Введение

Война 1812 года была навязана России Наполеоном, который жаждал утвердить мировое господство Франции. Под ударами наполеоновской армии пали все державы Центральной Европы. На востоке Европы непобежденной оставалась одна лишь Россия, но ей Наполеон готовил туже участь. Русскому народу угрожала потеря государственной целостности и национальной свободы.

Актуальность темы определяется интересом к событиям Отечественной войны 1812 года и значимостью пропагандистской деятельности в этот период.

Цель: Установление причинно следственных связей между агитационно-пропагандистской деятельностью в период военных действий войны 1812 года на территории России и результатами завершения военной кампании.

 Задачи:

Рассмотреть известные исторической науке аспекты агитационно-пропагандистской деятельности в период войны 1812 года на территории России.

Проанализировать систему и объекты агитационной деятельности в армии и для населения на примере походной типографии А.С. Кайсарова.

Обосновать влияние агитации и пропаганды на общее состояние ведения и результатов войны 1812 года на территории России.

 Основной источник изучения данной темы – сборник документов «Листовки Отечественной войны 1812 года», являющийся первой публикацией, посвященной летучим изданиям 1812 года. Здесь представлена наиболее полная подборка листовок походной типографии и показана агитационно-пропагандистская сторона деятельности русского командования в период войны, а также то, какими формами и методами велась борьба.

 Изучение темы базируется на исторических и историко-публицистических материалах всероссийских и международных научных конференций, которые ежегодно проводятся в Государственном Бородинском военно-историческом музее и печатаются в сборниках «Отечественная война 1812 года: Источники. Памятники. Проблемы». Тартаковский отметил: «Русская военная пропаганда 1812 года – одна из интереснейших, но до последнего времени малоизученных страниц истории Отечественной войны. Лишь в последнее время стали появляться посвященные ей исследования и публикации. Однако ряд важных сторон этой большой и сложной темы не получил еще должного освещения в историографии». Исследования в статьях В.Н. Земцова «Французская пресса»и И.Ю. Фоменко «Военно-походная типография и стилистические поиски первой половины XIX века» содержат глубокий анализ состояния французской пропаганды во время кампании и представление о важности стиля листовок и других публицистических материалов, которые имели агитационный характер.

В реферате рассматриваются аспекты агитационно-пропагандистской деятельности французской, и главным образом, русской пропаганды в период военных действий в 1812-1815 годах.

В первой части анализируется состояние французской пропагандистской деятельности и русской контрпропаганды в 1812 году. Во второй части рассматривается процесс создания системы агитации и пропаганды в России и деятельность военно-походной типографии под руководством Андрея Кайсарова и Фредерика Рамбаха.

 Третья часть посвящена деятельности военно-походной типографии в период заграничного похода. В типографии печатались не только военные историки, но и литераторы, и простые офицеры.

​Деятельность военно-походной типографии, которая явилась важным информационно-пропагандистским центром, была неоценимой.

Силой слова листовки способствовали подъему патриотических чувств во всеобщей борьбе за независимость Отчизны. В типографии печатались воззвания русского командования - как к населению страны и российским воинам, так и к солдатам армии Наполеона. Кутузов понимал важность этой работы и активно участвовал в подготовке пропагандистских материалов. Листовки достигали своей цели и ослабляли противника.