**Глава I. Теория поколений.**

1. **«Generations. The History Of America's Future, 1584 To 2069 By William Strauss & Neil Howe»**

В 1991 году двумя американскими учеными Вильямом Штраусом и Нейлом Хоувом была опубликована книга под названием «Поколения. История будущего Америки, с 1584 по 2069». Данная книга стала первым исследованием, в котором была представлена Поколенческая теория. Можно выделить три главных аспекта данной теории.

*Первый аспект- определение понятия «поколение».*

* “Examining history by age location, however, we can see how events shape the personalities of different age groups differently according to their phase of life, and how people retain those personality differences as they grow older. Since we stress the link between age and events, the concept of a “cohort-group‘” (a group of all persons born within a limited span of years) is central to our theory. We deﬁne a generation as a special cohort-group whose length approximately matches that of a basic phase of life. or about twenty-two years over the last three centuries.”

Поколение - это совокупность людей, родившихся во временном промежутке примерно в 22 года, в течение которых закладывается ядро ценностной структуры (представители одного поколения имеют перечень единых характеристик в психологии, восприятии мира, интересах и тд), отличный от других поколений, которые остаются почти неизменными на протяжении всего существования данной когорты. На формирование особенностей поколения влияют крупные исторические события, экономические состояние страны и кризисы, которые представители данного поколения переживают в возрасте приблизительно до четырнадцати лет. Штраус и Хоув выделяют восемнадцать поколений в период с 1584 по 2003: Puritan, Cavalier, Glorious, Englishtenment, Awakening, Liberty, Republican, Compromise, Transcendental, Gilded, Progressive, Missionary, Lost, G.L., Silent, Boom, Thirteen, Millennial. Во второй части книги Штраус и Хоув составляют подробную характеристику каждого поколения. Она включает в себя анализ факторов формирования, прогноз или описание поведения и положения представителей поколения в обществе в разные жизненные периоды (молодости, становления, среднего, пожилого).

*Второй аспект - соотношение поколений как определяющий фактор формирования исторической эпохи.*

* “If generations come in cycles, moreover, so do constellations. Each constellational era, each of the four possible layerings of peer personalities, possesses its own recognizable mood. As generations layer themselves and age in place one after the other—Lost, G.l., Silent, Boom, 13th, and so on—the mood of a constellation itself shifts over time. A constellation with outer-focused doers in midlife and inner-focused moralists in youth, for instance, will set a national mood quite different from one with inner~ and outer-focused generations in the opposite positions. Some constellations produce a national mood of staleness, others of rejuvenation. Some ﬁght wars well, others badly. Some defer crisis, others congeal it.”

В обществе в один исторический период пересекаются несколько поколений. Представители «среднего» поколения являются людьми с «внешней жизненной позицией», они непосредственно участвуют в жизни и развитии социума, а представители подрастающего поколения - люди с «внутренней жизненной позицией», уже имеющие свой взгляд на мир, но пока не влияющие на жизнь общества. Действия «среднего поколения» - войны, кризисы и т.д. - влияют на формирование нового поколения. Соотношение «среднего» и подрастающего поколения определяет общее настроение эпохи.

*Третий аспект – цикличность поколенческой последовательности.*

* “As we examine these pendular movements. a startling pattern emerges: a recurring cycle of four distinct types of peer personalities, arriving in the same repeating sequence. From the sixteenth century forward, this cycle has been constantly turning. It has shown only one aberration, following the Civil War, when it skipped a beat and omitted the hubristic G.I. type. Each generation has its own unique story. of course. but when we strip away gradual secular trends (rising living standards. improving technology. expanding population, shifting geography), we see similar human dramas. repeating again and again».

Каждое поколение имеет свои неповторимые черты, но при этом можно проследить закономерность их смены. Цикл состоит из четырех поколений, стоящих друг за другом в четкой последовательности. Каждое первое в своем цикле поколение имеет схожие, а иногда даже совпадающие характеристики с первым поколением предыдущего цикла. За период с 1584 по 2003гг в Америке ученые выделили пять циклов: Colonial (Puritan, Cavalier, Glorious, Englishtenment), Revolutionary (Awakening, Liberty, Republican, Compromise), Civil War (Transcendental, Gilded, Progressive), Great Power (Missionary, Lost, G.L., Silent) и Millennial (Boom, Thirteen, Millennial). Таким образом, цикл нарушался всего один раз по причинам Гражданской войны.

*Использование и интерпретация теории.*

После публикации теории к ней моментально начали проявлять интерес исследователи из разных областей: психологии, экономики, истории, социологии и маркетинга. Однако, во всех последующих исследованиях, основанных на данной теории, авторы использовали для анализа только первый ее аспект. Исследователи акцентируют свое внимание на изучении характеристик отдельных поколений, отличий их друг от друга и объединяющих факторов. Психологи изучают особенности воспитания для конкретного поколения, возникновение конфликтов между людьми разного возраста, обусловленных различиями особенностей поколений, а так же возможности налаживания коммуникаций между представителями разных поколений внутри различных социальных групп (в бизнесе это особенно актуально для HR). Социологи также исследуют особенности отдельных поколений как отдельных социальных образований. В маркетинге опять же берется идея об отличительных характеристиках каждого поколения, на основе которых производится адаптация продукта и рекламы к потребительским запросам. Однако, давайте вернемся к основной идее Теории поколений Штрауса- Хоува. О том, что между людьми примерно одного возраста существует некая связь, писал еще Карл Мангейм в начале 1920-х годов. Новизна идеи «Generations..» заключается в выведении циклов и всех производных из них заключений. Исходя из теории, каждое первое в своем цикле поколение имеет схожие, а иногда даже совпадающие характеристики с первым поколением предыдущего цикла. ***Это означает, что на основе сведений о прошедшем цикле-двойнике можно предсказать некоторые характеристики нового поколения.***

1. **Характеристика поколения Z на основе характеристики Молчаливого поколения.**

Последним обозначенным поколением в «Generations..» представлено поколение Millennial или Y (1982-2003), это обусловлено тем, что, собственно, на момент создания теории это было последнее существовавшее поколение - представители следующего еще не родились. Даже в последующих книгах этих двух ученых не упоминается «новейшее поколение», поэтому трудно сказать, кто и когда впервые обозначил его как “Z”. На основании Поколенческой теории, можно выявить, что данное поколение а) датируется 2003-2000 годами б) входит в цикл Millennial.

***Значит, поколение Z является четвертым, т.е последним поколением в цикле Millennial. Исходя из теории Штрауса- Хоува, его характеристики и особенности должны совпадать с четвертым поколением в предыдущем цикле Great Power. Таким образом, поколение Z должно иметь схожие черты с поколением Silent.***

***Прогнозирование характеристики поколения дает возможность понять приоритеты представителей поколения как потребителей.*** ***Таким образом, появляется возможность предсказать поведение представителей Z, как потребителей, до того как они станут участниками товарообмена, используя сведения о поколении Silent.***