Введение

В настоящее время мода играет большую роль в жизни людей и общества в целом. Мало кто представляет свою жизнь без, большинство следуют моде, тенденциям общества, трендам.

Мода как социальное явление всегда была, есть и будет оставаться предметом научно-исследовательского интереса, тем более что дать этому феномену определение, которое бы соответствовала всем аспектам, довольно затруднительно. В свою очередь это связано с тем, что мода в современном мире охватывает различные области, спектр ее влияний достаточно широк – от развития культурной составляющей общества до процессов социализации и самоидентификации.

Понятно, что мода представляет собой некое универсальное явление, распространяющееся не только на одежду, но и на стиль, образ жизни человека и многое другое. Мода изменчива и кратковременна, тем не менее она имеет системный характер, зависит от многих факторов и оказывает огромное влияние на сознание человека, его мировоззрение и ценности.

Сегодня человек оценивается в большинстве случаев по внешним признакам, наблюдениям. Одежда, которую человек носит, манеры, которые он демонстрирует, язык, средство передвижения, предметы повседневного быта имеют преобладающий вес в формировании его статуса и престижа. Многие следуют моде для того, чтобы создать имидж благополучия, самоутвердиться в обществе или в некоторых случаях же отличиться и выделить свое положение. В современном обществе существует огромное количество символических знаков, за которыми зачастую не всегда стоит реальное содержание и значимость; знаки, образы подменяют собой реальность и овладевают сознанием человека. Мода характеризируется спонтанной заразительностью, подражанием, страстью.

В связи с этим стоит вопрос над тем так что же порождает моду, как она влияет на общество и ценности человека, его сознание, как мода смогла так основательно внедриться в систему жизни общества и сделала общество зависимым, что же первично мода или тенденции общества. Следует узнать представляет ли угрозу мода, ее влияние для дальнейшего развития общества

Для этого нужно выделить следующие задачи: рассмотреть историю моды, ее влияние на общество, тенденции моды и общества, проследить изменение ценностей человека, влияние СМИ на распространение моды, и в итоге узнать насколько глубоко мода проникла в сознание и умы общества и можно ли управлять с помощью моды обществом.