Тактические методы пропаганды России в Отечественной войне 1812 года на примере походной типографии А.С. Кайсарова

К началу войны в действующих войсках имелась целая сеть походных типографий. Однако они предназначались для печатания текущей документации, в основном боевых приказов.

Учитывая всю серьезность поставленных задач по реализации агитационно-пропагандистской деятельности, профессора Дерптского университета – А.С. Кайсаров и Ф.Рамбах предложили учредить при Главной квартире походную типографию. Вот что они напишут в своей пояснительной записке по этому поводу:«В Главной квартире российской армии признается по многим отношениям полезным издавать военные ведомости.

Цель сего издания есть, с одной стороны, воспламенять в воинах наших рвение к защите и славе своего отечества и утверждать вообще во всех подданных его величества усердие к благу империи, а с другой стороны, смешивать все расчеты неприятеля в рассуждении сведений о силе, положении, настоящих и будущих действий нашей армии».

Проект А.С. Кайсарова и Ф.Э Рамбаха получил полное одобрение в правительстве и со стороны командования были приняты все меры для их скорейшего приезда в Главную квартиру.

Предложения Кайсарова и Рамбаха были положены в основу агитационной деятельности русского штаба. Они предлагали свои услуги не только в качестве организаторов всего дела, но и как авторы и редакторы агитационной литературы, определяли ее политическую направленность.

«Управлять мнением народа, склонять их к желаемой правительством цели всегда почиталось одним из важнейших правил политики... Часто один печатный листок со стороны неприятеля наносит больше вреда, нежели сколько блистательная победа может принести нам пользы», – рассуждал Кайсаров. Французы активно пользовались этим способом воодушевления собственных солдат и устрашением противника. И, по мнению руководителя типографии, было просто необходимо создать нечто подобное при русской армии.

Типография работала в сложных походных условиях. Тем не менее, ее директор – А. С. Кайсаров принимал все меры к оперативному выпуску изданий: обращения к солдатам «Великой армии» с призывом сложить оружие, "Официальные известия из армии", прокламации, призывавшие народы Европы подняться на борьбу с Наполеоном и приобрести политическую независимость.

Сборник документов «Листовки Отечественной войны 1812 года» (составители Р.Е. Альтшуллер и А.Г. Тартаковский)знакомит нас с этими документами. Например «Приказ военного министра М.Б. Барклая-де-Толли войскам Западных армий». В сборнике представлено 40 документов.

Таким образом, очевидно, что деятельность военно-походной типографии под руководством А.С. Кайсарова, явилась первым опытом организации при армии агитационного центра, который не только освещал ход военных действий, но и противодействовал наполеоновской пропаганде.