ГБОУ города Москвы Школа №1505 «Преображенская»
«Пугачёвская, 6а»

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ РАБОТА**

**Ценности учеников 10 класса.**

учащаяся 10 класса «А»
Фирсанова Маргарита

Консультант: Кириллов Д.А

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись консультанта)

 Рецензент:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись рецензента)

Москва
2019-2020

**Оглавление**

[**Введение** 3](#_Toc1162131)

[**Глава 1.** -](#_Toc1162132)

[**Глава 2.** -](#_Toc1162133)

[**2.1.** -](#_Toc1162134)

[**2.2.** -](#_Toc1162135)

[**2.3.** -](#_Toc1162136)

[**Глава 3.** -](#_Toc1162137)

[**Приложения** -](#_Toc1162138)

[**Список литературы** -](#_Toc1162139)

**Введение**

Духовно-нравственная составляющая личности являлась одной из самых важных на протяжении всей истории и играла главную роль в становлении человека и общества.

 Но все это изменилось в России на рубеже веков, когда сменялось направление общественно-политического строя. В этот период произошла моральная деградация большОй части общества, появился культ потребления подростковая наркомания и алкоголизм, увеличилось количество преступлений, совершенных молодежью. Посему обращение государства к образованию, с целью прививания и возрождения духовных и моральных ценностей, не случайно.

Таким образом, исследования, интересующиеся нравственными ценностями молодежи, являются достаточно актуальными.

Целью моего исследования является определение степени сфомированности нравственности и духовных ценностей современных школьников

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявление духовно-нравственных приоритетов и ориентиров школьников;

2. Определение уровня сформированности конкретных нравственных ценностей у исследовавшейся группы респондентов;

3. Применение математико-статистических методов для выявления основных факторов, влияющих на формирование духовно-нравственных ценностей и определение наиболее значимых из них;

4. Определение основных проблем, поиск путей их решения, выработка рекомендаций, на основе полученных данных.

Объектом исследования являются школьники, ученики комплекса №1505, 10 классы.

Предметом исследования являются – ценности учащихся.

Сбор информации осуществлялся методом интервьюирования с помощью анкеты, состоящей из закрытых и открытых вопросов.

Моя гипотеза заключается в том, что для современной молодежи не утратили свою ценность те качества, которые ценились во все времена: отзывчивость, ум, доброта. Я считаю, что в ходе анкетирования именно эти качества будут названы нашими респондентами как приоритетные. Я также предположила, что ценными окажутся для наших респондентов здоровье, семья, образование и престижная работа.

**Глава I**

Итак, так как мое исследование называется «Ценности учеников 10 классов» будет правильным ввести определение понятие «ценность». Социологический энциклопедический словарь дает следующее определение: «ЦЕННОСТЬ —это особое общественное отношение, благодаря к-рому потребности и интересы индивида или соц. группы переносятся на мир вещей, предметов, духовных явлений, придавая им определенные соц. свойства, не связанные прямо с утилитарным назначением этих вещей, предметов, духовных явлений.» - именно это понятие я и буду использовать в своей работе.

Так же нам понадобятся следующие понятия и их определения:

Ценностно-смысловая сфера личности – это функциональная система, формирующая ценности, смыслы и цели жизнедеятельности человека и регулирующая способы их достижения.

Однородность (гомогенность) - Соц. структура, в к-рой отсутствуют существенные соц. различия между ее элементами.

Индивидуализм`- мировоззренческая позиция, принцип поведения, утверждающие индивида в качестве абсолютной ценности; характеризуется преобладанием индивидуальных интересов над коллективными.

(пополняемый словарь для исследования)

Итак, существует классификация ценностей, которую чаще всего указывают в большинстве исследований, связанных с ценностями, предложенную Г. Олпортом:

1.  *Теоретические*ценности, которые придают наибольшую важность и значение рациональному мышлению и поиску истины.

2. *Экономические*ценности, утверждающие приоритет практической пользы и выгоды.

3. *Эстетические*ценности, выше всего ставящие красоту, гармонию и искусство.

4. *Социальные*ценности, придающие наибольшее значение человеческим взаимоотношениям — любви, дружбе, преданности и т. д.

5. *Политические*ценности, отдающие исключительное предпочтение обретению власти и влияния.

6. *Религиозные*ценности, которые первостепенную важность придают следованию определенной системе представлений (вере).

7. *Экзистенциальный.*Эти лица чувствуют себя вполне комфортно в условиях неопределенности, например, среди людей с различными ценностными взглядами. Они постоянные противники и критики политики ограничений, негибкого поведения, статусных символов и произвола властей.

Ценностные представления также могут быть разделены на две большие группы: *терминальные и инструментальные.*К первой группе относятся ценности, которые выступают базовыми. В соответствии с ними индивид строит свою жизнь, их он готов отстаивать и укреплять. Эта группа включает такие ценности, как человеческое достоинство, любовь, дружба, экономическое процветание, безопасность, равенство возможностей и т. д. Их можно рассматривать как общечеловеческие, универсальные нравственные стандарты, которые, по-видимому, одинаково важны в любой стране и культуре.

Ко второй группе относятся ценности, имеющие более конкретный поведенческий смысл. Они могут быть обозначены прилагательными, в которых отражены виды поведения, которые одобряет или отвергает индивид. Эти ценности могут быть выражены такими прилагательными, как тактичный, преданный, компетентный, патриотичный, вежливый, амбициозный и т. д. В отличии от терминальных ценностей, которые характеризуются значительной устойчивостью и консервативностью, инструментальные ценности более гибки и подвижны. Как и другие элементы поведения, они в значительной степени подвержены изменениям в результате обучения или нового опыта.

 На данный момент существует множество исследований на тему ценностей различных возрастов людей, в том числе и молодежи.

Первое, найденное мной, исследование провела студентка новосибирского государственного педагогического университета в 2012 году, в котором она выдвинула гипотезу о том, что «для современной молодежи не утратили свою ценность те качества, которые ценились во все времена: отзывчивость, ум, доброта», а также она предположила, что «ценными окажутся для респондентов здоровье, семья, образование и престижная работа». В конце своего исследования она привела результаты анкетирования, проведенного в ходе работы, которые подтвердили ее гипотезу.

Вторым исследованием, которое попалось мне на просторах интернета было исследование, проведенное группой доцентов государственного университета управления в 2016-2017 году, с целью выявления схемы правильной работы с молодежью. Проведя исследование на основе глубинного интервьюирования и анкетирования авторы пришли к следующему выводу, что молодежь в России молодежь «не является гомогенной по своей структуре, ценностным ориентациям и ожиданиям от будущего».

Третьим исследованием, которое я нашла на просторах интернета, было исследование Сбербанка «30 фактов о молодежи». Данное исследование включает не только ценности молодежи, но и их отношение к обработке информации, самовосприятию, страхам, мнение об отношениях с родителями и ожидание от будущего. Говоря о ценностях и установках, исследователи утверждают, что главным в жизни молодежи является нахождение своего собственного пути, гедонизм, саморазвитие, разнообразие жизни, «работа мечты», индивидуализм, признание общественности, апология семейных ценностей, становление счастливым человеком.