Департамент образования города Москвы

Государственное бюджетное образовательное учреждение города

Москвы «Гимназия №1505

«Московская городская педагогическая гимназия-лаборатория»»

РЕФЕРАТ

на тему:

Как сделать стартап успешным и избежать ошибок

Выполнил:

Глебов Александр Александрович, ученик 9 класса "Б"

Руководитель:

Полетаева Марина Андреевна

подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент:

Кириллов Дмитрий Анатольевич

подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва

2018/2019 уч.г

Оглавление.

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………... | 3 стр. |
| Глава1. Что такое стартап?.................................................................. | 5 стр. |
| 1.1 Определение и история понятия стартап……………………… | 5 стр. |
| 1.2 Виды сатрапов…………………………………………………… | 6 стр. |
| 1.3 Различия стартап и бизнеса…………………………………… | 8 стр. |
| Глава 2. Структура стартапа и частые ошибки…………………… | 11 стр. |
| 2.1 Этапы развития стартапа………………………………………... | 11 стр. |
| 2.2 Ошибки…………………………………………………………… | 13 стр. |
| Глава 3. Lean startup (бережливый стартап) ……………………... | 15 стр. |
| 3.1 Что такое бережливый стартап?................................................... | 15 стр. |
| 3.2 Копнём глубже…………………………………………………... | 16 стр. |
| Выводы……………………………………………………………… | 20 стр. |
| Список литературы………………………………………………… | 22 стр. |

**Введение.**

В своем реферате я хотел бы вас познакомить с понятием «стартап», рассмотреть определения, которые дают этому понятию и попробовать дать свое, которое как мне кажется будет наиболее близко объяснять, что же такое стартап. Я объясню, чем стартап отличается от любого другого коммерческого проекта. Так же в своем реферате я хочу предложить решение некоторых проблем, которые часто возникают при развитии стартапа. Но для начала надо рассказать, что это и почему сейчас тема стартапов актуальна. Впервые это понятие было использовано в журнале «Forbes» в августе в 1973 году, затем в «Business Week» в сентябре в 1977 году[[1]](#footnote-1). Впоследствии в 1990 понятие закрепилось в языке и широко распространилось.

Классическое определение стартапа: «Стартап — это только что созданная компания, находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий». Если более простым языком, то стартап – это бизнес-проект, созданный для того, чтобы развиваться и приносить доход. В переводе с английского термин «startup» означает «начало процесса», «начало проекта»[[2]](#footnote-2). Но стартапом нельзя назвать любой коммерческий проект, созданный для получения прибыли, с нуля. Под это определение попадает лишь небольшое число новых бизнес-моделей. Стартап должен быть уникальным, не должен брать за основу уже существующие проекты, он должен быть абсолютно новым.

В двадцать первом веке стартап является актуальным. Это связано с огромным количеством различных факторов, но в основном, с тем, что двадцать первый век – это век материальных ценностей. А стартап нацелен на получение прибыли с решения повседневных задач и потребностей человека, которые возникают регулярно. Например, стартап «Кнопка жизни», целью которого является, чтобы любой человек, у кого возникнет ситуация, представляющая угрозу его жизни и здоровью, мог круглосуточно получить необходимую помощь. Он решает проблему, которая может возникнуть в любое время, у любого человека. Из приведенных выше рассуждений можно сделать вывод, что стартапы будут актуальны до тех пор, пока у человека будут желания и потребности.

В связи с актуальностью, создаётся огромное количество стартапов ежегодно во всем мире. Но тут же возникает важная проблема: как стартаперу сделать свой проект успешным, ведь очень многие стартапы заканчивают своё существование, даже не выйдя на экономический рынок. Все начинающих стартаперы сталкиваются с трудностью реализации собственного проекта. Потому что реализация стартапа подразумевает целую цепочку последовательно выстроенных шагов и некоторые факторы, которое существую независимо от стартаперов. Цель моего реферата: выявление общих закономерностей успешности стартапов, общих правил, которых следует придерживаться, начинающим стартаперам для успешной реализации их проектов, а так же выявление факторов, независящих от стартаперов, но которые могут повлиять на успешность стартапа.

Перед собой я ставлю несколько обязательных задач, в реферате я подберу распространенные определения «стартапа», дам свое определение, покажу структуру стартапа, объясню в чем разница между стартапом и любым другим бизнес-проектом, рассмотрю наиболее частые ошибки, которые происходят при запуске стартапов, расскажу, что такое бережливый стартап и, как можно создать успешный проект, избежав ошибок.

1. <http://ru.wikipediareach.com/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://vfinansah.com/other/startap-prostymi-slovami> [↑](#footnote-ref-2)