Введение
Влияние СМИ на современных российских подростков

Тема средств массовой информации и их влияния на разум молодого поколения как никогда актуальна сейчас. С ростом популярности различных интернет-порталов, растет и возможность пропаганды разных идей юным школьникам. В наше время именно из СМИ молодежь черпает информацию и формирует точку зрения на происходящее вокруг.

 Анализ научной литературы — степень изученности темы отечественными и зарубежными исследователями, разработанные и нерешенные проблемы; при этом нельзя подменять анализ простым перечислением работ.

Проблемой исследования является то, что все большее количество школьников черпают информацию из всемирной паутины, не подвергая ее анализу и не фильтруя ее. Значимость СМИ недооценивается старшим поколением. Актуальность проблемы высока: если не привить молодому поколению потребность в критическом мышлении, общество рискует деградировать.

Цель моего диплома – исследовать влияние средств массовой информации на мировоззрение современных российских подростков.
В мои задачи входит:

1. на основе анализа прочитанной литературы и жизненного опыта выявить наиболее влиятельные средства массовой информации в наше время

2. провести анкетирование среди сверстников

3. сделать выводы на основе проделанного исследования

Источники:
Д. Майерс «Социальная психология»

Д. Брайант «Основы воздействия СМИ».

Моя работа будет состоять из двух частей. В первой главе на основе прочитанной литературы я расскажу о средствах массовой информации и о ее возможности влияния на людей. Во второй главе я покажу влияние СМИ на современную молодежь на примере сверстников.