ГБОУ города Москвы Гимназия №1505
«Московская городская педагогическая гимназия-лаборатория»
Структурное подразделение «Пугачевская, 6а»

**Дипломная работа**

**Сравнение виртуальной и реальной идентичности в подростковом возрасте**

Автор: ученица 10 класса «А»
Каменева Валерия
Руководитель: к.психол.н. Савина О.О.

Москва

2019

# Введение

**Актуальность.** В настоящий момент, а именно в эпоху социальной мобильности, быстрых общественных, материально-технических, технологических изменений, преобразований, нестабильности человек вынужден жить в ситуации неопределенности, ему нужно быть готовым к трансформациям и перестройкам собственной личности, своего Я. Современное общество характеризуется поликультуральностью, отсутствию четких однозначных ценностей и нравственных ориентиров, что приводит к размытости образцов, норм и приоритетов, в особенности у подростков. Психология в качестве первостепенных направлений ставит задачу изучения ценностно-смысловых ориентиров, в том числе и условий душевного здоровья человека. Актуальным является изучение особенностей Я-образа и его становления в периоды, когда человек подвержен сильным изменениям, то есть в подростковом возрасте. Именно в этом возрасте идет интенсивный процесс формирования внутреннего мира человека, что в значительной степени определяет особенности личности и поведения подростка на данный момент и в дальнейшем. **Ситуация усложняется и активным распространением цифровых технологий, предоставляющих возможность конструирования различных образов Я в глобальной сети.**

**Проблема.** Проблема трансформации образов Я в период взросления заостряется в связи с динамичностью и неопределенностью современного мира и общества. Соотношение представлений человека о себе реальном и собственном образе в виртуальном пространстве является недостаточно изученным. Какие элементы образа я являются наиболее реконструируемыми, работа по изменению собственной внешности, личностных характеристик, моделей речевого поведения, гендерных и возрастных характеристик. Трансформация целей, ценностей, смыслов, являющихся приоритетными и привычными в повседневности.

**Теоретическая разработанность.** Во-многом, основа **и**зучения представлений человека о своем Я была заложена в философии Возрождения и эпоху Просвещения. В конце XIX –начале ХХ вв. эта тема получила мощный толчок в исследованиях У.Джемса, который ввел в психологию понятие «идентичность», понимаемую как чувство тождественности человека самому себе несмотря на изменения во времени и пространстве. 3. Фрейд считал внутренним источником развития «Я» личности противоречие между реальным и идеальным компонентами (борьба «Эго» и «Супер-Эго»). Последователь психоаналитической традиции, один из создателей Эго-психологии Э.Эриксон разработал стройную концепцию эго-идентичности, которая определила подходы к этой проблеме в течении нескольких десятков лет. Проблемы развития «Я - концепции» и воспитание широко освещена Бернсом Г. Систематизированная «Я - концепция». (А. Маслоу, К. Роджерс).

В отечественной психологии проблема образа Я разрабатывалась в связи с изучением самосознания личности (Леонтьев А.Н., Эльконин Д.Б., Петровский А.В. и др.) В настоящее время имеется ряд научно-практических исследований, связанных с изучением самосознания и формирования Я-образа у подростков (Кон И.С., Поливанова К.Н., Толстых Н.Н., Марцинковская Т.В. и др.).

За последние десятилетия появилось множество работ, изучающих поведение человека в киберсреде, конструирование виртуальной идентичности, а так же цифровой ресоциализации

**Цель:** сранение виртуальной и реальной идентичности в подростковом возрасте

**Задачи**

1. На основе изучения литературы дать определения основным понятиям темы, как образ «Я», Я-концепция, идентичность и идентификация, виртуальная идентичность, конструирование, разотождествление, подросток.
2. Выявить компоненты идентичности в реальном и виртуальном пространстве
3. Проанализировать исследование идентичности в киберпространстве, в подростковом возрасте.
4. Разработать методику выявления компонентов идентичности.
5. Провести сравнительное исследование реальной и виртуальной идентичности подростков.

**Объект исследования** – представления подростков о реальном и виртуальном я.

**Предмет исследования** – компоненты идентичности, реконструируемые в киберпространстве.

**Гипотеза исследования** – существуют различия между реальной и виртуальной идентичностью. Подростки сознательно видоизменяют собственную идентичность в киберпространстве. Существуют гендерные различия в реконструировании идентичности.

**Практическая значимость** – Полученные данные о закономерностях развития образа Я у подростка могут быть использованы в работе психологической службы для профилактической и психкоррекционной работы с учащимися в плане преодоления негативных аспектов самовосприятия, формирования адекватного образа Я для более эффективного обучения и развития позитивных отношений подростка с окружающими людьми.