**ОБРАЗ НЕМЦЕВ**

**в русской пропагандистской литературе**

**времён Первой Мировой войны.**

**ВВЕДЕНИЕ.**

В годы Первой Мировой войны (1914-1918 гг.) пропаганда впервые стала носить поистине массовый характер. При этом активно использовалась печать – газеты, журналы, брошюры, издаваемые многотысячными тиражами. По мнению современного исследователя Н.Л.Волковского – автора монографии «История информационных войн», война 1914 – 1918 годов показала «какую огромную роль имеет печать как средство воздействия на общественное мнение и психологию масс», продемонстрировала «значение печати как мощного фактора вооруженной борьбы», в том числе в формировании образа врага и его внедрения в массовое сознание[[1]](#endnote-1).

Пропаганда– это распространение информации (в том числе – ложной) для воздействия на общественное мнение. Поэтому задача этих изданий состояла в том, чтобы сформировать у своего населения негативное отношение к неприятелю, возбудить ненависть к нему, сплотить общество вокруг собственной власти, побудить солдат безжалостно бороться с врагом, а гражданское население – всеми силами помогать армии.

Как отмечает современная исследовательница Е.С.Сенявская, «играя на патриотизме, национальных чувствах, традициях, предрассудках, объявляя свои цели благородными и справедливыми, а цели потенциальных противников – низменными и корыстными, пропаганда каждой из сторон - участниц будущей войны закладывает в сознание своего народа образ врага, воскрешая старые обиды и выискивая новые, на которые можно опереться в современной ситуации. Психология «свой – чужой» в кризисный период обостряется до предела, проходя путь от высокомерно-пренебрежительного отношения до полного неприятия иной культуры, носителем которой является враг»[[2]](#endnote-2).

*Актуальность темы.* В ноябре 2013 года исполнилось 95 лет с момента окончания Первой Мировой войны, а в августе 2014 года исполнится 100 лет со дня ее начала. Главным противником России в этой войне была Германия, и поэтому немцы воспринимались как основной враг, борьба с которым и победа над которым должны были составить главный смысл войны для России. Для разъяснения этой цели населению (как мирному, находящемуся в тылу, так и сражающемуся с немцами в рядах действующей армии) были задействованы все пропагандистские ресурсы Российской империи. Данная работа посвящена анализу методов пропагандистской работы периода Первой мировой войны. Поскольку сами по себе методы пропаганды универсальны, значительная их часть используется для формирования общественного мнения до сих пор. Таким образом, знакомство с работой русских военных пропагандистов дает возможность не только выявить применявшиеся ими методы формирования общественного мнения, но и определить критерии, позволяющие и в современном информационном потоке отделять нейтральную информацию от заведомой пропаганды.

*Цель реферата* – реконструировать образ врага, созданный русской пропагандистской печатью в годы Первой Мировой войны, и определить методы формирования общественного мнения, используемые пропагандистами царской России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. Дать оценку геополитическим интересам Германии в этой войне, причинам и характеру войны с точки зрения русской пропаганды..
2. Выявить отношение авторов пропагандистских брошюр к германским властям и лично к кайзеру Вильгельму II.
3. Определить приемы, с помощью которых формировалось отношение к германским военным: офицерам и солдатам, проанализировав, как описывалось их поведение в тылу и на фронте.
4. Дать оценку того, как русская пропагандистская литература вырабатывала отношение своих читателей к мирному немецкому населению -- мужчинам и женщинам, находившимся в тылу.

*Анализ источников.*

Начиная с самых первых дней начавшейся мировой войны, в России выпускалось огромное количество брошюр, изображавших немцев и германское командование в качестве главных виновников начавшегося военного конфликта. Эта литература принадлежала к разным жанрам (сатирическая, обличительная и историко-просветительская и др.) и в основном создавалась в расчете на массового читателя. При этом среди брошюр встречают и те, которые были предназначены для более образованной читательской аудитории (например, для них приводятся статистические данные, выдержки из документов и пр.) и для менее образованной публики (с целью воздействия на них использовались иные формы – стихи, карикатуры, полуфантастические рассказы). Часть брошюр была предназначена для чтения солдат, воюющих с немцами в действующей армии, часть – для мирного населения в тылу.

Брошюра, написанная **В. Погосским «Что такое право войны и как немцы его нарушают»**, издана в Москве в 1914 году в рамках специальной **серии «Библиотека войны»**. На последней страницы брошюры приводится список книг этой серии, в котором произведение В.Погосского значится под № 25. Всего на момент выхода этой книги, судя по списку, было выпущено 27 брошюр, цена каждой (об этом специально сообщается) составляла 5 копеек. Часть книги, вышедших в этой серии, вероятно, была написана специально и касалась различных геополитических аспектов начавшейся войны (П. Критский «Из-за чего началась война»; В. Энгельгардт «Германские колонии и чем грозит Германии их утрата»;), поведения немцев (А.З. «Современные варвары»; «Рассказы наших раненых о последних сражениях с немцами»), истории Германии и сопредельных народов, а также истории русско-германских отношений (П. Критский «Когда и из-за чего мы воевали с немцами»; Н. Новинский «Ледовое побоище. Сражение с немцами в 1242 году»; Михайлов «Франко-прусская война 1870-71г.»). Часть – представляла собой переиздание произведений классиков европейской литературы того времени, писавших о немцах и «германском вопросе» (А. Додэ «Партия на бильярд», «Ребенок-шпион»; Ги де Мопассан «Два приятеля»; П. Меримэ «Взятие Редута»).

Текст этой брошюры по смыслу может быть разделен на две части. Первая часть рассказывает о том, как должна вестись война в начале XX века (какое оружие можно или нельзя использовать, какие стратегические приемы разрешены или нет), во второй части описывается противоречащее существующим нормам поведение немцев на войне. Например, рассказывается о нападениях на мирное население, о введение в заблуждение противника путем переодевания в его форму или поднятия белого флага. В конце брошюры автор делает вывод, что с Россией «сражается не равный враг, а невероятно сильный и хитрый зверь, для которого нет ничего святого», который решил идти в обход правилам, «раз они стоят на дороге к его победе»[[3]](#endnote-3). И добавляет, что «раз дело так, тем упорнее должно быть стремление победить этого врага, который грозит лучшему, что у нас есть, который грозит превратить весь мир в добычу своей злобы, потому что если враг-зверь только побуждает страстное желание сломить его, господин-зверь всех нас превратит в зверей»[[4]](#endnote-4).

Эта брошюра, скорее всего, написана для того, чтобы воздействовать преимущественно на читателей из числа мирного населения. Этот вывод можно сделать из того, что значительная часть книги посвящена описанию нарушений, которые совершают воюющие немцы. Для солдат русской армии, то есть для людей ежедневно сталкивающимися с немцами на поле сражений, эта информация вряд ли была новой, поскольку они сами могли быть свидетелями этих нарушений.

В выходных данных брошюры **И. Сенигова** **«Почему Россия не может не победить Германию?»** указано место издания – город Санкт-Петербург, это означает, что книга была издана перед 18 августа (31 по старому стилю), когда столица Российской империи была переименована на русский манер в Петроград. Открывается книга ………..

Брошюра посвящена причинам войны -- как формальным, о которых говорит германское правительство, так и тем, о которых говорит Николай II и его окружение. Свои размышления автор подтверждает примерами из истории. С точки зрения автора, вражда между Россией и Германией обусловлена исторически, а, значит, неизбежна, но заслуга императора Николая II в том, что он максимально отдалил начало вооруженного конфликта между двумя странам вплоть до того момента, когда терпеть агрессию со стороны немецкого государства стало просто опасно. Ответом на вопрос, который автор вынес в название («Почему Россия не может не победить Германию?»), он считает саму историю России, в которой было огромное количество побед над внешними врагами, в том числе – германцами.

В своем реферате я проанализирую ряд наиболее характерных для того времени брошюр:

1. Сенигов И.П. Почему Россия не может не победить Германию? СПб., 1914
2. Погосский В.В. Что такое право войны и как немцы его нарушают. М., 1914
3. Быховский В.В. Немецкий страх перед "русскою опасностью": Как объясняют сами немцы истинные причины войны?: Выдержки из извест. бр. "Russland und wir" ("Россия и мы"), вышедшей в Берлине в июле 1914 года. М., 1914
4. Петров А. Адский напиток, или Отчего немцы стали варварами. М., 1914
5. Глубоков Г. Высокомерный народ немцы : 1242-1914 гг.: Чтение царским воинам --чудо-богатырям. Пг., 1914
6. Немцы-варвары: Творимые ими ужасы в наши дни над нашими отцами, матерями, братьями и сестрами. М., 1914
7. Россия борется за правду!: [О войне с Германией]. М., 1914
8. Священный порыв России на великий подвиг в защиту угнетенных братьев славян. К., 1914
9. Иваненко С.Е. О значении современной войны и о долге довести ее до победного конца: (Беседа с нижними чинами). Киев, 1915
10. Назаревский Б.В. Война за правду: Как началась великая европейская война?: Чтения для фабрично-заводских рабочих Бориса Назаревского. М., 1915
11. Смеречинский Е.С. Что делают немки, когда немцы воюют. Киев, 1915
12. Навоев П.Е. Что ожидает добровольно сдавшегося в плен солдата и его семью?: Беседа с нижними чинами. Пг., 1916
1. [↑](#endnote-ref-1)
2. [↑](#endnote-ref-2)
3. С. 15 [↑](#endnote-ref-3)
4. С. 16 [↑](#endnote-ref-4)