Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города

Москвы «Школа № 1505 «Преображенская»

**ДИПЛОМНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

на тему:

# **Влияние интернет-медиа на язык российских подростков**

Выполнила:

Непорожняя Мария Владимировна, 10 «А» класс

Руководитель:

Долотова Елена Юрьевна

Москва, 2018/2019 уч. г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………..……………… | 3 |
| Основная часть |  |
| Глава 1. Интернет-медиа, СМИ, мессенджеры  1. Интернет медиа и мессенджеры - площадка для общения подростков............................................................................................  2. Подростковое общение………………………………………….. | 5  8 |
| Глава 2. Влияние современных интернет-ресурсов на речь  1. Определение речи как средства выражения……………...  2. Речь как средство общения ……………………………………..  3. Сленг и жаргон, нецензурная брань, языковые нормы……….. | 13  15  16 |
| Глава 3. Словарь сленга  1. Опрос среди подростков……………………………………………  2. Словарь сленговых слов и выражений | 19  20 |
| Заключение ……………………………………………………….. | 29 |
| Список литературных источников ……………………………… | 31 |

**Введение**

Тема средств массовой информации и их влияния на язык молодого поколения как никогда актуальна сейчас. С ростом популярности различных интернет-порталов растет и возможность пропаганды разных идей юным школьникам. В наше время именно из СМИ молодежь черпает информацию и формирует точку зрения на происходящее вокруг.

На данный момент тема влияния сленга на молодежь не до конца изучена, отсутствуют конкретика, примеры, актуальные в наше время. Множество слов остается непонятным старшему поколению, а это необходимо, чтобы находить общий язык, взаимопонимание. Наиболее популярные выражения, вошедшие в обиход каждого школьника, должны быть объяснены и изложены в четкой форме. Общество также развивается и появляется необходимость осваивать новые технологии, платформы, и при этом важно не утрачивать накопленные за много лет духовные ценности.

Гипотезой моей работы является то, что интернет-медиа оказывают сильное влияние на речь подростков.

Цель моего диплома – исследовать влияние средств массовой информации и интернет-медиа на язык современных российских подростков.

В мои задачи входит:

1. на основе литературного анализа составить теоретическую часть о СМИ и интернет-медиа

2. провести анкетирование среди школьников разных возрастных групп на тему сленга и жаргона

3. составить словарь сленговых слов и выражений объемом около восьмидесяти слов, которые будут классифицированы в группы, обозначить поведенческие мотивы каждой группы и ситуации, в которых те или иные слова употребляются.

Моя работа будет состоять из трех глав. В первой главе на основе прочитанной литературы я расскажу об интернет-медиа и мессенджерах как площадках для общения подростков. Мною будут описаны популярные сейчас интернет-платформы и то, чем они бывают полезны молодежи. Во второй главе я расскажу о влиянии современных интернет-ресурсов на речь. В третьей главе в качестве продукта будет приложен словарь современного сленга и подтверждение гипотезы.

Глава 1. Интернет-медиа, СМИ, мессенджеры

**1. Интернет медиа и мессенджеры - площадка для общения подростков**

В наши дни социальные сети, интернет-порталы и СМИ стали главным рекламным направлением. Прибыль стремительно растет, а старшее поколение, отрицающее полезность интернета, не понимает, откуда она берется. К примеру, оборот крупнейшей российской социальной сети «ВКонтакте» составил в 2011 году 3,29 млрд руб., или примерно 100 млн долларов. В данном параграфе мы рассмотрим определения таких терминов как интернет-медиа, СМИ, мессенджеров, их виды и предназначение.

По одному из источников, **интернет-медиа** – это совокупность всех видов информационных ресурсов, которые доступны пользователям Всемирной паутины. Социальные медиа -вид массовой коммуникации посредством интернета.

Виды интернет-медиа:

**Коммерческие сайты –** сайты, специально созданные для контакта с поставщиками, продающими те или иные товары или предоставляющие различные услуги.

**Информационные сайты —** различные новостные порталы, сайты, на которых публикуются статьи, видео или аудио. Наиболее популярные новостные порталы:

1. [russian.rt.com](https://ua-ix.biz/controller/siteClick.php?id_site=697&link=russian.rt.com)
2. ria.ru
3. rbc.ru
4. lenta.ru
5. gazeta.ru

**Поисковые системы –** программно-аппаратныйкомплексс[веб-интерфейсом](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/35038), предоставляющий возможность поиска информации в Интернете. Виды поисковых систем:

* поисковые каталоги: содержат категории и подкатегории. (wikipedia)
* рейтинговые системы: выдает варианты по запросу в соответствии с популярностью ресурса (alexa.com)
* поисковые указатели: самый популярный вид поисковых систем, подразумевающий выдачу по ключевым словам. Наиболее популярные поисковые указатели на данный момент:

1. “Google”
2. “Baidu (Китай)»
3. “Yahoo!”
4. “Bing”
5. “Yandex”

**Социальные сервисы –** ресурсы, помогающие пользователям коммуницировать друг с другом. Многофункциональные ресурсы, основной целью которых является организация общения и взаимодействия их пользователей друг с другом. В них входят:

* социальные сети
* блоги
* медиахранилища
* географические сервисы
* персональные рекомендательные сервисы
* вики-энциклопедии

и другие.

**Файлообменные сайты –** хостинги для хранения файлов.

**Почтовые службы –** сервисы для обмена сообщениями по электронной почте. («Яндекс.Почта», “mail.ru”, “google”, “rambler”)

**Развлекательные и игровые порталы:**

* www.bugaga.ru
* www.anekdot.ru
* fishki.net
* www.comedyclub.ru
* PlayGround.ru
* KaNoBu.ru
* Igromania.ru

**Онлайн-ТВ и радио:**

* glaz.tv
* online-red.com

Согласно толковому словарю русских существительных, СМИ — сокращение, средства массовой информации о газетах, радио, телевидении, о том, с помощью чего можно сообщить населению, гражданам страны о положении дел в какой-ибо области (политике, спорте, искусстве и т. п.)

Типы СМИ:

* Рекламные.
* Глянцевые.
* Общественно-политические.
* Информационно-развлекательные.
* Деловые и другие.

Виды СМИ:

* Периодические печатные издания: журналы, газеты, альманахи.
* ТВ и радио.
* Спец-СМИ.
* Интернет-ресурсы.

Средства массовой информации играют важную роль в современном мире: они оповещают о новых событиях, происходящих в мире, дают оценку, позволяют обогатить знания. Помимо всего, у СМИ есть также и функция пропаганды, агитации.

**Мессенджер** – это программа (приложение) для мгновенного обмена сообщениями через интернет.

Таким образом, в XXI веке появилось огромное количество полезных инструментов, и все они облегчают нам жизнь, делают ее интереснее и разнообразнее. Для подростков открывается много новых возможностей для деятельности, не выходя из дома.

**2. Подростковое общение**

В подростковом возрасте мировоззрение ребенка кардинально меняется, в психологии закладываются основы сознательного поведения, формируются нравственные ценности, установки, нормы социального поведения.

Главной особенностью общения в подростковом периоде является переключение внимания со взрослых (родителей, учителей) на сверстников. Часть живого общения заменило общение в интернет-ресурсах: мессенджеры, социальные сети, медиа-сервисы, где подростки могут делиться фотографиями, видео, музыкой друг с другом. В силу мобильности подростков, им необходимы информационные порталы. Количество подобных порталов растет с каждым годом, и это веяние времени. Многие взрослые люди недооценивают значимость таких интернет-площадок для молодежи, однако социальные сети имеют много полезных функций:

* возможность самовыражения, демонстрации вкусов и предпочтений
* возможность расширять кругозор посредством просмотра новых медиа
* возможность контактировать с кем угодно (а подросткам — со сверстниками), восполнять потребность в общении. Многие тинейджеры не могут найти общий язык с одноклассниками и в школе в принципе, поэтому социальные площадки им просто необходимы, иначе они будут чувствовать себя одиноко.

Сейчас существует множество площадок, где подростки могут взаимодействовать, делиться своими успехами, творчеством. Мы разберем самые популярные из них, согласно опросу, проведенному в группе ребят.

**Социальные сети:  
1. Вконтакте**

Самая популярная социальная сеть в России среди подростков. У Вконтакте множество полезных функций:

* Навигация на сайте удобна даже новичкам
* Постоянная база контактов, возможность писать мгновенные сообщения, записи
* Наличие личной страницы, профиля и возможность показать себя
* Возможность найти множество новых знакомых и друзей
* Возможность создавать и продвигать свои группы, выкладывать свое творчество, начиная с рисунков и заканчивая песнями
* Мгновенный обмен информацией и медиа

**2. Инстаграм**

Очень простой в использовании фоторедактор, позволяющий мгновенно делиться фотографиями с друзьями. **3. Снэпчат**

Обмен фотографиями и короткими видео. Главная особенность данной социальной сети отправляя фотографию, вы выбираете, как долго она будет показываться получателю — можно указать 10 секунд, а можно выставить и одну. После фотография удаляется. **4. Твиттер**

Сервис микроблогов, позволяющий в своем микроблоге писать короткие текстовые сообщения размером до 140 символом. Каждое такое сообщение называется «твит». Два преимущества Твиттера:

1. Скорость

2. Глобальность **5. Tumbler**

Простейший сервис для ведения блога, включающий в себя множество картинок, статей, видеоматериалов и gif-изображений.

**Мессенджер** — это программа (приложение) для смартфона или персонального компьютера, позволяющая мгновенно обмениваться с друзьями текстовыми сообщениями, телефонными звонками и даже разговаривать с использованием видеосвязи.

**Мессенджеры:  
1. Telegram**

Российский мессенджер, в котором можно мгновенно обмениваться сообщениями, голосовыми сообщениями и медиафайлами (документами, фото, видео, gif, стикерами). Количество пользователей мессенджера ежедневно увеличивается более чем на 600 тысяч.

**2. WhatsApp**

**3. Viber**

Программы, позволяющие совершать звонки и отправлять сообщения посредством интернета бесплатно. **Медиа:  
1. Pinterest**

Каталогизатор изображений с элементами социальной сети. Пользователи загружают на свои Доски (Board) фотографии (которые называют PIN). Можно и не загружать , а заимствовать изображения прямо с сайтов или других аккаунтов.   
В социальной сети Вконтакте существует множество **пабликов.** [[1]](#footnote-2) Среди них есть специальные паблики для знакомств, позволяющий подросткам побороть одиночество и общаться онлайн, а иногда переводить общение в реальную жизнь. Обычно они называются в соответствии с городом проживания, например «Знакомства Москва».

Ранее в России были популярны форумы, которые напоминали клубы по интересам, например:

* forums.drom.ru
* forumhouse.ru
* supermamki.ru

Сейчас форумы утратили былую популярность, несмотря на то, что раньше были на пике популярности. Они тоже позволяют обмениваться информацией, однако сейчас их заменили более простые, удобные в использовании сервисы со множеством дополнительных функций.

В заключение можно сказать, что социальные сети, интернет-порталы и СМИ обрели большую популярность среди подростков по ряду причин:

* Мобильность
* Мгновенный выход на контакт, моментальный отклик
* Возможность сетевого взаимодействия, общения
* Обмен медиа
* Удобство и простота в использовании

Таким образом, социальные сети, интернет порталы и СМИ играет важнейшую роль в социализации современного подростка, помогают ему избавиться от одиночества, удовлетворить свои потребности в общении и игре, а также расширить свой кругузор и найти новые интересы.

**Глава 2. Влияние современных интернет ресурсов на речь**

**1. Определение речи как средства выражения**

По толковому словарю Ушакова, **речь —** это способность пользоваться языком слов. Речь — один из признаков, отличающих человека от животных.

По энциклопедическому словарю, **речь —** способность говорить, выражать словами мысль. Речь имеет две главных функции:

1. общение (коммуникация)
2. выражение

В этом параграфе мы рассмотрим речь как средство выражения. В данном случае, она выполняет две функции:

* Обобщение: слово обобщает группу похожих предметов, объединенных по определенному признаку
* Сигнификативная: слово обозначает предметы и явления

Речь имеет ряд свойств:

1. Понятность: правильный синтаксис, интонации, расстановка пауз
2. Воздействие на разум людей, убедительность
3. Содержательность
4. Выразительность

Использование речи свойственно всем людям, однако у каждого жителя этой планеты свой язык, лексикон, акцент, **сленг.** Поэтому по речи можно сказать многое о личности человека, информацию о нем, даже в интернете. Речь — показатель уровня культуры, эрудиции человека. Эрудированный человек отличается своей грамотностью и умением поддержать диалог на любые темы, быстро найти нужные слова в определенных ситуациях.

Итак, с помощью речи по переписке возможно определить:

* примерный возраст собеседника
* национальность
* уровень эрудиции, грамотности
* объем словарного запаса
* уровень эмоциональности
* интересы, принадлежность к различным субкультурам

Также по речи можно определить эмоциональное состояние, в котором пребывает собеседник. Для этого в интернете существуют специальные знаки — **смайлики. Смайлики -** комбинация принятых символов для передачи эмоции отправителя — удивления, огорчения, улыбки и т. п.Существует два вида смайликов:

1. текстовый, состоящий из символов (например: :) :( ^\_^)
2. изображение (картинка с изображением гримасы\предмета)

Смайлики несомненно служат средством выражения эмоции, и в наши дни практически невозможно представить интернет-общение без них. Очень немногие люди не используют в своей печатной речи эти символы. Смайлики до такой степени вошли в обиход, что зачастую, когда человек не ставит смайл в конце предложения, собеседник может принять его слова как обиду, грусть или проявление холода в свою сторону. Согласно проведенному опросу, чаще всего это наблюдается у подростков. Однако, многие взрослые в наше время используют эти символы в огромных масштабах. Таким образом, смайлики:

1. компенсируют реальные эмоции (например, когда человек смеется, он отправляет смайлик со смеющейся рожицей)
2. помогают выразить чувства (например, сердечки)
3. помогают выразить интонацию (например, скобка в конце предложения может означать доброжелательность, либо же насмешку)

**2. Речь как средство общения**

Следующей функция речи — то, что она является средством общения.

Ее коммуникативная функция обладает некоторыми свойствами:

* выразительная (передающая чувства)
* информационная (обмен знаниями)
* побудительная (воздействие на человека, побуждение к действию)

Речевое общение в интернете отличается от живого. Мы не видим ни лица собеседника, ни его мимику, ни его жесты. Мы не можем услышать с какой интонацией он говорит, если это текстовое, а не голосовое сообщение. От собеседника нас отделяет расстояние, вот почему многие подростки чаще всего делают различные признания в социальных сетях, говорят там то, чего бы не сказали в живом общении. В интернете молодежь чувствует себя более свободными в выражении себя, они меньше подбирают слова. В обиход входят всевозможные сокращения, аббревиатуры, сленговые выражения. Интернет общение также подразумевает и другой вид активности, а не только переписку. Выкладывая фотографии, видео и другие материалы, пользователи оценивают друг друга. Делают они это посредством «лайков», «классов» и комментариев.

**Лайк** — это условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

Почему же это так важно подросткам нашего века? Лайк — синоним симпатии, одобрения, и конечно же, если ребенок их не получает, то страдает от обделенности вниманием. Современному пользователю нужно постоянное подтверждение своей значимости. Необходима обратная реакция на свою интернет-деятельность, фидбек. Например, художнику, выкладывающему свои работы на сайт, важно мнение со стороны, критика своих творений.

**Фидбек** – это обратная связь с посетителями.

**3. Сленг и жаргон, нецензурная брань, языковые нормы.**

Сленг в XII веке очень широко распространен. Сленговые слова и выражения ребенок слышит и использует уже в раннем возрасте.

По энциклопедическому словарю, **сленг** — это либо

1. речь социально или профессионально обособленной группы (жаргон), либо
2. элементы речи, не совпадающие с нормой литературного языка (обычно экспрессивно окрашенные)

По современной энциклопедии, **сленг** — слой разговорной лексики, отражающий грубовато-фамильярное, иногда юмористическое отношение к предмету речи и не совпадающий с нормой литературного языка.

По В. А. Хомякову, «относительно устойчивый для определенного периода, широко распространенный и общепонятный слой нелитературной лексики и фразеологии в среде живой разговорной речи, весьма неоднородный по своему генетическому составу и степени приближения к литературному языку, имеющий ярко выраженный эмоционально-экспрессивный оценочный характер, представляющий часто протест-насмешку против социальных, этических, эстетических, языковых и других условностей и авторитетов».

Согласно проведенному мной опросу среди учеников 8-го класса, 1 человек из класса относится к употреблению сленговых выражений отрицательно, 6 — положительно, и 18 — нейтрально. Все из опрошенных употребляют в своей речи сленг.

**Ненормативная лексика, или иначе, обсценная лексика** — бранная лексика, которая включает в себя грубые, похабные выражения. Мат фигурирует в жизни людей постоянно: на стенах подъездов, из уст прохожих, и особенно в **интернете.** Большинство подростков используют мат в своей речи, и огромная часть из них — ежедневно. В XXI веке мат перестает считаться чем-то «запретным» и все больше входит в массы: в современное искусство, картины, экспозиции, песни, стихи.

Некоторые люди считают, что мат свидетельствует о низком уровне культуры или о негативном взгляде человека на мир, его озлобленности, Некоторые же придерживаются мнения о том, что мат — способ ярко и убедительно выразить эмоции. Он помогает им подчеркнуть и интонационно выделить важные моменты. Некоторые считают, что мат может характеризовать личность человека как смелую натуру без внутренних рамок.

По закону РФ, использование мата в общественных местах карается составлением административного протокола.

**Языковая норма** — это совокупность традиционных правил, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации — общепринятые нормы устной и письменной речи для данной эпохи.

**Виды языковой нормы:**

1. вариативные («слесари» - «слесаря», возможны разные варианты)
2. директивные (орфографические)
3. лексические (значение слов)
4. орфоэпические (ударение и произношение)
5. стилистические
6. синтаксические
7. пунктуационные

Сленг и мат не входят в языковую норму, однако многие не брезгуют их употреблением.

Таким образом, сленговые выражения, мат, жаргон — все это постепенно начинает становиться обыденным в употреблении, уже не вызывает такой бурной реакции, как раньше, и появляется в искусстве, что оказывает влияние на подростков, их речь и мышление. Мат и сленг используется как в устной речи, так и в интернет-общении.

**Глава 3. Словарь сленга**

**1. Опрос среди подростков**

В данной главе будет приложен составленный мной словарь сленговых выражений и слов. Словарь был составлен на основе интернет-опроса, и школьного опроса учеников. Были выбранные наиболее употребляемые слова и выражения среди подростков нашего времени.

Также мною было проведено интернет голосование, в ходе которого был выяснен процент подростков, использующих сленг.

Было опрошено 30 человек, 26 из которых используют сленг повседневно, 2 — редко, и 2 — не используют. Таким образом, сленг употребляют примерно 87 процентов опрошенных, а не употребляют — всего 7.

**Диаграмма употребления сленга**

**2. Словарь сленговых слов и выражений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Группа** | **Слово** | **Значение** | **Употребление** |
| Выражение эмоции | Орать | Громко смеяться от чего-либо/посчитать что-то смешным | «Я ору над этим видео.» |
|  | В голос | Громко смеяться | «Я в голос.» |
|  | Угарать | Смеяться | «Он очень сильно угарал из-за этой ситуации.» |
| Оценка | Крипово | Страшно | «Этот ужастик был довольно криповым.» |
|  | Кринжово | Отвратительно | «Это видео настолько кринжовое, что я не выдержал и минуты.» |
|  | Свит | Англ. Sweet – милый. | «Они смотрятся очень свит.» |
|  | Кьют | Англ. Cute – милый. | «Она такая кьют, обалдеть можно!» |
|  | Кул | Англ. Cool – крутой. | «У меня все кул.» |
|  | Зашибись | Здорово | «У меня все просто зашибись.» |
|  | Супер | Здорово | - Как у тебя дела?  - Дела супер. |
|  | Годно | Здорово | «Этот трек довольно годный, слушать можно.» |
|  | Зашквар | Недостойно, позорно | «Носить такое — зашквар.» |
|  | Жесть | Нечто, способное поразить | Употребляется как в положительном, так и в отрицательном значении.«Жесть, эта работа такая красивая!»  Или «Жесть, эта ситуация заставляет меня переживать.» |
|  | Каеф | Переделанное «кайф» | - Сегодня в школу можно не идти.  - Каеф. |
|  | Треш | Что-то из ряда вон выходящее | Чаще всего употребляется в негативном ключе.«Это полный треш.» |
| Процесс, ситуация | Флексить | 1. Хвастаться дорогими вещами/своим материальным положением  2. Двигаться под музыку, танцевать | «Зачем ты флексишь своими новыми часами?»  «Классно вчера пофлексили на дискотеке.» |
|  | Юзать | Использовать | «Я больше не юзаю эти карандаши.» |
|  | Сливаться | Проиграть, сдаваться, уйти от разговора. | «Ты очень быстро слился.» |
|  | Стримить | Вести прямую трансляцию. | «Я сейчас запущу стрим и буду стримить, как я играю.» |
|  | Угарать | Издеваться | «Ты угараешь надо мной что ли?» |
|  | Зайти | Понравиться, рассмешить | «Интересно, зайдет ли эта шутка публике?»  «Мне очень зашла эта песня.» |
|  | Забайтить | Спровоцировать на совершение какого либо действия. | «Он забайтил меня на то, чтобы я посмотрел это видео.» |
|  | Скроллить | Проматывать вниз экран | «Проскролль немного вниз, там дальше текст.» |
|  | Париться | Переживать, волноваться | «Даже не парься по этому поводу, оно того не стоит.» |
|  | Пилить | 1. Делать что-то, создавать  2. Давить на кого-то | «Он пилит новый ролик, чтобы выложить его.»  «Она пилила меня весь день.» |
|  | Руинить | Англ. To ruin – разрушать. | «Ты заруинил нашу дружбу.» |
|  | Ливнуть | Покинуть игру, беседу, выйти. | «Он ливнул час назад и не вернулся.» |
|  | Качать | Заставлять двигаться в такт, вызывать желание танцевать. | «Это музло качает.» |
|  | Чекнуть | Проверить | «Чекни ключи в кармане.» |
|  | Лохануться | Попасть в неприятную ситуацию, в которой человек выглядит «лохом» | «Ты очень сильно лоханулся, когда выбрал эту тему для сочинения.» |
|  | Чиллить | Отдыхать, расслабляться и получать удовольствие | «Сегодня у меня в планах почиллить дома.» |
|  | Забить | Закрыть на что-то глаза, намеренно забыть о чем-то, что-то не выполнить | «Вчера я забил на уроки.» |
|  | Шарить | Разбираться в чем-либо. | «А ты шаришь в искусстве?» |
|  | Выкупать | Понимать | «Кажется, он не выкупил ни одну из наших шуток.» |
|  | Палить | 1. Смотреть на что-то, кого-то 2. Заставать врасплох | «Этот мужик долго на меня палил в метро.»  «Мама спалила меня, когда я убегала через окно.» |
|  | Бомбить | Злиться на что-то и высказываться по этому поводу. | «Он забомбил на нас из-за вчерашнего.» |
|  | Гореть | Злиться на что-то. | «У меня горит из-за всего.»  «Извините, что вчера сгорел на вас.» |
| Вспомогательные | Энивей | Англ. Anyway – как бы то ни было, в любом случае | «Энивей, я останусь при своем мнении.» |
|  | Камон | Англ. Come on. – ну же Употр. в значении вводного слова | «Камон, ты разве не собираешься это делать?» |
|  | Мейби | От англ. Maybe – возможно, может быть | - Будешь завтра в школе?  - Мейби. |
|  | Плиз | Англ. Please - пожалуйста | «Скинь домашку, плиз.» |
| Универсальные | Лол | 1. Громко смеяться – более раннее значение  2. Сейчас в основном обозначает удивление какому-либо факту, либо используется, чтобы показать презрение к собеседнику, придать фразе негативный оттенок. | «Лол!!!! Это очень смешно!»  «Лол, вообще-то это абсолютно не так. Ты не права.» |
|  | Кек | Обычно выступает в роли междометия. В широком смысле слова означает «смех»,  ответ на глупый вопрос или неприятное нелепое предложение. | «Кек, прикольно.» |
|  | Блин | 1. Междометие  2. Выражение досады | «Блин, так нравится гулять здесь.»  «Вот блин, завтра контрольная.» |
| Оскорбления, негативные высказывания | Шкила | 1. Синоним к слову «лох»  2. Синоним к слову «школьник» | «Бан шкиле.» |
|  | Бан | блокирование прав доступа на сервер или форум, чаще всего из-за нарушения правил, установленных на форуме или сервере. | «Администратор сервера влепил вам бан, так что гуляйте лесом 10 дней.» |
|  | Глэк | Прыщавый парень | «Ну он и глэк.» |
|  | Личинус | Пакостный и надоедливый ребенок | «Я летела в самолете с орущим личинусом.» |
|  | Конч | Неадекватный, неуравновешенный человек. | «Он полный конч.» |
|  | Дичь | Ерунда, чепуха | «Ну и дичь.» |
|  | Фейк | 1. Человек, создавший ложную интернет-страницу, не со своими фотками, с чужим именем.  2. Ложная информация | «Он пишет мне с фейка».  «Вчерашняя рассылка — фейк.» |
|  | Слоупок | Медленно соображающий человек, отстающий | «Ну ты и слоупок, конечно.» |
|  | Лошара | «Лох» с оттенком усиления | «Он полный лошара, раз не смог сделать такую простую вещь.» |
|  | Дизморалить | Своими действиями, словами, подавлять мотивацию человека. | «Зачем ты меня дизморалишь?» |
|  | Попадос | Неприятная ситуация | «Экзамены нереально сложные, полный попадос.» |
|  | Имбецил | Дурак | «Кажется, он имбецил.» |
|  | Дебил | Дурак | «Какой же ты дебил.» |
|  | Токсик | Грубый человек. | «Вы все такие токсики.» |
| Комплименты | Краш | Человек, который безумно нравится. | «Мой краш вчера ко мне подошел.» |
|  | Красопетка | Красивая девушка | «Ты красопетка.» |
|  | Дримтим | Команда мечты. Часто употребляется с иронией. | «Мы точно проиграем, это дримтим.» |
|  | Айс | Хорошо, здорово | «Эта песня вообще не айс.» |
|  | Ламповый | Ностальгический, теплый, радушный. | «Это очень ламповая комната.» |
|  | Няша | Милашка, душка —ласковое прозвище, о ком-то (реже о чем-то) милом и приятном. | «Он такой няша.» |
| Другие | Сабы | Субтитры к чему-либо | «Я смотрел видео на английском с сабами.» |
|  | Триггер | Раздражитель, приведший к ярости/грусти, ярко выраженной реакции. | «Пауки — это мой триггер. Не выношу их.» |
|  | Панч | 1. Интонационное ударение на одной из строк текста, словесное содержание которой требуется подчеркнуть.  2. Неожиданное завершение фразы чем-то абсурдным, обычно чем-то спонтанно не очевидным и весьма смешным. | «Он в совершенстве владеет панчами.»  «Мне особенно зашел этот панч.» |
|  | Матеша | Математика | «Что по матеше?» |
|  | Кинк | Фетиш | «У меня кинк на юбки.» |
|  | Туса | Вечеринка, мероприятие | «Вчера была офигенная туса.» |
|  | Хайп | Шумиха в СМИ. | «Ролик собрал нехилый хайп на ютубе.» |
|  | Манямир | Идеальный мир, в котором всё развивается не по объективным законам логики, а так, как хотелось бы отдельному человеку. | «Он живет где-то в своем манямире.» |
|  | Юзер | Пользователь | «Этот юзер анонимен.» |
|  | По харду | На жестком уровне сложности, сильно. Англ. Hard – тяжело. | «Мы будем учить матматику по харду.» |
|  | Фейс | Англ. Face - лицо | «Покажи мне свой фейс.»  «У тебя красивый фейс.» |
|  | Музло | Музыка | «Я такое музло не слушаю.» |
|  | Видос | Видео | «Ты что, не смотрел этот видос?!» |
|  | Пофигизм | Полное равнодушие человека к чему-либо. | «Да он вообще пофигист по жизни.»  «Мне не нравится твой пофигизм, это важно!» |
| Обращения, местоимения | Мэн | Англ. Man – человек. | «Эй мэн, иди сюда!» |
|  | Чувак | Человек, друг, приятель, а может и незнакомец. | «Чувак, я хотел кое-что спросить у тебя.» |
|  | Тян | Девушка | «Эта тян очень красивая.» |
|  | Кун | Парень | «Тот кун смотрит на меня.» |
| Сокращения | Щас | Сейчас | «Я щас умру от холода.» |
|  | Мя | Меня | «У мя не сдан диплом.» |
|  | Тя | Тебя | «Я тя люблю.» |
|  | Зач | Зачем | «Зач ты это делаешь, скажи?» |
|  | Каж | Кажется | «Мне каж это задание неправильно написано.» |
|  | Сори | Англ. Sorry – прости, извини | «Сори, я просто забыл помыть посуду.» |
|  | Рили | Англ. Really – правда, реально | «Я рили ничего не понимаю в математике.» |
|  | Лан | Ладно | «Ну лан.» |

**Заключение**

Подводя итоги, обобщим все вышесказанное. Сейчас, живя в двадцать первом веке, анализируя подростковое общение, мы не можем отрицать важность таких ресурсов как различные интернет-порталы, СМИ, социальные сети, мессенджеры и другие платформы. Они довольно многообразны, поделены на виды и подвиды, что позволяет нам судить о том, что немалый прогресс в этой области позволяет нам выбирать и находить полезные для себя инструменты и ресурсы в интернете. Поисковые системы, социальные сервисы, игровые и развлекательные порталы помогают нам искать информацию, узнавать новое, удовлетворять потребность в развлечении. Социальные сети и мессенджеры несут огромную пользу для подростков и помогают его социализации. Для подростков открываются новые горизонты, уникальные возможности завести друзей из любой точки мира и расширять кругозор.

Речь человека в интернете отличается от живого общения. По переписке о собеседнике можно узнать практически любую информацию — от национальности до принадлежности к какой-либо субкультуре. Неотъемлемым элементом интернет-общения является жаргон, сленг. Сленговые слова и выражения, а также нецензурную брань употребляет большая часть подростков в интернете и в жизни. Согласно проведенному мной опросу, 87 процентов школьников используют сленг в повседневной речи, что несомненно сказывается на их речи. Влияние сленга на речь нельзя оценивать однозначно, здесь есть как плюсы, так и минусы. Употребление сленга подростками очень различается между собой и зависит от их окружения и воспитания.

Из плюсов употребления сленга можно выделить следующие:

* новые слова и выражения помогают отследить последние тенденции среди молодого поколения, узнать об их увлечениях
* огромная часть современного сленга состоит из заимствований английских слов и выражений, с помощью которых вполне возможно подтянуть базовые знания в этом языке
* сленг добавляет экспресии, яркости и необычности в привычную речь
* сленг позволяет подросткам самовыражаться, иметь свое пространство для общения

Из минусов употребления сленга можно выделить следующие:

* словарный запас подростка становится заметно скудным, происходит замена синонимов на сленг
* некоторые сленговые слова и выражения имеют яркий негативный окрас и провоцирует развитие агрессии у молодого поколения
* сленг делает речь подростков непонятной старшему поколению
* зачастую в сленге присутствуют ненужные слова-паразиты, которые приводят к засорению речи, делая ее непонятной и неприятной собеседнику

Таким образом, гипотеза о том что интернет-медиа сильно влияют на язык подростков, мной подтверждена.

**Литературные источники:**

* Петрова А. А. Дисциплинарный дискурс социологии Интернета // Социологический журнал. 2003. № 4.
* А.И. Черных Мир современных медиа. Москва: ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ТЕРРИТОРИЯ БУДУЩЕГО», 2007.
* Анастасия Андреева Самые популярные медиаресурсы в России // The Village. 2016.
* Д. Майерс Социальная психология. 7 изд. Библиотека "ЛитМир".
* Д. Брайант Основы воздействия СМИ. М. СПб. Киев: Издательский дом "Вильяме", 2004.
* Захарченко Т.Е. Английский и американский сленг. 2008.
* Липатов А.Т. Сленг как проблема социолектики. 2010.

1. . Паблик — это страница в социальной сети, на которой публикуется тематический контент. [↑](#footnote-ref-2)