# Введение

В XXI веке жизнь подростка в значительной степени сосредоточена на Интернете. Интернет расширяет возможности подростков, предлагая новые услуги. Особенно это касается общения, которое выходит на новый уровень с появлением социальных сетей.

**Актуальность.** Социальные сети набирают очень большую популярность среди подростков во всем мире. Общение в Интернете оказывает влияние на самих подростков, как на активных пользователей социальных сетей. Частичная замена живого общения на дистанционное воздействует на психологические характеристики подростков, формирование характера подростка и его поведение в различных жизненных ситуациях. Данные характеристики составляют собой психологический портрет подростка, который может изменяться относительно его коммуникации в социальных сетях.

**Проблема.** 1) Ошибочно выявленные психологические характеристики подростка из его письменного общения в социальных сетях при составлении теста для эмпирического исследования; 2) Неверное определение психологических особенностей сверстника по его переписке учащимися 5 и 7 классов из-за отсутствия визуального портрета собеседника

**Объект.** Вербальная коммуникация в социальных сетях.

**Предмет.** Способность подростков составлять психологический портрет сверстника по вербальной коммуникации в социальных сетях.

**Цель.** Описать способность учащихся 5 и 7 класса составлять психологический портрет сверстника по его вербальной коммуникации в социальных сетях.

Для достижения данной цели, были поставлены следующие **задачи**:

1. Описать структуру общения и охарактеризовать его стороны, в том числе вербальную и невербальную коммуникацию;
2. Изучить психологические особенности общения подростков, их восприятие собеседника;
3. Описать общение подростков в социальных сетях;
4. Составить методику для изучения способности учащихся 5 и 7 классов выявлять информацию о собеседнике из диалогов в социальных сетях;
5. Провести эмпирическое исследование среди учащихся 5 и 7 классов;
6. Проанализировать результаты, полученные в ходе эмпирического исследования, в том числе сопоставить результаты учащихся 5 и 7 классов.

**Гипотезы.** Учащиеся 7 класса, в отличие от учащихся 5 класса, более полно и точно определяют психологические характеристики сверстника по переписке в социальных сетях.

**Методы исследования.** 1) Изучение и анализ литературы по теме для проведения эмпирического исследования; 2) Тестирование; 3) Обработка результатов эмпирического исследования

**Теоретическая новизна.** В данной работе предпринята попытка определить различия и сходства, выявленные у учащихся 5 и 7 классов, полученные в ходе исследования.

**Практическая значимость.** Выявленные различия и сходства у учащихся 5 и 7 классов, полученные в ходе эмпирического исследования по выявлению учащимися психологических характеристик сверстников по диалогам в социальных сетях, могут быть использованы для проведения уроков психологии. По результатам, полученным после проведения эмпирического исследования, станет возможным определить более четкие различия между учащимися 5 и 7 классов.

**Структура работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав: теоретической и эмпирической, где будет подробно описан ход и результаты исследования; заключения, списка используемой литературы, состоящего из научных и научно-популярных источников, количество которых будет изменяться в процессе работы над дипломной работой.

**Список используемой литературы.**

1. Большой психологический словарь / Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. / 3-е издание, 2002 г., 632 с.
2. Социальная психология / Майерс Д. / Издательство «Питер Пресс», 5-е издание, 1997 г., 688 с.
3. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Андреева Г.М. / «Аспект Пресс», 2001 г., 290 с.
4. Психология современного подростка / Фельдщтейн Д.И. / «Педагогика», 1987, 240 с.