ГБОУ города Москвы Школа №1505 «Преображенская»
«Пугачёвская, 6а»

**Реферат**

**Виртуальная демократия**

учащийся 9 класса «А»
Жарков Адриан

Консультант: Сергеев Т.В.

Москва
2018

**Введение**

**Актуальность** - Наличие электронной демократии сделает выборы общедоступными, и каждый человек сможет повлиять на судьбу общества, в котором находится, даже если ранее такой возможности не представлялось

**Проблема** - Не все желающие голосовать всегда имеют возможность это сделать, у кого-то не хватает времени, кто-то мало мобилен. Наличие электронных выборов решит эту проблему

**Разработанность темы** - 6 июня 2011 года в Москве депутат екатеринбургской городской думы и член «Солидарности» Леонид Волков и оппозиционный политолог Фёдор Крашенинников представили книгу «Облачная демократия» о перспективах развития института выборов и принципов демократии при помощи информационных технологий.
27 декабря известный экономист и общественный деятель Андрей Илларионов выступил с программной статьёй «Декабрьские тезисы для граждан России», в которой, в частности, рекомендовал использование сайта «Демократия 2» для обсуждения и решения всех вопросов, относящихся к общегражданскому движению, и организации голосований участников. Статья Илларионова была опубликована на многих оппозиционных сайтах. После этого численность участников сайта «Демократия 2» быстро возросла и в середине января 2012 года была близка к 3 тысячам.
9 января 2012 года Игорь Эйдман снова подверг проект «Демократия 2» резкой критике, указав на отсутствие эффективного механизма корректного массового голосования, закрытость группы разработчиков, непрозрачность финансирования и др. Он также обвинил авторов проекта в плагиате своих идей. Эйдман обратился к Алексею Навальному с предложением собрать средства от общественности на проект электронной демократии, сформировать наблюдательный совет и провести открытый тендер на выбор подрядчика для создания сайта электронной демократии.

**Цель** - Реализовать три основные технические идеи. Первая — в подвижности выбора, то есть мерить волю избирателей на тех или иных технологических принципах давать им возможность делать это чаще. Вторая идея — это матричное делегирование, то есть возможность человеку делегировать свой голос тому или иному представителю, но необязательно одному — можно разным представителям по разным вопросам. Третья идея, которую мы называем «принудительной честностью» состоит в том, чтобы уровень открытости информации о людях, которые являются соискателями каких-то позиций в этой политической системе, все более возрастал по мере возрастания значимости позиции, на которую они претендуют.

**Предмет исследования** - история развития виртуальной демократии в России