Портфолио исследования

Тема исследования: Влияние пандемии COVID-19 на мировой рынок кино

Формат: диплом

Актуальность: Жизнь в условиях пандемии стала нашей новой реальностью, поэтому важно научиться существовать в новых условиях. Я планирую связать свою жизнь с кинопроизводством, поэтому мне необходимо изучить особенности данного направления в условиях «новой реальности» и выяснить как эта индустрия справляется с кризисами.

Проблема: Киноиндустрия в наше время является одной из самых популярных и быстроразвивающейся отраслью, и вспышка COVID-19 стала причиной кризисов многих сфер, в особенности индустрии развлечений. Однако в период кризиса выявляются наиболее устойчивые и востребованные стороны индустрии, и наоборот-слабые точки.

Цель: Выяснить какие факторы, связанные с пандемией COVID-19, принесли наибольший ущерб индустрии, а какие- наибольший доход. Сделать вывод о том, какая сфера киноиндустрии и какое кино наиболее устойчиво к кризисам.

Гипотеза: самыми устойчивыми и востребованными как до, так и в период пандемии являются фильмы жанров боевик и приключения

Задачи:

1. Описать состояние киноиндустрии до вспышки коронавируса, выявить самые популярные и прибыльные типы фильмов
2. Выявить наиболее весомые факторы, связанные с пандемией COVID-19, повлиявшие на киноиндустрию
3. Изучить влияние этих факторов на индустрию, и ответ индустрии на новые условия
4. Выяснить какое кино оставалось наиболее стабильным и прибыльным в период пандемии
5. Сделать вывод о правдивости моей гипотезы

Источники:

1. PwC Media Outlook, Обзор индустрии развлечений и медиа: прогноз на 2019-2023 годы [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/media-outlook/mediaindustriya-v-2019.pdf>

PricewaterhouseCoopers- международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита. Статья представляет из себя ежегодный обзор последних новостей и тенденций многогранного медийного рынка, а также прогноз о темпах роста ключевых сегментов индустрии. Эту аналитику дополняют комментарии экспертов рынка, которые поделились своим видением развития современных медиа.

1. PwC Media Outlook, Медиаиндустрия в 2020-2024 годах [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2020-2024.html#key>

Это исследование той же фирмы, и так же, как и предыдущее, представляет нам очередной выпуск обзора индустрии развлечений и медиа, который является частью Media Outlook – глобального исследования данной фирмы. В этом исследовании описываются те глобальные изменения индустрии, произошедшие в связи с пандемией, и помимо непосредственно описания предоставляется также статистика, связанная с этой темой.

1. ВЦИОМ, Кино после пандемии [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kino-posle-pandemii>

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в данном исследовании предоставляет данные о кинодосуге россиян. Это исследование представляет из себя опрос населения о том, как часто они посещали кинотеатры до пандемии, и какова их позиция на этот счет на данный момент, и многие другие вопросы. Мы видим не только выжимку данных, но и сам опрос.

1. Департамент многостороннего экономического сотрудничества минэкономразвития России, Влияние пандемии COVID-19 на креативные сектора экономики [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/9c05ace1aae8261ef8b73017ed1817a4/obzor_praktik.pdf>

Это исследование от департамента многостороннего экономического сотрудничества минэкономразвития России, включает в себя описание ключевых параметром креативной экономики, воздействие COVID-19 на креативные сектора экономики, меры их поддержки и восстановления, а также приводит большое количество статистических данных, охватывая не только российскую, но и зарубежную экономику.

1. КиноПоиск, Самые кассовые фильмы [Электронный ресурс]/ Режим доступа: 2018 год: <https://www.kinopoisk.ru/box/best_total/view_year/2018/> 2021 год: <https://www.kinopoisk.ru/box/year/2021/type/usa/cur/USD/top100/list/> <https://www.kinopoisk.ru/box/year/2021/type/rus/cur/RUB/top100/list/>
2. Ivi, Самые кассовые фильмы [Электронный ресурс]/ Режим доступа: 2019 год: <https://www.ivi.ru/titr/goodmovies/kassa-2019> 2020 год: <https://www.ivi.ru/titr/goodmovies/samye-kassovye-filmy-2020>

Последние два источника представляют и себя рейтинговые списки фильмов по кассовым сборам в год их выхода от крупных медиа компаний, занимающиеся в том числе онлайн кинопрокатом