ID\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Класс\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Опрос «Социальная реклама в гимназии»

*Социальная реклама* должна менять поведенческие модели общества путем привлечения внимания к его жизненно важным проблемам и нравственным ценностям. Предназначение социальной рекламы - гуманизация общества и формирование нравственных ценностей.

*Инструкция*: Ответьте, пожалуйста, на вопросы.

1. **Встречали ли Вы социальную рекламу, которая произвела на Вас впечатление? Какой проблеме она была посвящена?**

* Да, несколько раз,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Один раз,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Никогда

1. **На какую сферу респондента (эмоциональная/интеллектуальная), по Вашему мнению, должна больше влиять социальная реклама?**

* Больше на эмоциональную
* Больше на интеллектуальную
* В равных пропорциях

1. **Как Вы считаете, будет ли выполнять свое предназначение (см. начало опроса) социальная реклама в гимназии?**

* Да
* Нет
* Да, но \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Нет, но \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какая форма социальной рекламы, по Вашему мнению, будет наиболее действенной в нашей гимназии?** (подчеркните все варианты вашего ответа и/или впишите свой вариант)

* Плакат в кабинете: Призыв, Яркая иллюстрация, Сочетание призыва и картинки
* Плакат на стенде гимназии: Призыв, Яркая иллюстрация, Сочетание призыва и картинки
* Плакат в школьной газете: Призыв, Яркая иллюстрация, Сочетание призыва и картинки
* Плакат на сайте гимназии: Призыв, Яркая иллюстрация, Сочетание призыва и картинки
* Видеоролик на сайте гимназии
* Акция в рамках праздничной программы
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какие темы социальной рекламы, на Ваш взгляд, наиболее актуальны для учащихся гимназии?** (подчеркните все варианты вашего ответа и/или впишите свой вариант)

* Борьба с пороками и угрозами (проблема алкоголя, наркозависимости, курения, загрязнение окружающей среды, переедание, агрессия, …) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Декларирование ценностей (любовь к ближним, здоровье, забота о безопасности окружающих, дружба, саморазвитие, образование, культура поведения; уважение прав человека, соблюдение устава гимназии, …)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Созидание (дети, благоустройство чего-то, творчество, экология, спорт, учеба, …)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какой автор социальной рекламы, на Ваш взгляд, будет наиболее убедительным для гимназистов?** (отметьте все варианты вашего ответа)

* старшеклассники
* учащиеся 5-9 классов
* учащиеся младших классов
* учителя
* родители
* специалисты по социальной рекламе
* Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спасибо за участие в опросе!