 лет со дня ее начала. Главным противником России в этой войне была Германия, и поэтому немцы воспринимались как основной враг, борьба с которым и победа над которым должны были составить главный смысл войны для России. Для разъяснения этой цели населению (как мирному, находящемуся в тылу, так и сражающемуся с немцами в рядах действующей армии) были задействованы все пропагандистские ресурсы Российской империи. Данная работа посвящена анализу методов пропагандистской работы периода Первой мировой войны. Поскольку сами по себе методы пропаганды универсальны, значительная их часть используется для формирования общественного мнения до сих пор. Таким образом, знакомство с работой русских военных пропагандистов дает возможность не только выявить применявшиеся ими методы формирования общественного мнения, но и определить критерии, позволяющие и в современном информационном потоке отделять нейтральную информацию от заведомой пропаганды.

*Цель реферата* – реконструировать образ врага, созданный русской пропагандистской печатью в годы Первой Мировой войны, и определить методы формирования общественного мнения, используемые пропагандистами царской России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. Дать оценку геополитическим интересам Германии в этой войне, причинам и характеру войны с точки зрения русской пропаганды..
2. Выявить отношение авторов пропагандистских брошюр к германским властям и лично к кайзеру Вильгельму II.
3. Определить приемы, с помощью которых формировалось отношение к германским военным: офицерам и солдатам, проанализировав, как описывалось их поведение в тылу и на фронте.
4. Дать оценку того, как русская пропагандистская литература вырабатывала отношение своих читателей к мирному немецкому населению -- мужчинам и женщинам, находившимся в тылу.

*Анализ источников.*

Начиная с самых первых дней начавшейся мировой войны, в России выпускалось огромное количество брошюр, изображавших немцев и германское командование в качестве главных виновников начавшегося военного конфликта. Эта литература принадлежала к разным жанрам (сатирическая, обличительная и историко-просветительская и др.) и в основном создавалась в расчете на массового читателя. При этом среди брошюр встречают и те, которые были предназначены для более образованной читательской аудитории (например, для них приводятся статистические данные, выдержки из документов и пр.) и для менее образованной публики (с целью воздействия на них использовались иные формы – стихи, карикатуры, полуфантастические рассказы). Часть брошюр была предназначена для чтения солдат, воюющих с немцами в действующей армии, часть – для мирного населения в тылу.

Брошюра, написанная **В. Погосским «Что такое право войны и как немцы его нарушают»**, издана в Москве в 1914 году в рамках специальной **серии «Библиотека войны»**. На последней страницы брошюры приводится список книг этой серии, в котором произведение В.Погосского значится под № 25. Всего на момент выхода этой книги, судя по списку, было выпущено 27 брошюр, цена каждой (об этом специально сообщается) составляла 5 копеек. Часть книги, вышедших в этой серии, вероятно, была написана специально и касалась различных геополитических аспектов начавшейся войны (П. Критский «Из-за чего началась война»; В. Энгельгардт «Германские колонии и чем грозит Германии их утрата»;), поведения немцев (А.З. «Современные варвары»; «Рассказы наших раненых о последних сражениях с немцами»), истории Германии и сопредельных народов, а также истории русско-германских отношений (П. Критский «Когда и из-за чего мы воевали с немцами»; Н. Новинский «Ледовое побоище. Сражение с немцами в 1242 году»; Михайлов «Франко-прусская война 1870-71г.»). Часть – представляла собой переиздание произведений классиков европейской литературы того времени, писавших о немцах и «германском вопросе» (А. Додэ «Партия на бильярд», «Ребенок-шпион»; Ги де Мопассан «Два приятеля»; П. Меримэ «Взятие Редута»).

Текст этой брошюры по смыслу может быть разделен на две части. Первая часть рассказывает о том, как должна вестись война в начале XX века (какое оружие можно или нельзя использовать, какие стратегические приемы разрешены или нет), во второй части описывается противоречащее существующим нормам поведение немцев на войне. Например, рассказывается о нападениях на мирное население, о введение в заблуждение противника путем переодевания в его форму или поднятия белого флага. В конце брошюры автор делает вывод, что с Россией «сражается не равный враг, а невероятно сильный и хитрый зверь, для которого нет ничего святого», который решил идти в обход правилам, «раз они стоят на дороге к его победе»[[3]](#endnote-3). И добавляет, что «раз дело так, тем упорнее должно быть стремление победить этого врага, который грозит лучшему, что у нас есть, который грозит превратить весь мир в добычу своей злобы, потому что если враг-зверь только побуждает страстное желание сломить его, господин-зверь всех нас превратит в зверей»[[4]](#endnote-4).

Эта брошюра, скорее всего, написана для того, чтобы воздействовать преимущественно на читателей из числа мирного населения. Этот вывод можно сделать из того, что значительная часть книги посвящена описанию нарушений, которые совершают воюющие немцы. Для солдат русской армии, то есть для людей ежедневно сталкивающимися с немцами на поле сражений, эта информация вряд ли была новой, поскольку они сами могли быть свидетелями этих нарушений.

В выходных данных брошюры **И. Сенигова** **«Почему Россия не может не победить Германию?»** указано место издания – город Санкт-Петербург, это означает, что книга была издана перед 18 августа (31 по старому стилю), когда столица Российской империи была переименована на русский манер в Петроград. Открывается книга на фотографическом портрете императора Николая II в гимнастерке, с шинелью и винтовкой.

Брошюра посвящена причинам войны – как формальным, о которых говорит германское правительство, так и тем, о которых говорит Николай II и его окружение. Свои размышления автор подтверждает примерами из истории. С точки зрения автора, вражда между Россией и Германией обусловлена исторически, а, значит, неизбежна, но заслуга императора Николая II в том, что он максимально отдалил начало вооруженного конфликта между двумя странам вплоть до того момента, когда терпеть агрессию со стороны немецкого государства стало просто опасно. Ответом на вопрос, который автор вынес в название («Почему Россия не может не победить Германию?»), он считает саму историю России, в которой было огромное количество побед над внешними врагами, в том числе – германцами. А также, осознание русским народом неправоты германского правительства и непобедимости Российской империи, что доказывают многочисленные манифестации, прошедшие во многих городах России после объявления войны, в поддержку русской армии.

Брошюра **П. Навоева «Что ожидает добровольно сдавшегося в плен солдата и его семью?»** призывает солдат русской армии не сдаваться врагу, не при каких обстоятельствах, аргументами в этих призывах служат описания жизни людей, попавших в плен. Автор рассказывает о том, что пленных заставляют работать или расстреливают, а те, которые возвращаются в Россию не могут смыть с себя позора. Навоев приводит как абстрактные примеры, так и примеры из жизни конкретных людей, которые боролись с немцами и попав в плен отстаивали свою честь и честь своей Родины. Также в брошюре приведены указы русского правительства, по которым семьи солдат и офицеров добровольно сдавшихся в плен лишались всех материальных выплат, которые причитались семьям ушедших на фронт или погибших, а сами сдавшиеся подвергались смертной казни по возвращению в Российскую империю. Эта брошюра безусловно направлена на распространение в рядах действующей армии.

**Юмористический альманах «Бешеные немцы»** в комической форме описывает немцев, при чем насмешек не удалось избежать ни мирному населению, ни военным, ни властям. Авторы описывают небольшие эпизоды жизни немцев или их мысли, изображая немцев, как бескультурный народ, живущий в стране с глупым, не отвечающим за свои действия, правителем. В альманахе представлены рассказы в виде дневника, например, дневник Вильгельма II, в котором он с каждым днем все меньше верит в победу Германии, маленького диалога, например, диалог между отцом и дочерью, между служанкой и хозяйкой дома или в виде стихов, рассказывающих о мыслях того или иного человека. Люди, о жизни которых идет повествование, имеют абсолютно разный социальный статус: от служанки до генеральши, от кайзера до солдата. Скорее всего этот альманах направлен на широкий круг читателей, как военнослужащих, так и мирное население.

Брошюра **«Немцы-варвары. Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами»** рассказывает о злодеяниях, которые совершают немцы на захваченных территориях. Рассказы ведутся и о конкретных семья, и о жителях целых городов, и о случаях регулярно происходящих на полях сражения. Брошюра направлена на то, чтобы вызвать ненависть к немцам среди читателей, для того чтобы население Российской империи более активно боролось с врагом: военнослужащие сражались на фронте, а мирное население помогало фронту пожертвованиями, чтобы население всеми силами препятствовало продвижению немцев. Начинается брошюра с обвинения немцев в не цивилизованности, варварстве и бескультурье. Во всей брошюре немцы, в основном, называются не иначе как: «варвары», «бандиты-варвары», «люди-звери», «варвары-палачи» и т.д. Я считаю, что эта брошюра направлена на широкий круг читателей: военнослужащих и мирного населения.

Брошюра **Быховского В.В. «Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?»** содержит, помимо пояснений автора, выдержки из немецкой брошюры «Russland und wir» («Россия и мы»), вышедшей в Берлине летом 1914 года. Но начинается брошюра с утверждения о том, что русское население уверено, что война началась только из-за мании величия кайзера Вильгельма. Также автор делает предположение, что убийство австрийского эрцгерцога Фердинанда в Сараево, которое стало официальным поводом к началу войны, было запланировано в Берлине. Причиной подобного предположения автор называет долгий поиск немецкой власти повода для начала войны. Я думаю, что данная брошюра была создана для чтения в среде городского населения, интересующегося сложными политическими механизмами.

Брошюра **Б.В. Назаревского «Война за правду: Как началась великая европейская война?»** специально создана для чтения в среде фабричных рабочих. Автор пытается выявить причины войны, поднимая при этом патриотический дух рабочих. Автор, безусловно, говорит о том, что Россия всеми силами пыталась предотвратить вооруженный конфликт, но Австрия и Германия перешли черту, за которой нет места мирным переговорам. Также автор приходит к выводу, что Россия уже близка к победе, так как начало войны вызвало в население патриотический подъем. Автор, говоря об императоре Николае II, называет его: «Державный Вождь», « возлюбленный Самодержец», сравнивает его с Александром I, времена которого называет «благословенными днями» - этим Назаревский пытается через любовь к императору показать любовь к стране. А среди причин войны видит длительную ненависть Германии к славянским народам и России в частности, а также ложь немецкого правительства о том, что войска России направлены против Германии.

Брошюра **А. Петрова «Адский напиток, или отчего немцы стали варварами» -** это поэма, рассказывающая фантастическую историю, о том из-за чего началась война. Автор рассказывает, что причина этого в проделках черта, который изобрел пиво, для того, чтобы немцы развязали войну. Таким образом, главное обвинение немцев со стороны автора этой поэмы – подчинение воли дьявола. Эта брошюра, как художественное произведение, предназначено для развлекательных целей в широких кругах населения.

 Брошюра **«Россия борется за правду»** объясняет причины войны, в том числе, через исторические события, при чем связанные не только с отношениями между Россией и Германией, но и Германии с другими странами, хотя на России сделан особый акцент. Но рассказ ведется о всех войнах Германии и Австрии, которые они вели со странами – участниками нынешней войны. Также присутствует воспевание мощи России и ее союзников, а также силы патриотических настроений. Автор заканчивает словами надежды на победу России и светлое будущие, которое ждет Россию и ее союзников после этой победы. Скорее всего, эта брошюра предназначена для широкого круга читателей.

Брошюра **Глубокова Г. «Высокомерный народ немцы : 1242-1914 гг.: Чтение царским воинам – чудо-богатырям» -** историческо-пропагандистский трактат о взаимоотношениях России и Германии в 1242 году, то есть во время Ледового побоища, и 1914 году, то есть в начале Первой Мировой войны. Большая часть брошюры посвящена Александру Невскому, который командовал войсками в сражении 1242 года, а также, по мнению автора брошюры, предотвратил новое нашествие татаро-монголов на Русь частыми поездками в Орду. Затем автор говорит о том, что Первая Мировая война сразу же воспринимается как аналогия войны с немцами в 1242 году. А значит у автора не вызывает сомнений скорая победа России. Брошюра направлена на поддержание смелости и уверенности в солдатах русской армии.

Брошюра **«Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян» -** этообъяснение, почему России было необходимо вступить в эту войну, которое снимает всю ответственность за войну с России и ее союзников, соответственно перекладывая эту ответственность на противников России. Автор видит предпосылки к войне в войнах прошлых лет, а также в вечном желании Германии обогатиться за счет других стран. Автор описывает постоянные притязания Германии на земли славянских государств. Этим же автор объясняет нападение Германии на Сербию, Россия же выступила в роли защитника слабых. Франция, обиженная Германией, Англия, Япония, Бельгия, Черногория, Монако и Марокко не остались безучастны к судьбе угнетенных народов и встали вместе с Россией на их защиту. И это доказывает, по мнению автора силу и правоту Российской империи. Скорее всего, брошюра направлена на чтение широкого круга населения.

Брошюра **Иваненко С.Е. «О значении современной войны и о долге довести ее до победного конца: (Беседа с нижними чинами)»** состоит из нескольких частей: «Истинные причины войны», «О мобилизации промышленности», «Мечты немцев о захвате русских земель», «Германские условия мирного договора, в случае успешной для них войны», «О долге перед потомством», «О приютах для сирот воинов», «Об условиях, при которых ведется современная война», «О долге перед Царем и родиной», «Об упорстве в бою и недопустимости сдачи в плен», «О взаимной выручке и защите знамени», «О сбережение носимого продовольствия», «О сбережении винтовки и патронов», «О согласованности действий», «О победе, во что бы то ни стало». По названиям разделов видно, что автор пытается спровоцировать поднятие настроенности на победу рассказами о зле исходящем от Германии, об обязанности солдат перед окружающими и о благоприятствующих этой победе факторах. Брошюра направлена на воздействие на солдат.

**«Что делают немки, когда немцы воюют» Смеречинского Е.С.** – юмористическая брошюра, призванная, с одной стороны выполнять развлекательную функцию, а с другой, вызвать отвращение к культуре и быту немцев, чтобы понять невозможность внедрения подобной культуры в России. При чем это отвращение вызывается к культуре всех слоев немецкого общества: богатым – жена генерала, так и к бедным – жена солдата. Ситуации, в которых оказываются героини брошюры – комические эпизоды, будто выхваченные из реальной жизни немок, а значит, подрывают авторитет и воюющих немцев. В некоторых моментах показывается явная убежденность немок в поражении Германии, что укрепляет веру в победу у русских читателей. Думаю, брошюра направлена на широкие круги читателей.

В своем реферате я проанализирую ряд наиболее характерных для того времени брошюр:

1. Сенигов И.П. Почему Россия не может не победить Германию? СПб., 1914
2. Погосский В.В. Что такое право войны и как немцы его нарушают. М., 1914
3. Быховский В.В. Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?: Выдержки из извест. бр. "Russland und wir" ("Россия и мы"), вышедшей в Берлине в июле 1914 года. М., 1914
4. Петров А. Адский напиток, или Отчего немцы стали варварами. М., 1914
5. Глубоков Г. Высокомерный народ немцы : 1242-1914 гг.: Чтение царским воинам – чудо-богатырям. Пг., 1914
6. Немцы-варвары: Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами. М., 1914
7. Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян. К., 1914
8. Россия борется за правду!: [О войне с Германией]. М., 1915
9. Иваненко С.Е. О значении современной войны и о долге довести ее до победного конца: (Беседа с нижними чинами). Киев, 1915
10. Назаревский Б.В. Война за правду: Как началась великая европейская война?: Чтения для фабрично-заводских рабочих Бориса Назаревского. М., 1915
11. Смеречинский Е.С. Что делают немки, когда немцы воюют. Киев, 1915
12. Навоев П.Е. Что ожидает добровольно сдавшегося в плен солдата и его семью?: Беседа с нижними чинами. Пг., 1916
1. [↑](#endnote-ref-1)
2. [↑](#endnote-ref-2)
3. С. 15 [↑](#endnote-ref-3)
4. С. 16 [↑](#endnote-ref-4)