ГБОУ города Москвы Гимназия № 1505 «Московская городская педагогическая гимназия – лаборатория»

**Диплом**

по психологии

ученицы 10 класса «Б»

Савенко Богданы

**Коммуникативная компетентность подростков в социальных сетях**

Научный руководитель

Смирнова Ольга Михайловна

Москва

2014

Содержание

[Введение](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696546)

[Глава I. Коммуникативная компетентность](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696547)

[Глава II.Существующие методы выявления и оценки коммуникативной компетентности](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696553)

[Глава III. Разработка методики оценки уровня коммуникативной компетентности младших подростков](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696558)

[Постановка проблемы.](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696559)

[Методы и методики исследования.](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696560)

[Результаты исследования.](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696561)

[Выводы.](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696562)

[Заключение](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696563)

[Список используемой литературы](file:///D%3A%5C%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%5C%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%20%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.doc#_Toc124696564)

**Введение**

**Актуальность.** В настоящий момент наш мир оплетен сетью, имя которой - Интернет. Он стал насущной необходимостью человека, чуть ли не наряду со сном и питанием. Постоянный обмен разного рода информацией спровоцировал появление универсального средства для опосредованного общения и других развлечений - социальных сетей. Сначала это новшество не воспринималось серьезно, оно считалось не более, чем игрушкой, от которой следует, по возможности, отучать своих чад. Так было до того момента, пока число пользователей социальных сетей не возросло до миллионов и роль их в нашей жизни не стала непомерно огромной. На данный момент посещаемость самой популярной русской социальной сети "ВКонтакте" составляет около 314,7 миллионов посетителей в месяц. По некоторым оценкам, не меньше половины учётных записей принадлежит школьникам, студентам и молодым людям в возрасте до 25 лет. Для многих детей и подростков общение в социальных сетях является неотъемлемой частью существования и представляет собой отдельный, виртуальный мир. Однако и у него есть несколько существенных минусов: не все дети чувствуют себя комфортно в интернет среде и способны на такого вида коммуникацию. Кроме того, существует ряд серьезных проблем, с которыми также сталкивается подростковое поколение в соцсетях, таких, как кибербуллинг - подростковый виртуальное преследование. Мир меняется, и мы должны внимательно следить за этими изменениями и обращать внимания на действительно важные вещи. Появляются проблемы нового порядка и века и необходимо уделить им должное внимание. Современная школа должна отвечать общественным и государственным запросам, развивая компетентности, необходимые взрослому человеку для полной самореализации. Именно об этом говорит новый Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), формулирующий в качестве одного из метапредметных образовательных результатов, умение осуществлять граммотную коммуникацию и работу с виртуальной информацией. Именно поэтому данная работа посвящена исследованию проблем интернет - коммуникации.

**Проблема исследования.** Социальные сети – явление неоднозначное. Они могут как обеспечивать легкую и приятную коммуникацию, общение и обмен информацией, так и могут нести серьезную угрозу.Проблем, сопряженных с общением в социальных сетях, достаточно много. Наиболее распространенная из них – отсутствие у некоторых детей коммуникативной компетентности, в частности, отождествление письменной коммуникации с устной , и, вследствие - невозможность осуществлять комфортное общение в интернет – среде. Также, нередко в интернет – среде встречается кибербуллинг – мощная виртуальная агрессия, которая может повлечь за собой чудовищные последствия, начиная от депрессии и заканчивая самоубийством ребенка, подвергшегося ей. Серьезной угрозой является множество педофилов и аферистов, которые орудуют на просторах социальных сетей. Список на этом не заканчивается, а продолжается, обрастая новыми и новыми проблемами. Подробнее о них и возможных способах их решения я расскажу непосредственно в материалах моего исследования.

**Объект исследования:** коммуникативная компетентность.

**Предмет исследования:** особенности письменной коммуникативной компетентности подростков, возникающие в процессе их общения в социальных сетях.

**Цель исследования**: описать (охарактеризовать) письменной проявления коммуникативной компетентности подростков при общении в социальных сетях и способы их преодоления.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи:**

* Выявить основные проблемы общения подростков в интернете, используя опросы и статистические данные
* Исследовать понятие коммуникативной компетентности и выявить те принципы, которые могут быть полезны современному подростку, испытывающему проблемы в данной области
* Найти способы борьбы с кибербуллингом или, по меньшей мере, разработать вспомогательную методику для тех подростков, которые в той или иной степени ему подвержены

**Гипотеза исследования**

**Методы исследования**

**Методики исследования**

**Теоретическая новизна**

**Практическая значимость**

**Структура работы:** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, состоящего из… научных и научно – популярных источников, и приложений. В первой главе дан теоретический обзор…. Во второй главе описывается эмпирическое исследование …..

**Глава I. Проявления коммуникативной компетентности у подростков в социальных сетях**

**1.1. Понятие коммуникативной компетентности**

**Глава II. Эмпирическое исследование особенностей коммуникативной компетентности в общении подростков в социальных сетях**

**Список литературы**

1. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. ООО Издательство "Питер", 2013